

Urban Safari

[アーバンサファリ]

Apr.2019 Special Issue



Here's what's coming
in ISETAN MEN'S!

イセタンメンズは
“パーソナル”な時代へ。

ISETAN MEN'S

イセタンメンズ

写真＝正重智生
photo: Tomoo Syoju (BOIL)

目まぐるしく変わる世界の中で
〈イセタンメンズ〉も変わる。

2019年3月。メンズファッションを牽引する〈イセタンメンズ〉がリニューアルオープンした。様々なスタイルが好まれる“今”という時代に合わせるべく、商品、環境、サービスを進化させたのだ。それは今まで以上に、より“個人の欲求”に寄り添うというもの。たとえば、気に入った商品があったとしても、ほかと見比べて、試してみなければ自分にはどれが合うのかを選択するのは難しい。そこで、今回新たに設置されたのが“コミュニケーションスペース”と呼ばれる場所。ここでは、スタッフとの対話を通じ、世界中から選び抜かれた商品を、ブランドやショップの垣根を越えてみることができる。要は、自分だけの最良の商品を選んだり、オーダーしたりすることができるのだ。こんなパーソナルなサービスは、まさに信頼のおける〈イセタンメンズ〉だからこそできるといういい。

さらに、売り場を拡大したコスメスペースでは、肌測定器でお肌の状態を確認しながら、専門のコンサルタントが1人1人に合った商品をすすめてくれるなど、デジタルを活用したサービスも増えた。このように、新〈イセタンメンズ〉では、パーソナライズされたサービスに重点を置き、自分磨きをずる男たちのライフスタイルの充実を図ろうとしている。

一度体験すれば、今までとなにが違うのかを実感し、店を出るときの満足感が段違いであることに気づくはずだ。

〈伊勢丹新宿店メンズ館〉

住所：東京都新宿区新宿3-14-1
TEL：03-3352-1111(大代表)
営業時間：10:00～20:00

Cover
photo: Takashi Noguchi
styling: Kan Nakagawara (CaNN)
Items: ジャケット45万円、シャツ6万7000円、パンツ12万5000円、ネクタイ2万5000円、シューズ15万3000円(以上ジョルジオ アルマーニ/伊勢丹新宿店)

Contents

- 08 新〈イセタンメンズ〉はパーソナライズされた自分好みのモノと出会う。
- 13 in Your CLOSET こだわりの新スペースを楽しむ。
- 15 in Your CLOSET 特別を感じるパーソナルなアイテム。
- 17 in Your CLOSET デキる男は機能性を重視する。
- 18 こだわり光るアイテムで目指すは価値のわかる男。
- 38 男の格を上げるのは完璧なみだしなみ。
- 46 大人の時間を充実させる美味しい“フードとお酒”。

発行人 Publisher
神原達弥
Tatsuya Sakakibara
編集長 Editor in Chief
藤原 晃
Akira Fujiwara
広告部長 Advertising Director
成井 毅
Tsuyoshi Narui

コントリビューティング・エディター
Contributing Editor
大嶋 慧子
Keiko Oshima

コントリビューティング・ライター
Contributing Writers
遠藤 匠
Takumi Endo
長谷川 茂雄
Shigeo Hasegawa

藤村 岳
Gaku Fujimura
藤巻英治
Eiji Fujimaki

カメラマン Photographer
池田佳史(静物)
Yoshifumi Ikeda (BOIL)
正重智生(静物)
Tomoo Syoju (BOIL)
野口貴司(人物)
Takashi Noguchi

スタイリング Styling
中川原 寛
Kan Nakagawara (CaNN)

ヘアメイク
Hair&Make-up
松本 恵
Megumi Matsumoto (es'QUISSÉ)

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
編集 ☎03-5543-1230
広告 ☎03-5543-1139

●本誌掲載商品の価格表示はすべて本体のみ(税抜き)の価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通 ☎03-5543-1230 までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。



Casual Style

複数の生地で切り替えたパッチワーク調のチェックジャケットと、リベア風デニムを合わせた大胆なコーデ。ジャケット4万6000円(ティーエスエス/伊勢丹新宿店)、Tシャツ1万6000円(オーラリー/伊勢丹新宿店)、デニムパンツ5万8000円(ファクトラム/伊勢丹新宿店)、スニーカー10万円(ステファノ ベーメル/伊勢丹新宿店)、手に持ったニット5万4000円(セッテフィーリカミア/伊勢丹新宿店)、サングラス3万5000円(フォーナインズ・フィールサン/伊勢丹新宿店)

本当の特別感を1人1人に届ける。

新<イセタンメンズ>で パーソナライズされた 自分好みのモノと出合う。

この春、リニューアルオープンを果たした<イセタンメンズ>。カスタマイズできる商品も充実。そして、直接商品を手にすることができる、リアル店舗ならではのコミュニケーションを通じたモノ選びが可能に。自分のライフスタイルに合わせたファッションや雑貨が、ピンポイントで見つかる。

01

“イセタンメンズ限定”で ほかにはない感性を纏う。

ここでしか手に入らない別注アイテムが数多く登場。色や素材、デザインまでこだわりぬいたアイテムは、ほかでは決して味わえない特別感でお洒落心を満たしてくれるはず。触り心地、着心地がひと味違う。そんなアイテムに必ず出合える。



リネンとシルクを使用したさらりとした肌触りのニットポロシャツ。ボディ下にロゴ刺繍を施した別注モデルは、都会的なカラバリが揃う。リブも小さめでスタイリッシュ。各2万8000円(以上リヴォラ/伊勢丹新宿店)

1F



<イセタンメンズ>の別注や注目の商品が並ぶ1F入り口すぐにあるシーズンアクセサリースペース。まずはここから

ORDER SHIRT



FINAMORE

[フィナモレ]

種類豊富なファブリックからのセレクトオーダーが魅力の〈フィナモレ〉。ファクトリーに眠っていたスペシャルなファブリックもある。襟型、カフス、芯地を自由に組み合わせて、自分だけのシャツをオーダーできる。シャツ各4万円～(以上フィナモレ/伊勢丹新宿店)



MINAMI SHIRTS

[ミナミシャツ]

ビスボーク職人、南祐太氏が手掛けるブランド。採寸や型紙製作を南氏本人が行い、フィットするこだわりシャツを作り出す。今ならトーマスメイソン社の1960年代復刻生地を使ったオーダーも数量限定で可能。シャツ各3万5000円～(以上ミナミシャツ/伊勢丹新宿店)

02

満足のいく“オーダーアイテム”が“自分らしさ”を叶えてくれる。

〈イセタンメンズ〉で充実度を増したのが、オーダーアイテム。特にシャツやドレスシューズといったビジネスシーンでの必需品は、1人1人の要望に合わせた素材や色、フィット感など、セレクト幅が拡大。自分にフィットしたアイテムなら、当然見栄えも違ってくるし、お酒落度も段違いに。



1F

グランドフロアにはゆったりと採寸などができるスペースも充実。タイプとシーンに合わせたシャツ選びや相談ができる



B1F



世界中から厳選したシューズブランドが集結。ラグジュアリーなハイエンドオーダーサロンでゆっくりオーダーできる

Dress Style

ブルーの濃淡を効かせたスーツスタイルは、ドレスシーな装いの基本。その際のシャツは、スーツのよさを後押しするようなキリッと首元がフィットしたシャツを着たい。ここが凛々しく見えると、全体が引き締まる。オーダースーツは納期約3カ月～。29万円～(ベルベスト/伊勢丹新宿店)、シャツ3万6000円(ポリエロ/伊勢丹新宿店)、ネクタイ1万7000円(フランチェスコマリーノ/伊勢丹新宿店)、その他はスタイリスト私物

ORDER SHOES



J.M.WESTON

[ジェイムウエストン]

1891年創業、パリジャンのシンボルといえるブランド。定番“シグネチャーローファー”や“ゴルフ”などのオリジナルにカスタム可能。納期約4カ月～。オーダー価格15万2000円～(ジェイムウエストン/伊勢丹新宿店)

EDWARD GREEN

[エドワード グリーン]

英国シューメーカーの最高峰の1つ。時代を超えて愛される名靴を生み出してきた。定番から希少革まで幅広く常時オーダーできる。納期約7カ月～。オーダー価格22万1000円～(エドワードグリーン/伊勢丹新宿店)

STEFANO BEMER

[ステファノ ベーメル]

“革の魔術師”の異名を持つイタリアの新興ブランド。上質で多彩な素材の数々を使用し、オリジナルの1足を常時オーダーできる。納期約8カ月～。オーダー価格28万8000円～(ステファノベーメル/伊勢丹新宿店)

BERLUTI

[ベルルッティ]

レザーとメッシュで切り替えたランニングシューズをベースにした“トリノラスト”。ボリュームがあってもスタイリッシュなモノトーン仕上げのため、合わせるウエアを選ばない。13万4000円(ベルルッティ/伊勢丹新宿店)



JIMMY CHOO

[ジミー チュウ]

ダイヤモンドから着想を得たユニークなカッティングを施したクリアソールが存在感を放つ。メッシュとパテントレザーを使った近未来的なデザインは、コーデの都会的なアクセントに。11万4000円(ジミー チュウ/伊勢丹新宿店)

4F



世界の最先端のラグジュアリーがまとめて体感できる4F。好きなテイストをスタッフに相談すれば、ブランドを超えた幅広いセレクトと提案してもらえるため、なんとも心強い

03

買い物の楽しさを味わう コミュニケーションスペース。

〈イセタンメンズ〉には25カ所のコミュニケーションスペースを設置。ここでは、専門性の高いスタッフと密に話をしながら、気になるデザインや好みのアイテムを探すことができる。ブランドの枠を超えて、じっくりと試着やアイテム選びを楽しむことができるように。

6F



6Fには、様々な加工やシルエットのデニムが揃う圧巻のゾーンが登場。コミュニケーションスペースで要望を伝えれば、あらゆるデザインのデニムを納得するまで吟味することができる

C DENHAM

[デンハム]

長年穿き古したようなダメージやアタリを加工で再現。ややテイパードがかったキャロットフィットは、大きめを選んでみてもこなれて見える。さらにヴィンテージ感が男らしさを引き立てる。6万9000円(デンハム/伊勢丹新宿店)

B REPLAY

[リプレイ]

コットンとリネン使用のさらりとした肌触りのこちらは、〈イセタンメンズ〉リミテッドエディション。オリジナルのセルビッジとシワ加工ももちろん施されている。サスペンダー付属。7万円(リプレイ/伊勢丹新宿店)

A DIESEL

[ディーゼル]

定番ジョグデニムをアップデートさせた“クルーリー CB-NE”。ウエストコードで腰まわりのフィット感を自在に調整できるため、自分の体型に合わせて美しいシルエットを出せるのが魅力。5万1000円(ディーゼル/伊勢丹新宿店)



04

個々の“メンズケア”に 幅広く対応できる コスメゾーンが拡大。

お洒落の第一歩は、みだしなみから。いまや男にとってもコスメは常識。リニューアルオープンに伴って、コスメアイテムの取り扱いも拡大。世界中からあらゆるケアグッズやツールをピックアップしている。

スキンケア



肌を整え年齢に応じたケアをする新次元の化粧液。日中は紫外線による乾燥から肌を守り、夜は睡眠中に肌を整えて肌荒れを防ぐ。洗顔後にすぐに使用できるから、多忙な男にまさにぴったり。タイムマネージメントエッセンス。100ml。5500円(オルタナ/伊勢丹新宿店)

ヘアケア



信頼度の高い日本製の育毛剤。シャンプー時に使用することで毛穴の汚れを取り、さらにブラシでマッサージしながら使うと効果的。スカルプシャンプーブラシ5800円、薬用ニューレブバイオン。医薬部外品。180ml。5800円(以上ゴーナナニ/伊勢丹新宿店)

エチケットケア



右:ボディ、ヘア、フェイス、シェービングを網羅した多機能ウォッシュ。ブラックペッパースポーツ4-IN-1ウォッシュ。200ml。3200円
左:スパイシーな香りのブラックペッパーオードトワレ。50ml。9000円(以上モルトンブラウン/伊勢丹新宿店)

ルームウェア2万7000円(スリーピー ジョーンズ/伊勢丹新宿店)

1F



コスメアイテムのゾーンは、大幅に拡大。コンシェルジュによる機器を使った肌測定のサービスも行っている

in Your

CLOSET*

こだわりの新スペースを楽しむ。

生まれ変わった〈イセタンメンズ〉は、遊び心を刺激する新スペースも魅力。アートの展示やコスメカウンター、スーツケースのカスタマイズルーム、そしてライブ感のあるビスポーク工房。店内を散策するだけでもワクワクする。

COSMETICS
COUNTERコスメティクスの
“トライアルカウンター”

ART SPACE

メンズクリエイターズの“アートスペース”



TAILOR ROOM

ビスポークスーツの“テイラールーム”

LUGGAGE
ORDER LOUNGE

ラゲッジの“オーダーラウンジ”

D

ビスポークスーツを手掛けるガラス張りの工房を5Fに新設。ここでは、普段なかなか目にする事が出来ない職人の作業を公開している。専属テイラーの山口信人氏が常駐しているため、コミュニケーションを取りながら好みのスタイルを決めることができる。ちなみにオーダーに行く際はお気に入りのスーツを着ていくのも1つの手。そうすることによって、テイラー側は好みをひと目で見抜くので、余計な説明も必要なし。

C

B1Fには、〈リモワ〉と〈グローブ・トロッター〉のオーダー専用ラウンジが登場。〈リモワ〉はクラシックシリーズのみハンドルの交換ができるパーソナライゼーションを楽しめる。〈グローブ・トロッター〉のビスポークは、サイズやボディ、内装や各パーツに至るまで180億通り以上の組み合わせから自分好みにオーダーできる。高級感のある専用ラウンジでゆっくりと吟味する時間を考慮し、訪れることをおすすめしたい。

B

1Fのエントランスを入ると、左手にはコスメアイテムがズラリと並んだコーナーが広がる。ここでは、専門知識を持ったコンシェルジュが肌測定による肌状況の確認、またお客様の悩みにお応えするというサービスを実施している(予約優先)。気になる商品は、シンク設備が整ったトライアルカウンターで気軽に体験できるのも嬉しい。より広く、そして明るく開放的になったので、1人でも気軽に立ち寄れそう。

A

エッジの効いた世界のデザイナーズブランドが揃う2Fメンズクリエイターズには、気鋭のクリエイターたちが手掛けたアート作品の展示や販売をする“アートアップ”を設置。ファッションと同じく最先端のアートの世界に触れることができる。2Fのエスカレーターのすぐ横にあるこのスペースには、まさに“今”を感じる様々なアートが展示される予定。作品は常にアップデートされるので、いつ来ても違うものが楽しめる。

※写真の展示物は終了しております。

in Your

CLOSET*

特別を感じるパーソナルなアイテム。

長く付き合えるタイムレスな定番であっても、誰とも被らない自分だけのこだわりを反映させたい。(イセタンメンズ)には、そんな思いをしっかりとカタチにするサービスが数多くある。特にデイリーに使う革小物は、充実度も満点。

SMALL
LEATHER GOODS

スマイソンの“革小物”



イギリスから取り寄せた本場と同じ刻印機。刻印サービスはいつでも受けられる。アルファベットは1文字700円～



A

WATCH

シャイノラの“ランウェル”



C

ATTACHE CASE

グローブ・トロッターの“アタッシュケース”



セレクトするクラスで選べる総数は変わるが、持ち手や裏地、金具など、パーツの色は細かくセレクトできる

B

C

アメリカ・デトロイトで2011年に創業した〈シャイノラ〉。アメリカンクラシックを体現したレトロ顔の時計には定評がある。なかでも“ランウェル”は飽きのこないベストセラー。レザーベルト以外に、ナイロンやラバー仕様も選べるため、自分のスタイルに合わせてつけ替えてみるのも面白い。

腕時計“ランウェル”。ケース径41mm、SSケース、レザーベルト、クォーツ、5気圧防水。8万3000円、ナイロンベルト7000円、ラバーベルト1万5000円(以上シャイノラ/伊勢丹新宿店)

B

1897年の創業当時からヴァルカン・ファイバーを使用している〈グローブ・トロッター〉のアタッシュケース。そのため、タフであるだけでなく味のある経年変化が楽しめるのが魅力。オーダーメイドサービスでは、ボディやパーツ、裏地などの色が、なんと180億通り以上! まさにオンリーワンなバッグが完成する。

様々な大きさがあり、どれも自分仕様にすることが可能。自分らしさの出る1個を作りたい。アタッシュケース ビスボークオーダー 27万6000円～(グローブ・トロッター/伊勢丹新宿店)

A

ポケットサイズのパナマノートから着想を得て誕生した“パナマコレクション”。光沢が魅力のクロスグレインレザーを使用したお馴染みのシリーズから、ナイルブルーのコバを配した別注モデルが誕生。さらに、刻印サービスも開始したため、オリジナリティをより追求できるようになった。

見たことのないブラック×ナイルブルー色で人目を引くこと間違いなし。右:長財布4万9000円 中:ミニウォレット2万9000円 左:カードケース1万9000円(以上スマイソン/伊勢丹新宿店)

in Your

CLOSET*

デキる男は機能性を重視する。

男らしい見た目も大事だが、快適な使い心地こそ大人にとっては重要。だから、それを実現するための高い機能はどんなアイテムでも外せない。もちろん〈イセタンメンズ〉には、そんな納得の機能を備えた逸品が数多く揃う。



UNDERWEAR

シークの“アンダーウェア”

B



SHIRT

エムエックスピーの“スリムフィットシャツ”

A



SHOES

カルミーナの“撥水レザーのシューズ”

D



CHARGER

トム・ディクソン×ネイティブユニオンの“充電器&USBケーブル”

C

D

スペイン・マヨルカ島の工房からはじまった歴史あるシューメーカーの別注モデル。グリップ力の高いラバーソールと雨に耐えられる撥水性のあるレザーアッパーが持ち味。グッドイヤーウェルテッド製法で仕上げた堅牢な作りでありながら、流線形のシャープなフォルムは美脚パンツと好相性。

撥水機能を持ったレザーのおかげで、雨の日でもドレッシーなスタイルをキープすることができる。6万6000円(カルミーナ/伊勢丹新宿店)

C

ワイヤレスタイプで使いやすい充電器。職人がアルミニウムを削り出して仕上げたシンプルな造形は、小物を置いたり、スタイリッシュなインテリアとしても活用できる。なくてはならないUSBケーブルも、拡大鏡として使えるキャップ付きでバッグの持ち手に引っ掛けて持ち運べるユニークなデザイン。

都会的な部屋に合う格上チャージャー。充電器2万4400円、USBケーブル1万円(以上トム・ディクソン×ネイティブユニオン/伊勢丹新宿店)

B

シャツの下に着てもインナーのラインがわかりづらいカットオフインナーとして、ビジネスマンに愛されている〈シーク〉。Tシャツ風に1枚で着られるクルーネックや遊び心のある迷彩柄も登場した。ウエストゴムのないボクサーパンツも、解放感があって快適そのもの。どれも大人のデイリーユースに最適。

紺無地のクルーネック5600円、ベージュ無地のVネック2800円、迷彩柄3300円、ボクサーショーツ各2800円(以上シーク/伊勢丹新宿店)

A

汗の臭いや加齢臭を消臭する特殊な機能系素材を使用した〈イセタンメンズ〉別注のスリムフィットシャツ。暑い季節に素肌に直接着ても安心。しかもボディはストレッチ仕様で動きやすく、ビジネスでも普段使いでもフル活用できる。縫製は日本のシャツファクトリーで丹念に仕上げているため、品のある美しい形に。

素材のストレッチ性の高さによる動きやすさに加え、オックスフォードシャツというベーシックなデザインを持ち合わせた1枚。オンオフ使用できる。1万5000円(MXP/伊勢丹新宿店)

GUCCI

[グッチ]

お洒落を冒険するなら シルエット遊びから。

ややもするとコンサバな印象になりがちなシャツの装い。そんなスパイラルから抜け出したいなら、オーバーサイジングに仕立てたこのシャツを。たっぷりとしたシルエットも新鮮ながら、由緒正しいプリンス・オブ・ウェールズ・チェックにフライング・ピッグのPATCHを施す遊びもユニーク。大人がシャツで冒険するなら、正統派とアバンギャルドが同居するこのさじ加減がベストバランス。シャツの裾はだらしなく見えないようタックインし、腰まわりをすっきりさせるのがセオリー。

ゆとりのあるシャツに合わせたパンツは、爽やかなサマーウールで仕立てた着心地のいい逸品。ツータックのほどよくワイドなシルエットもトップのゆとりを後押しするバランスのよさだ。ブランドを特徴づけるダブルGをあしらったトートバッグは、ウォッシュ加工を施したレザー製。エンブレムが鎮座する面の逆サイドには、キャットヘッドが施され、レトロなテイストを加味。シャツ14万5000円、パンツ10万円、トートバッグ30万円(以上グッチ/伊勢丹新宿店)

男のお洒落は自らが満足を感じるところからはじまる。

こだわり光るアイテムで 目指すは価値のわかる男。

休日にふらりと出かけるときにせよ、仕事に熱中するときにせよ、当たり前な日常にこそ、“価値あるもの”を。そんな発想を持つことが、本当の意味での贅沢かもしれない。〈イセタンメンズ〉の新作は、そのポテンシャルを秘めた選りすぐりの一級品ばかり。どれを手にしても、お洒落心が満たされるはず。



FENDI

[フェンディ]

流行を超越したアイコンを 日常使いする贅沢。

カジュアルな装いでも、上質なバッグが1つあれば印象はリッチに一変する。それを体現しているのが、〈フェンディ〉の“ピーカブー”。なかでも“ピーカブー エクスライト フォーメン”は誕生10周年記念作。シングルハンドルの独創的なシルエットを受け継ぎながら、内部のフレームと中間バーを取り払ったことで軽量化も実現。本体は最高級グレードのカーフ仕立てで、内側のコントラストカラーがちらりと見える仕掛けも面白い。こういうバッグをこれみよがしにせずさりりと普段使いできる男が、本当の洒落者かも。

熟練職人が手掛ける“セレリア”というラインに位置づけられるこちら。ところどころに施されたメタルパーツはパラジウム仕上げで高級感をより醸し出している。開口部は、ターンロックで閉じることも可能。付属のショルダーストラップを取り付ければ、肩かけてカジュアルに持ち歩くことも。同じ名前を持つレディースのバッグにインスピレーションを得たデザインだけあって、彼女からも高評価を得られそうだ。W36×H40×D8cm。43万1000円(フェンディ/伊勢丹新宿店)

ラグジュアリー感があればお洒落をもっと遊べる。

いつもならベーシックなデザインが自分にはお似合いだと思ってはいても、心躍る季節に背中を押され、いつもよりお洒落で冒険したい気分になるときもある。そんな日は、思い切った柄のプリントで遊んでみてはどうだろう。〈ドルチェ&ガッバーナ〉の新作は、まさにそんな気分ぴったり。ここまで弾けたデザインでも上質さを失わないところは、イタリア屈指のラグジュアリーブランドならではの、自分でも気づいていなかった魅力を、引き出してくれるかもしれない。

DOLCE&GABBANA

[ドルチェ&ガッバーナ]



BAG

カラダにぴったりとフィットするロゴ入りのボディバッグ。登山道具のカラビナ調のディテールで、背中にかけたときのアピール効果も抜群。W34×H18×D2cm。バッグ予定価格7万9000円（ドルチェ&ガッバーナ／伊勢丹新宿店）、Tシャツは右と同じ



BLOUSON

開放的なハワイアン柄に品格を感じる理由は、クラウンとサクレハートモチーフのおかげ。ブルゾン予定価格16万4000円、Tシャツ2万8000円、サングラス3万5000円（以上ドルチェ&ガッバーナ／伊勢丹新宿店）、バッグは左と同じ、デニムパンツは下と同じ



SHOES

information

常に遊びのあるお洒落を見せてくれる〈ドルチェ&ガッバーナ〉のポップアップストアを4月24日(水)から5月14日(火)まで開催。伊勢丹新宿店メンズ館1階=プロモーションスペースにて全国に先駆けて発売。
※シューズに関しては入荷お問い合わせ下さい。

伸縮性に富むアッパー素材の心地よさが人気の「ソレント」は、大胆なロゴデザインに、あざやかな配色とソールのおかげで、足取りも軽快に。スニーカーのデザイン、仕様変更あり。予定価格8万9000円（ドルチェ&ガッバーナ／伊勢丹新宿店）、デニムパンツは右と同じ



PANTS

コンサバに傾きがちなデニムも、側章入りならぐっとアクティブな印象に見える。バックポケットで主張するイニシャルとクラウンモチーフで、後ろ姿もキャッチーに。デニムパンツ予定価格12万円（ドルチェ&ガッバーナ／伊勢丹新宿店）、ブルゾンは上と同じ



GIORGIO ARMANI

[ジョルジオ アルマーニ]

スタイリッシュな自然体が 休日のジャケット姿の理想型。

アメリカの西海岸を中心に、エフォートレス＝気負わないお洒落がもてはやされている。そんな時代の気分をテイラードスタイルで表現できるのが、〈ジョルジオ アルマーニ〉が手掛けたこのパイルジャケット。コットンナイロンのジャージ仕立てで、表面にはスポンジでポンポンと叩いたような優しいなメリランジが浮かんでいる。シャツの上からも伝わるその柔らかな風合いを感じた瞬間、肩の力がすっと抜けるような感覚に。これさえあれば、自然体のジャケットスタイルも難しくない。

全調のライトグレーは、着こなし全体を同じトーンでまとめると都会的ながらマイルドな印象の装いに。ジャージ状に編み立てた生地なので、当然ながらストレッチ性も備わっている。足元は、グレーと相性のいいライトベージュのスリッポンに。このまろやかな配色が、リラックスした印象に拍車をかけてくれるはずだ。ジャケット24万円、シャツ8万1000円、パンツ12万5000円、シューズ7万8000円(以上ジョルジオ アルマーニ/伊勢丹新宿店)



POLO
RALPH
LAUREN

[ポロラルフローレン]

**機能的な上質スーツは
旅慣れた大人への近道。**

移動の多い出張だからといって、シワのよったスーツ姿が正当化されるわけではない。初対面の相手に会うこともあれば、それなりのホテルに宿泊することもあるのだから、むしろいつも以上にきりっとした装いを心がけたい。そこで強い味方になるのが、〈ポロラルフローレン〉のトラベルスーツ。ボディは強く燃ったウール糸を用いたホップサックなので、ハリがあり、肘や膝裏などにシワがつきにくい。軽やかなアンコンながら、ブランドの持ち味でもある端正なシルエットも健在。

風通しがよく、爽やかな着用感であることもホップサック素材の強み。肩線がきれいに出る仕立ては、肩パッドを使わず副資材を最小限に抑えたアンコンとは思えない美しさ。同素材の収納袋に入ればコンパクトになるので、荷物をパッキングする際もかさばらない。トラベルスーツ12万5000円、シャツ1万6000円、ネクタイ1万6000円(以上ポロラルフローレン/伊勢丹新宿店)、その他はスタイリスト私物

BROOKS BROTHERS

[ブルックス ブラザーズ]

主役の貫禄を与えてくれる スーツとはこういうこと。

デキる男を印象つけるスーツ姿において、体型に合ったものを着るということは、なによりも重要であり、その役割を果たしてくれる条件でもある。〈イセタンメンズ〉における〈ブルックス ブラザーズ〉のパーソナルオーダーが人気を誇る理由もそこにある。魅力は生地や仕様を選び、自分のサイジングに合わせられること。生地の選択肢は1000種類にも及び、いずれも一流品。しかも既製品感覚のプライスで、細部にまでこだわるができる。

昨年創立200周年を迎え、本国では歴代大統領の多くが着用してきたスーツの作り手としても知られる〈ブルックス ブラザーズ〉。その確かな仕立ては、パーソナルオーダースーツにも受け継がれている。納期は生地によって異なり、通常生地は約3週間。輸入生地は約4週間。スーツ9万9000円、シャツ1万9000円、ニットタイ1万2000円、ポケットチーフ5000円(以上ブルックス ブラザーズ/伊勢丹新宿店)



こちらは伊勢丹新宿店限定でパーソナルオーダーに対応しているジャケット。スーツと同様、ボタンや裏地も選べる。納期約5週間。13万円～(ブルックス ブラザーズ/伊勢丹新宿店)



裏地に加え、ゴールド フリースが描かれたボタンも豊富。米国の老舗ウォーターバリー社のアンティーク調ボタンセットも〈イセタンメンズ〉先行で入荷中



〈イセタンメンズ〉では、スーツのパーソナルオーダーが可能。輸入生地ですーツは15万円～。納期約5週間



LARDINI

[ラルディーニ]

優しい着心地の秘密は、テイラード技術の高さ。

三つボタン段返りのトラッドな薫りが漂うスーツだが、軽やかなジャージ素材がもたらすその着心地はカーディガンのような柔らかさ。カラダにきれいにフィットする一方、締めつけられるような印象はない。フラワーホールのブートニールは、ブランドのトレードマーク。シンプルに徹したセットアップ姿にアクセントを添えるスパイスに。

専用の収納ケースが付属するパッカブルシリーズの新作。通気性に富み、着心地は爽やかなので、汗ばむ季節の外出や旅行でも頼りになりそう。スーツ16万6000円(ラルディーニ/伊勢丹新宿店)、Tシャツ1万7000円(フェデッリ/伊勢丹新宿店)、スニーカー10万円(ステファノ ベーメル/伊勢丹新宿店)、コート11万5000円(ヘルノ/伊勢丹新宿店)

ELEVENTY

[イレブンティ]

品のある千鳥格子柄が
快適スーツで楽しめる。

見た目と着心地の両面で清涼感を追い求めたいときは、シアサッカー仕立ての1着を。生地表面に凹凸があり、カラダに接する面積が少ないため、さらりとした着用感を楽しめる。遠目には無地に見えるが、近づくと格子柄を認識できる繊細さも新鮮。合わせるパンツは腰ゴム入りなので、とにかく快適。気分的にも力の抜けたリラックス感が味わえるはず。

パンツは、腰にゆとりを持たせたワンタック入り。ベルトループ付きだが、微調整のきくドロークコードをゆるりと結び、余裕のある印象で着こなしたい。スーツ8万9000円(イレブンティ/伊勢丹新宿店)、ポロシャツ2万4000円(フェデッリ/伊勢丹新宿店)、シューズ3万2000円(パラブーツ/伊勢丹新宿店)

CIRCOLO 1901

[チルコロ 1901]

心安らぐ配色と伸縮性で
かつてない快適さを。

ノーブルな佇まいのセットアップと思いきや、抜群のストレッチ性を発揮するコットンポリウレタンのジャージ仕立て。カラダの動きに追従して伸び縮みしてくれるので、レストランやカフェで着座する際も締めつけ感が少なく快適に過ごせそう。裏地のない1枚仕立てだが、前身頃の裏側の犬見返しを生かしながら描いた美しいシルエットも出色。

ドロークコードでフィット感を調節できるパンツは、裾幅を細めに設定した都会的なテイパードシルエット。ジャケット4万9000円、パンツ2万7000円(以上チルコロ 1901/伊勢丹新宿店)、カブリシャツ2万4000円(マリオ ムスカリエッロ/伊勢丹新宿店)、スニーカー10万円(ステファノ ベーメル/伊勢丹新宿店)





AQUASCUTUM

[アクアスキュータム]

**色でタフさを感じさせる
都会派のセットアップ。**

男らしさを表現したい気分
のときは、色使いにミリタリー
テイストを取り入れるのも1
つの手。シックなカーキ色が
目を引くこの1着は、日本が
世界に誇る尾州の老舗・丹羽
正毛織が手掛けた生地を使用。
反染めによるマットな配色が、
新鮮にして落ち着いた雰囲気
を漂わせる。ドライタッチの
ウール仕立てで着心地も最高。
適度な構築感を持たせたショ
ルダーラインも、精悍な印象
に拍車をかける。

カーキと相性のいいネイビーTに、
ネックチーフを差しこんだコーデ
ィネート。配色自体が男らしいので、エ
レガントさを加味しても気負った印
象にはならない。ジャケット9万円、
カットソー2万1000円、パンツ3万
5000円、ネックチーフ1万2000円
(以上アクアスキュータム/伊勢丹
新宿店)、その他はスタイリスト私物



MACKINTOSH LONDON

[マッキントッシュ ロンドン]

**Tシャツの上に着ても
ドレス感を保てる秀作。**

リネン系のスーツは特有の風
合いのせいか、リゾートの薫
りが強すぎてどうしても街で
浮いてしまいがち。その点、こ
れは麻を主素材とした“フレ
ックスジャージー”シリーズで、
色使いもシックな印象のチャ
コールグレー。Tシャツでさ
らりと着こなしても、スタイリ
ッシュな印象に仕上がる。復
元力に優れた素材なので、型
崩れがしにくいという利点も
ある。いつでもスマートな印
象を保てる1着。

特殊な編み機で編まれたジャージー
生地は、保形性が非常に高く、長時間
着用した際の型崩れを軽減できる。
ハリとコシもあるため、美しいシル
エットを描け、仕立て映えがするの
も魅力。ジャケット4万9000円、カッ
トソー1万6000円、パンツ2万6000
円(以上マッキントッシュ ロンドン
/伊勢丹新宿店)

PAUL STUART

[ポール・スチュアート]

**ピシッとキメたときほど
本物は心地いい。**

ドレスアップをしているとき
だって、コンフォート感を追
い求めることは可能。それを
証明しているのが、このブラ
ンドが誇るジェットセッター
向けの“スチュアーツ トラベ
ラー”シリーズ。反発力のある
糸を用いることで、ウール単
体の生地としては出色の伸縮
性や防シワ効果を実現してい
る。スリーピースであること
を忘れてしまいそうなその軽
やかさと動きやすさが、クセ
になりそうだ。

清潔感のある大人らしさとクラシカ
ルな印象を盛り立てる千鳥格子柄を
採用。裾に向かってしっかりとテイ
パードを効かせたパンツも、軽快さ
を印象づける要素に。ジャケット5
万3000円、ベスト3万3000円、シャ
ツ1万9000円、パンツ2万9000円、ニ
ットタイ1万5000円(以上ポール・ス
チュアート/伊勢丹新宿店)



J.PRESS

[ジェイ・プレス]

**正統派トラッドスーツが
オンオフ兼用の新顔に。**

ボタンドアウンのオックスフォ
ードシャツに、濃紺のセット
アップという誠実さが際立つ
コーディネート。誰もが認め
るその好感度をさらに上げて
くれるのが、ポリエステルを
主素材とした軽やかなシアサッ
カー。さりげなく清涼感が際
立つ生地は、カラダにもまと
わりつきにくく、着心地はす
こぶる爽やか。ほかに、ジッ
パー付きの内ポケットを採用
するなど、細部の作りこみも
非常に実用的になっている。

コンパクトな肩や絞りを効かせたウ
エストで都会的な薫りを強めた。一
方で、パッチポケットでカジュアル
な着こなしの親和性も高めたデザ
イン。ジャケットは、アメリカトラ
ッドらしさが漂うフックベント仕様。
ジャケット4万3000円、シャツ1万
2000円、パンツ2万1000円(以上ジ
ェイ・プレス/伊勢丹新宿店)



DUNHILL

[ダンヒル]

**コートを着こなすは
羽織りものの感覚が気分。**

かつてのハードボイルドなイメージが強いトレンチコートの装いは、どうしても肩の力が入って見られがちだ。ところが〈ダンヒル〉の新作は、コートというより羽織りもののような軽快さ。ボディは、ナイロンのテクニカルファブリック仕立てでしなやかな着心地が快適。一方で、ミリタリーブルズンのような男らしさを感じさせるところがたまらない。ちなみにエポックレットにあしらわれたバックルは、味わい深いアンティーク調のゴールド。気楽に着こなしても、落ち着き感は保てる。

軽やかな着心地こそ現代的だが、背中のヨークや袖口のストラップといった細部の仕様は正統派のトレンチコートを踏襲。ウエストベルトを絞ることによって、シルエットの微調整も自在にできるのは嬉しい。コート31万円、プルオーバーベスト12万円、パンツ9万8000円、シューズ11万2000円、バッグ44万円、サングラス6万8000円(以上ダンヒル/伊勢丹新宿店)



MONTBLANC

[モンブラン]

重要な出張に旅立つなら 特別なトrolleyバッグを。

特別な意味合いを持つ手紙や書類を書く際に上質な万年筆を使うと、気持ちがぐっと入るもの。とりわけなめらかな書き味が高く評価されている〈モンブラン〉のものは、あの心地よい重さも気分を切り替えるスイッチのように感じられる。そんな独特の感覚を、出張用のトrolleyケースでも味わえるという。ボディは軽量なポリカーボネイト製で、4輪ホイールの動きも万年筆の書き味のようにスムーズ。由緒正しいブランドロゴの意匠がさりげなく輝いていることも、気分を高揚させてくれる。

レザーディテールを施した、高級感あふれる仕上がり。ハンドルにブリーフケースをセットすることも。W43×H40×D22cm。トrolleyバッグ7万8000円、ブリーフケース6万6000円、スマートウォッチ12万7900円、万年筆9万5000円、ノート6800円、トラベルポーチ5万4000円、ウォレット3万5000円(以上モンブラン/伊勢丹新宿店)、ジャケット28万円、シャツ参考商品、パンツ7万8000円、シューズ8万9000円、ネクタイ3万1000円、ポケットチーフ1万5000円(以上ダンヒル/伊勢丹新宿店)





FURLA

[フルラ]

**洒落た遊び心を持つ大人は
バッグでデニム愛を主張。**

お洒落に目覚めた頃から、慣れ親しんできたデニム。新鮮な気分で取り入れるなら、こんなトートバッグはどうだろう。〈フルラ〉の中でも人気の高い「ジョーヴェ」シリーズの新作で、レザーで仕立てられているのが従来のところ、今季は濃紺デニムのものが仲間入り。赤い切り替えは、セルビッジデニムの赤耳を連想させ、デニム愛をさりげなくアピールできそう。ボディは色落ちもしく、汚れもつきにくい素材になっている。こんなふうに実用性を高める配慮が徹底している点も、大人好みといえる。

ハンドルは堅牢なレザー製。見た目にも重厚感があるうえに、長さ調整が簡単にできる実用を兼ね備えた設計となっている。手持ちと肩かけの両方に対応する。ボトムにマチを設ける一方、開口部に向かってすっきりさせた形状なので、持ったときのフォルムは極めてスマート。トートバッグ5万5000円(フルラ/伊勢丹新宿店)、コート11万5000円(ヘルノ/伊勢丹新宿店)パンツ3万6000円(リブレイ/伊勢丹新宿店)

TOM FORD

[トム フォード]

**好印象なカラーレンズで
リッチな気分を後押し。**

目元がうっすらと見える絶妙な色合いのレンズ。エレガントなブルーとブラウンは、どんなシーンにも合わせられる汎用性の高さも人気の理由。しかもそれが〈トム フォード〉が手掛けたものともなれば、お洒落のギアを一段上げる効果も期待できそう。この2本は、復活の兆しを見せているスクエアフレームと、タイムレスなウエリントン。双方のデザイン自体は異なるが、目尻で存在感を放つ“T”のデザインがわかる人にはわかるアイコンに。目ヂカラアップにいかが!?

上:ボトムラインに直線を取り入れた、スクエアフォルムのサングラス。幅広設計のブリッジで、力強い目元を印象づけられる。4万5000円 下:丸みを帯びたウエリントン型は、顔馴染みのよさが魅力。“T”を描いたメタルはテンブルを開いてかけたときに完成するデザインで、横顔のアクセントとしても効果的。4万5000円(以上トム フォード アイウェア/伊勢丹新宿店)



CELINE

[セリーヌ]

**さりげない個性の演出は
記憶に残る色柄使いで。**

エディ・スリマンがクリエイティブディレクターに就任し、ブランド初のメンズコレクションを発表した〈セリーヌ〉。話題が盛りだくさんな今季は、サングラスにもその勢いが踏襲され、秀作ばかり。上のアビエイター型は、ありそうでないマリンブルーのレンズリムが新鮮。男らしさに加え、清々しさも表現できそう。これに対し下のセルフフレームは、透明感のあるベッコ甲柄で押し出しの強いスクエアフレームに華やかさを添えた。どちらをかけても、刺激的な目元を演出でき、注目の的に。

上:ブリッジもテンブルも細身ゆえ、アビエイター型にありがちなイカツさが一切なく、すっきり洗練された印象に。あざやかなブルーで彩られたメタルフレームは、コレクションでも着用され、注目を集めた。4万4000円 下:フレーム自体にボリューム感を持たせつつ、トップラインに傾斜を入れ、シャープさも加味。4万4000円(以上セリーヌ/伊勢丹新宿店)



TUMI

[トウミ]

通勤姿を格上げする
大人にふさわしい上質レザー。

ビジネスシーンにおいてもすっかり市民権を得た感のあるリュックスタイル。しかしちょっとでも油断しようものなら、たちまち若造っぽくなりすぎてしまう危険性もはらんでいる。その点(トウミ)のバックパケットであれば心配は無用。ブランドの顔ともいえるバリスティックナイロンにレザーを組み合わせたハイエンドなコンビネーションは、大人の上質を醸し出すのに十分な仕上がり。通勤時のルックスと実用性を重視する、ビジネスエグゼクティブにふさわしい相棒となってくれることだろう。

ジャケット4万6000円、シャツ1万9000円、パンツ2万3000円(以上マッキントッシュ ロンドン/伊勢丹新宿店)、日本限定コレクション“ジャーヴィス”のバックパケット6万5000円(トウミ/伊勢丹新宿店)



〈トウミ〉の日本限定コレクション“ジャーヴィス”は機能面も充実しているのが魅力。A:パッドで保護されたPC収納スペースを備え、書類との区分けが容易。出張時には同じく〈トウミ〉のラゲッジとセットアップにすれば、統一感を演出してくれるに違いない。B:両サイドにはペットボトルや濡れた傘の収納に便利な、防水ポケットを配置。さらには、頻繁に使用するスマホなどをサッと取り出せるクイックアクセスポケットも重宝するはず。



横長タイプの3in1ブリーフ。メインコンパートメントには、パッドで保護されたPC用のポケットを備えるなどビジネスニーズに応えてくれる。6万5000円(トウミ/伊勢丹新宿店)



SAMSONITE

[サムソナイト]

様々なシーンに寄り添う ミニマルなルックスが魅力。

2WAY対応のバッグは便利だけど、手提げ時にリュック用ストラップが気になる、という人には〈サムソナイト〉の新作はいかがだろうか。バックストラップを無理なく収納してくれるのは大きなアドバンテージだ。立体ラバープリントであしらわれたブランドロゴはスポーティな躍動感すら感じさせる。自転車での移動時は背負って風を切り、いざ商談に入る際はブリーフケースとしてコンサバにもアプローチできる。シーンに合わせて最適なスタイルを追求できる有能ぶりには驚かされるばかり。

メインファブリックにはマットな質感の撥水ポリエステル素材を採用。そぎ落とされた佇まいであらゆるコーデに馴染んでくれる。フロントパネルは強化ポリウレタン加工で保護され、キズがつきにくいのも嬉しい限り。こちらはB4サイズの書類が収納可能なほどよい大きさ。3万2000円(サムソナイト/伊勢丹新宿店)



A: 外側のファスナーを開けるとまたファスナー付きのポケットが登場。人の多い場所での盗難防止として二重の安心感。L字型に開くファスナーは使いやすさ抜群 B: ストラップ付きのコンパートメントは15インチのパソコンもきれいに収まる C: リュックのストラップを収納すればスマートなブリーフケースとしても使用可能



全体にサイズダウンしたこちらにはA4の書類がフィット。レザーパーツは耐久性を高め、格上げ効果も期待できる。3万円(サムソナイト/伊勢丹新宿店)

STEFANOMANO

[ステファノマーノ]

いつものコーデを華やかにする、カラフルなバッグが今季流。

バッグは“モノを入れる”という実用本位な使い方以外にも、コーディネートアクセントとして重要な役割を担う存在。ポップな色みであればなおのこと。そして、そんなニーズにばっちり応えてくれるのが〈ステファノマーノ〉のトートバッグ。従来の定番色に加え、4つの新色をプラスすることで明るく春らしいラインナップが完成した。業種によっては、あえてビジネスシーンに明るめの色をチョイスするのもいいだろう。エレガントな風合いゆえ違和感なく馴染んでくれるのを実感できるはずだ。



素材にはしなやかな牛革を採用。シボ加工を施すことで表情に独特の変化が生まれている。ハンドルは手持ちでも肩かけでも使いやすい絶妙な長さに計算されており、高いユーザビリティを生みだしている。バッグ内のファスナー付きポケット、イージーなマグネット式の開閉口など、美しいルックスのみならず実用面も抜かりなし。トートバッグ各5万3000円(以上ステファノマーノ/伊勢丹新宿店)



THREEDOTS

[スリードッツ]

パイル地のポロがもたらすワンランク上のリラックス感。

オンとオフのメリハリを意識する大人にとって、〈スリードッツ〉のポロはまさにうってつけ。通常の鹿の子素材とは違って粗めのパイルをまとったこちらは、よりくだけた印象を与えてくれる。ジャケットのインにさらりと合わせれば大人の余裕を感じさせるし、初夏を迎えたらこれ1枚でもサマになる。そしてなにより、着心地がバツグンにいい。

ラフなのにだらしくならない理由は、比翼の前立てにあり。ボタンを開けてデニムに合わせればアクティブな印象になり、しっかり閉じてスラックスでまとめればレストランのような空間にも対応可。上質な素材感に身を委ねる贅沢を常に感じてられる。ポロシャツ各2万円(以上スリードッツ/伊勢丹新宿店)



FRANCESCO BENIGNO

[フランチェスコ ベニーニョ]

パーティでも一目置かれる工芸品のような色合い。

イタリア発のシューズブランド〈フランチェスコ ベニーニョ〉の真骨頂はといえば、やはり幾重にも塗り重ねられた独特の色合いだろう。その立体的な表情は、多くの靴メーカーがひしめくイタリアにおいても抜きん出た存在。ショッピングやパーティにおいて、工芸品のような1足で主張すれば、あなたへの評価も揺るぎないものに。

クラストレーザの状態で作られたあと、熟練の職人が1色ずつ丹念に塗り重ねていく。その時間をかけた工程が唯一無二の深みとツヤをもたらしてくれる。5万2000円(フランチェスコ ベニーニョ/伊勢丹新宿店)

PT01

[ピーティーゼロウーノ]

パンツが美しいシルエットなら、より品格が際立ってくる。

どんなシーンでも、パンツのラインがきれいだと、それだけでスタイルが引き締まり、見た目にも清潔さが増す。そう、パンツの重要性はあなどれない。そういった意味で、コーディネートの中核を担うのに〈PT01〉のパンツはとても頼もしい。イタリアで4代続いた生地メーカーが母体であるこのブランドにとって、パンツ専門であることは誇りそのもの。積み上げられてきた経験から生み出される、妥協なきシルエットの数々は合わせるアイテムを選ばない。絶妙な色合いも特筆もの。



“メンズクローゼットにおいて最も重要なのはパンツ”というブランドの信念は、このバリエーションの豊富さにも色濃く反映されている。ややゆとりある腰まわりから裾までのテイパードにより、比類なき脚長効果を発揮。ピンク、ライトブルー、ネイビーの“マエストロ”スーパースリムフィット各3万2000円、ホワイトのサマーコードロイ“アマーコード”シャープフィット3万4000円(以上PT01/伊勢丹新宿店)

REPLAY

[リプレイ]

よく晴れた休日の午後は
白シャツ1枚で颯爽と過ごす。

思えば〈リプレイ〉とは不思議なブランドだ。白シャツ、デニム、白スニーカーというベーシックコーデでも、ほかとは違う存在感を放ってしまうのだから。なかでもラインの美しさは格別。縦、横、斜めの3方向でストレッチのきいたパンツはほどよいフィット感とともに、全身をスマートにまとめてくれる。白シャツに至ってもポケットはフラップ付きで、“R”をかたどったブランドエンブレムがさりげに光る。太陽がまぶしい昼下がりには、気取らないこんなスタイルで時間を忘れたい。

手持ちのGジャンには高い伸縮性を誇るデニム素材“ハイパーフレックス”、パンツはさらにその上をいく“ハイパーフレックス プラス”を採用。このストレッチ感を一度味わえば、ほかのデニムにはもう戻れないかも。白シューズにはグレーでブランドロゴをあしらひ、絶妙なグラデ感を醸し出している。Gジャン4万円、リネンシャツ2万4000円、デニムパンツ3万6000円、スニーカー1万2000円(以上リプレイ/伊勢丹新宿店)、サングラス3万5000円(フォーナインズ・フイールサン/伊勢丹新宿店)



999.9

[フォーナインズ]

ハイセンスな男はアイウェアで印象を変える。

あるときは知的に、またあるときはクールに。イメージを高めるうえでアイウェアは重要な役割を果たす。身につける小物は多々あれど、顔の真ん中という特等席に鎮座するのはメガネだけ。そろそろ新しいイメージの自分に出会いたければ〈フォーナインズ〉をチョイスするだけでいい。たとえトラディショナルなセットアップスタイルでも、メガネ選びさえ気がきいていればそれだけで魅力は増す。“逆Rヒンジ”に代表されるパーツが、ハイセンスな男を雄弁に語ってくれるのだから。

右：柔かな印象のプラスチックと、上質なメタルの融合で生まれたコンビネーションフレーム。角度によって違った表情を見せる。4万3000円 左：まさにスタイルアイコンともいべきメタルブロー。逆Rヒンジ、ダブルフロント構造など象徴的な機構をふんだんに取り入れた。4万7000円(以上フォーナインズ/伊勢丹新宿店)



伊勢丹新宿店メンズ館1階にあったショップが、先日8階のイセタンメンズレジデンスへ移転してオープン。フィッティング専用スペースや、視力測定室も2室備えたゆとりある空間に生まれ変わった！



上：カーボンの特性を引き出す、オートクレーブ成形を採用しながら限界まで薄さを追求。どの角度からも美しいカーボン模様が見られる。28万円 下：贅沢な天然素材バツファローホーンを使用。独自機構と組み合わせ、快適な掛け心地を実現。14万円(以上フォーナインズ/伊勢丹新宿店)

MALCOLM BETTS

[マルコム ベッツ]

ハンマーの叩き跡が男のハートを熱くする。

クラフツマンシップあふれるシルバージュエリーは、仕事に遊びに忙しい都会の男にこそふさわしい。週末の夜明け前、海へと向かうクルマのハンドルを握る手元に〈マルコム ベッツ〉のブレスが光れば、気分はまるで映画のワンシーン。さらに首元に2連リングのネックレスを合わせてみて。パートナーをエスコートする際にもスタイルの隠し味になってくれそうだ。



右: シルバーとゴールドのコンビネックレス。ハンマリングという技法を用いることで、叩いて伸ばした痕跡が残り、独特の表情が味わえる。(イセタンメンズ)の限定モデル。15万円 左: ブレスレットはプレート部分にはっきりとハンマーの痕跡が浮かび上がる。こちらも〈イセタンメンズ〉の限定。13万円(以上マルコムベッツ/伊勢丹新宿店)

カッティングは極めてシンプル。余計なアレンジは一切加えられていないところに潔さを感じる。これだけどっしりとした風合いのリングにはなかなかお目にかかれない。荒々しさの中に繊細さも感じる傑作。上: シルバー×K9ゴールドのリング8万円 下: シルバー×オニキスのリング5万8000円(以上トムウッド/伊勢丹新宿店)

TOMWOOD

[トムウッド]

フラットな石のリングで揺るぎない意志を表現。

装飾に凝ったジュエリーは数あれど、〈トムウッド〉のそれは引き算の美学を宿す。クッションカットの石は大ぶりなのにフラットでスタイリッシュ。パートナーからの好感度も期待できそうだ。石本来のエネルギーを強くアピールできる稀有なジュエリーを肌身離さず身につけてみてはいかがだろうか。



SYMPATHY OF SOUL

[シンパシー・オブ・ソウル]

幸運を射止めるのもラグジュアリーなモチーフで。

馬の蹄をモチーフにしたホースシューのジュエリーで名高い〈シンパシー・オブ・ソウル〉。古くから幸運の象徴として知られるのは、そのU字形のくぼみに幸せが転がりこむとされているから。都会を生きる男にとって日々、自己の研鑽に努めるのももちろんだが、運もしっかり味方につければ怖いものなし。



右: 〈イセタンメンズ〉の限定品。従来はゴールドとシルバーのコンビであったのが、今回はオールK18イエローゴールドという贅沢ぶり。3つのスターが好アクセント。チャーム8万5000円、チェーン6万5000円 左: 向き合うようにホースシューをあしらったスマッシュヒットモデル。21万円~(以上シンパシー・オブ・ソウル/伊勢丹新宿店)

FRANCESCO BENIGNO

[フランチェスコ ベニーニョ]



JALAN SRIWIJAYA

[ジャラン スリウァヤ]



DRESS SHOES

品格を備えた革靴があれば
足元を見られることもない。

一刻を争うビジネスマンにとって、シューズは“第2の顔”ともいえるほど重要。機動力のベースとなるものだから足にフィットする実用面はもちろん、取引先に信用を与えるルックスである必要がある。さらにパーティでの社交タイムでは品格も問われる。これらの条件を兼ね備えた革靴となれば限られてくるが、そこはあえて欲張りでありたい。ここに挙げる3足は、条件を高いレベルで満たすものばかりだ。

右:熟練の技術を要するハンドソーンウェルテッド製法でその名を知らしめたブランド。初の別注ラストを採用し、クォーターブローグに落としこんだスマートな1足。3万円(ジャラン スリウァヤ/伊勢丹新宿店) 中:ライトブラウンに美しいブローグが映える気品あるシューズ。4万6000円(ベンソン シューズ/伊勢丹新宿店) 左:ホールカットのドレスシューズ。ほどよいロングノーズにチゼルトウというエレガントな組み合わせ。フォーマルな佇まいはドレス、ビジネス両方にマッチしそう。4万7000円(フランチェスコ ベニーニョ/伊勢丹新宿店)

BENSON SHOES

[ベンソン シューズ]

SNEAKER

カジュアルだけどエレガント。そんな表情を求めたい。

見た目のメリハリこそできる大人の証。だから、オンのドレスシューズとは打って変わって、オフスタイルにはスニーカーがふさわしい。とはいえキッズライクなデザインものではセンスそのものを疑われかねない。いくらカジュアルといえど、エレガントな薫りを漂わせるアイテムが正解なのだ。そんな絶妙なさじ加減のシューズをチョイスすれば、デートの装いもワンランク上へとシフトするに違いない。

GEOX

[ジェオックス]



右:前回好評を博した<イセタンメンズ>別注の第2弾。ほどよい厚底を採用することで現代的イメージを醸し出した。3万2000円(ヨーク/伊勢丹新宿店) 中:パンチの効いたシルバーパターンがほかにはない存在感を放つ。近未来的デザインかと思いきや、ベースはクラシックなのでバランスがとれているのが強み。3万8000円(オニツカタイガー/伊勢丹新宿店) 左:イタリア発のコンフォートなテクノロジーはそのままに、ディアスキンをあしらった新星が登場。(イセタンメンズ)の監修のもと製作されたエクスクルーシブモデル。3万5000円(ジェオックス/伊勢丹新宿店)

ONITSUKA TIGER

[オニツカタイガー]



YOAK

[ヨーク]



肌、髪、香り……男も自分磨きがものをいう。

男の格を上げるのは 完璧なみだしなみ。

ファッションで上質にこだわるのと同様、肌や髪の日頃のケアも上質でありたい。さらに、ワンランク上の男を目指すなら、ふっと漂ってくる香りや細部のパーツまで行き届いたケアで、好印象を残したい。ここでは多忙な男にこそふさわしい普段のケアとしても簡単に取り入れられる逸品を集めた。

CAMALDOLI

[カマルドリ]

イタリア伝統の香りで質の高い眠りを。

中世イタリアのトスカーナで設立された、修道院の調剤薬局を起源とする「カマルドリ」。現在も当時のレシピをもとにして修道士が1つ1つ調合。ハーブオイルは、肌や髪に潤いを与えることに加え、心地よいベッドタイムを演出する“癒しの香り”として愛用されてきただけあり、なんともいえない深みを感じる。就寝前に味わう、ちょっとした贅沢として。

右：首元や手首につけて、ベッドタイムにほのかな香りを楽しむオイル。ひまわり種子油をベースに、ユーカリなど31種類ものハーブ配合。31ハーブオイル。100ml。6500円
左：ベルガモットなどを配合し、ベタつきにくい手触りで、顔や髪に潤いを与える。Eハーブオイル。30ml。伊勢丹新宿店先行発売。7000円(以上カマルドリ/伊勢丹新宿店)



SUWADA

[スワダ]

意外と見られている!?
爪の先まで気配りを。

世界的に有名な金属加工の街といえば、新潟・燕三条。熟練した職人の手によって製作された爪切りは驚くほどの切れ味を誇る。頑強なステンレス刃物鋼に美しいヘアライン仕上げを施したニッパー型の爪切り。安定感があり、軽い力でも切りやすいのが魅力。名刺交換などで手元は案外見られている。技かりなくケアしておきたいものだ。

上：スパッと切った爪の角や引っかかりは極薄のヤスリで整えるのがいい。板状爪ヤスリ 中：持ち運びにも便利なケース。高級感のある柔らかなシボ革製が大人らしい
下：グリップがよく、切りやすいと評判の爪切り。CLASSIC(L)は硬い足の爪でも難なく切れる頼もしさ。特注ネイルケア3点セット1万2500円(スワダ/伊勢丹新宿店)

馬の尻尾の根元に生えている尾脇毛を贅沢に使用している。力を入れてブラッシングしても生地を傷めず、布の奥から埃をかき出せるのはしなやかな毛のおかげ。プレミアムタイプの洋服ブラシ12万円(イシカワ/伊勢丹新宿店)



ISHIKAWA

[イシカワ]

手作業で植毛された
高級ブラシで上質なケア。

頻りに洗濯できない獣毛系衣料は日々のブラッシングが肝要。だからそのブラシはよいものを選ぶべき。細くてコシのあるしなやかな馬の尾脇毛を使用し、繊細なベビーカシミアまでケアできるというこちらは、手で丁寧に植毛された逸品。キメの細かいポリウレームで生地の間合いを整えてくれる。まさに一生モノのブラシと呼ぶにふさわしい。

LAB SERIES

[ラボ シリーズ]

こだわりのケアコスメで
健やかな肌へと導く。

ヒゲ剃りがマストな男性にこそ、肌を保護するためのスキンケアが必要。年齢を重ねた今、美容液＋クリームで鉄壁の構えを。そこで見てほしいのが男性用コスメとしても信頼の厚い「ラボシリーズ」。隕石由来の抽出物「メテオライト」を核に革新的な新技術を搭載。潤いとハリある肌へ導き、年齢に応じたケアができる。

右:乾燥による小ジワを目立たなくするリッチなクリーム。瑞々しいテクスチャーに癒される。マックス LS マクセレンス シングュラー クリーム。50ml。3万2000円 左:ホワイトとブラックのデュアルのフォーミュラでハリと弾力のある肌へと導く美容液。マックス LS マクセレンス デュアル コンセントレート。50ml。4万5000円(以上ラボ シリーズ/伊勢丹新宿店)



KILIAN

[キリアン]

独自の世界観で
男心をわし掴みにする。

香水界の貴公子という異名を持つキリアン・ヘネシー。名門ヘネシー家に生まれた彼の送り出す絢爛豪華な香水はそのアート性の高いボトルやボックスなどと併せて世界中のファンを魅了している。人と差のつく香りを纏いたいなら「キリアン」がいい。どこかにお酒を感じる香りが多く、洒落な男性に人気。その香り立ちに酔いしれよう。

氷で冷やされたウォッカをイメージした爽快な香り。コリアンダーやローズ、ルバーブなどが絶妙なハーモニーを奏で、まわりを魅了する。ウォッカ オンザロック オールド パルファム。50ml。3万4000円(キリアン/伊勢丹新宿店)



創設者
キリアン・ヘネシー



フレデリック・マル氏が監修を行い、選り抜かれた調香師に作品を作ってもらおうというユニークなブランドの不朽の名作。ムスク ラバジュール。100ml。3万円(フレデリック・マル/伊勢丹新宿店)



FREDERIC MALLE

[フレデリック マル]

ときにはセクシーな男を香りで演出するのも新鮮。

爽やかな香りもいいが、男はときにセクシーな香りも必要。“破滅のムスク”とも称されるこちらは、官能的なムスク使いが得意なモーリス・ルーセルの作品。19年前に生まれたオリエンタルの名香は古さを感じず、むしろ新鮮な驚きさえある。大人の男だからこそこなせるアンバーやバニラのふくいくたる香りを味方にしたい。



創設者
フレデリック・マル

PENHALIGON'S

[ペンハリガン]

カップルで使いたい洒落っ気のある香水が登場!

〈ペンハリガン〉のポートレートコレクションは上流階級の人間関係を香水で表現したもの。“ザ ブレイジング ミスター サム”はアメリカ人の愛人というコンセプトで陽気で気ままな人柄をカルダモンなどのスパイスで表現。“チェンジング コンスタンス”は快活で行動的な女性像を描く。

右：セクシーなウッディ スパイシー調の香りに包まれる。ザ ブレイジング ミスター サム オードパルファム 左：芳醇でグルマンな香りが魅力。チェンジング コンスタンス オードパルファム。各75ml。各3万1500円(以上ペンハリガン/伊勢丹新宿店)



SERGE LUTENS

[セルジュ・ルタンズ]

大人にしか醸せない美の結晶が魅せる世界。

フランスが誇る知性の哲人と称されるアーティスト、セルジュ・ルタンズ氏。彼の高い美意識が息づくフレグランスは世界中の人を魅了する。新しいプレミアムコレクションのグラットシエルをはじめとする数々の創造性豊かな香りが、きっと新しい魅力を呼び覚ましてくれるはず。

右：妖艶な月下香の花にインスパイアされた香りは罪作りな女性のイメージ。チューベルズクリミネル。100ml。3万2000円 左：白檀と甘くほろ苦いカカオが懐かしい気持ちを想起させる。サンタルマジュスキュル。100ml。2万円(以上セルジュ・ルタンズ/伊勢丹新宿店)



“礼節”という意味を持つコレクション名を掲げた、新ラインのオードパルファム。レモンの花やヨモギ、冷たい水といったイメージを持つ全6種類の香りはいずれも瑞々しく透明感のある香調。5月21日発売。オードパルファム。各100ml。各1万3000円(以上セルジュ・ルタンズ/伊勢丹新宿店)

MÜHLE

[ミュール]

ウェットシェービングは男を磨くルーティン。

バーバー文化が再評価されている昨今、こだわり派が増えているのがウェットシェービング。なかでも、両刃カミソリを用いるシェービングが魅力のドイツの老舗〈ミュール〉は、絶妙な重さとグリップ力により使用感も剃り心地も一段上。仕上がりの顔も凛々しくなる相棒といえる。



素材にこだわった洗顔フォームも加わり、プレミアムなラインナップに。右から、シェービングマグ4300円、シェービングソープ(磁器製ボウル付属)4200円、ロッカシェービングセット5万円、オーガニックシェービングクリーム2700円、オーガニックフェイスウォッシュ 3500円(以上ミュール/伊勢丹新宿店)

SUPERFOOD NUTRIENTS

[スーパーフード ニュートリエント]

サプリの力を借りて内側から健やかな男になる。

インナーサポートで本物の健やかさを手に入れられる。“シンヤエンザイム プレミアム”は健康のインフラともいわれる酵素がパワーアップ。“パワーブースターフォーメン”には話題のL-シトルリンやアカガウクラア、高麗人参、巡りを助けるイチョウ葉エキスを贅沢に配合。



右：男性に不足する栄養を効率的に補給。パワーブースターフォーメン プレミアム。150カプセル。8800円 左：100%自然由来成分を独自の非加熱製法仕上げ。シンヤエンザイム プレミアム。210カプセル。1万円(以上スーパーフード ニュートリエント/伊勢丹新宿店)

ACQUA DI PARMA

[アクア ディ パルマ]

**男の肌をマットに保つ
クリームで憧れの肌へ。**

1916年にイタリアで誕生。弾けるような爽やかなシトラスの香りで人気を誇る〈アクアディ パルマ〉。トレンドに囚われることなく技術を次世代へ継承し、製品はすべてイタリアでの生産にこだわる。そんなブランドから待望の顔用クリームが登場した。軽い質感でスッと角質層に浸透し、ベタつきがちな男性の肌を軽やかに長時間保湿。マットな仕上がりが男らしい。



男性の肌のために開発されたという顔用のクリームには、ハリを与える植物エキスとヒアルロン酸を配合。バルビエーレ フェイスクリーム。50ml。1万400円(アクア ディ パルマ/伊勢丹新宿店)

SACHAJUAN

[サシャワン]

風になびく爽やかなナチュラルヘアを実現する。

初対面の印象を大きく左右するのは、実は“髪”。それだけに髪は見た目
が大事。〈サシャワン〉はグローバルに活躍するヘアスタイリストのサ
シャ・ミティックとワン・ローゼンリンドが立ち上げたブランド。魅力
は、なんといってもスタイリングしやすい状態へと髪をしなやかに導
いてくれること。ヘアケアにこだわるならシャンプーとコンディショ
ナーを揃え、ライン使いするといい。また、ブロー前やドライ後にヘア
ミストを塗布すれば、まるで海上がりのような無雑作な雰囲気も作れる。

右:ライトなつけ心地で、髪にふんわりとしたハリとコシを与えてくれるコンディショ
ナー。オーシャンミスト ポリウム コンディショナー。250ml。3200円 中:紫外線
などダメージを受けた髪も洗いながらケアできる。オーシャンミスト ポリウム シ
ャンプー。250ml。2900円 左:エアリーなニュアンスをつけられるスタイリングミス
ト。オーシャンミストヘアミスト。150ml。3000円(以上サシャワン/伊勢丹新宿店)

MERAKI

[メラキ]

究極の時短ケアはシンプルな北欧ブランドで叶える。

デンマークで誕生したライフスタイルブランドの〈メラキ〉。そのモダ
ンな見た目からも男性ファンが多いのだとか。なかでも注目したいの
はボディケアアイテム。ケアの第一歩はきちんと洗って清潔さをキー
プすることと重要性はわかっているが、手早く済ませたいのも本音。
そんな男性には、髪とカラダを1本で済ませられるファンクショナル
なソープで時短ケアするのがおすすめ。洗い終わったら乾燥を防止す
るためローションで保湿し、なめらかな肌を手に入れよう。

右:洗い終わったボディには十分な保湿が必要。サボン花エキスやアロエベラなどの
植物成分が、日焼けによる乾燥から男の肌を守ってくれる。フェイス&ボディローシ
ョンフォーメン。275ml。3200円 左:潤いを与えながらも優しくすすぎりと洗える
洗浄剤。キメ細かい泡立ちと清々しい香りによる、使用後の清涼感も嬉しい。ヘア&ボ
ディソープフォーメン。490ml。4000円(以上メラキ/伊勢丹新宿店)



FIVEISM × THREE

[ファイブイズム バイスリー]

ここぞというときの凛々しい目ヂカラを手に入れる。

身だしなみの一環として、もはや男性のメイクも当たり前になってきた昨今。圧倒的なアイテム数で、メンズメイクを牽引しているのが〈ファイブイズム バイスリー〉。なかでも印象をより強くするアイメイクは男性にも必須の嗜みといえるだろう。アイライナーを引けばキリッとした印象を獲得できるし、また濃色をまぶたに乗せれば奥行きを、明色でふんわりとした優しさを表現できる。変幻自在なアイシャドーを上手に使えば、なりたい自分へいとも簡単に変身できる。



右: "guy=男"という名のペンシルタイプのアイライナー。引き締めめのブラック、優しくブラウンの2色。ガイヤライナー各3200円 左: 新たにネイビー、グリーン、ブラウン、オレンジの4色を追加し、男性向けとは思えない多彩なカラバリが揃った。絶妙なニュアンスで肌馴染みがいい。もちろん女性にプレゼントするのもアリ。アイシャードトランス各3500円(以上ファイブイズム バイスリー/伊勢丹新宿店)

フェネルとローズの精油の組み合わせ。このほかにはない複雑な香りが面白い。ショットグラスと秋田杉の木箱が付いてギフトにも好適。木箱&ショットグラス付きマウスウォッシュ。200ml。3300円(シガーロ/伊勢丹新宿店)

CIGARRO

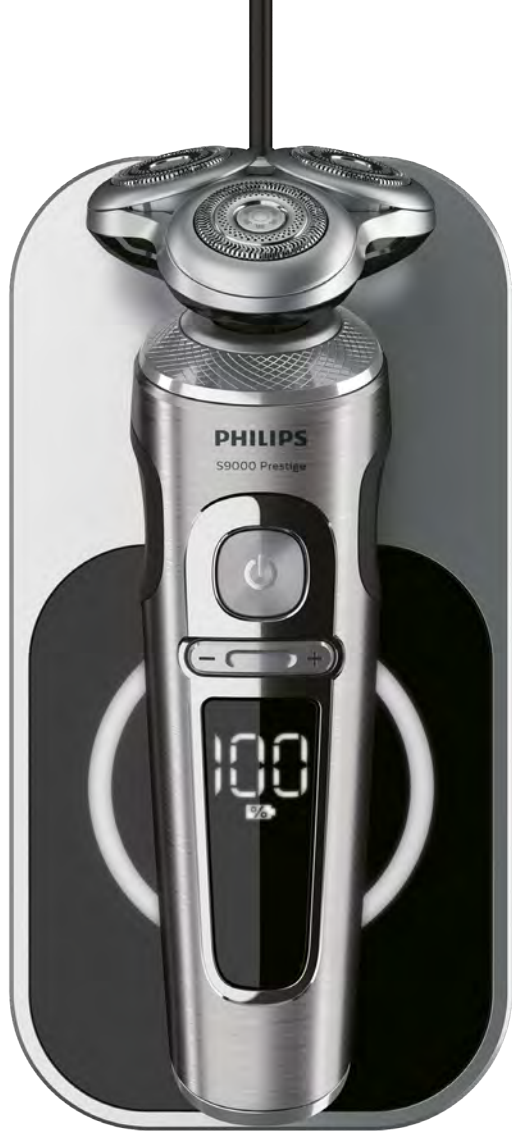
[シガーロ]

彼女との距離をもっと縮められる爽やかな息。

アラフォーともなれば、見た目はもちろん自らの匂いも気になりだす。しかし、ときには仕事やプライベートで接近戦に挑むなんてこともあるだろう。そんなときに自信を持てる方法がある。それが、清潔感ある息にすること。ケア方法は様々だが、人と会う直前にできる便利さからも、マウスウォッシュはうってつけ。なかでも〈シガーロ〉はハーブやハチミツなどの使用成分をすべて公表。選び抜かれた成分にも安心できる品質だ。そのうえレトロなボトルも遊び心があって面白い。







PHILIPS S9000 Prestige

[フィリップス S9000 プレステージ]

ブランド史上最高の深剃りを優しい剃り味で。

肌に負担をかけない深剃りが可能な秘密は、8方向130°可動するシェービングヘッド。輪郭を検知し、顔や首のあらゆる凹凸に密着する。一方、摩擦を低減するメタルビーズコーティングを施し、肌に優しい剃り味を実現。さらに“ヒゲ密度感知システム”がヒゲの濃さによってパワーを自動調整してくれるので濃い部分も一度に剃れ、肌への負担も低減できる。ワイヤレスパッドに置くだけで充電できる手軽さも魅力。

4万9800円(フィリップス/フィリップスサポートセンター)



上:従来のシェーバーでは密着させにくい顔の凹凸にも対応する可動式ヘッドに、ヒゲ密度感知システムを内蔵。1秒間に15回ヒゲの密度を感知、パワーを最適化する。下:ナノ粒子技術を駆使した内刃と、ヒゲを確実に捉える外刃を融合した“ナノプレジジョン刃”を搭載。最初に当たる刃で毛穴から毛を引き出し、それを後ろの刃がカットして深剃りを実現

肌に優しいのに深剃りできる〈フィリップス〉。

爽快な朝のはじまりは 画期的なシェーバーで。

しっかり深剃りをしようとする、肌を傷めてしまいがち。そんなヒゲ剃りのジレンマを解決してくれるのが、〈フィリップス〉の“S9000 プレステージ”。回転式密着ヘッドで確かな深剃りを実現しつつ、摩擦を低減する設計で肌に優しい剃り味に。剃り残しなしの美肌は、男磨きにも効果絶大。

before



after



information

〈フィリップス〉を期間限定で展示・販売！
5/8(水)～21(火)の間、伊勢丹新宿店メンズ館1階＝コスメティクスにて“S9000プレステージ”の展示および販売を実施。期間中は製品のタッチ&トライもできる。〈フィリップス〉史上最高の深剃りと肌への優しさを実現する“S9000プレステージ”の剃り心地を体感できるまたとないチャンス！是非この機会に立ち寄ってみては。

ライフスタイルを格上げする美味しい時間。

大人の時間を充実させる 美味しい“フードとお酒”。

幸せを感じるのはどんなとき？ たとえば、彼女とのんびり過ごすデート、1人で街ぶらするひととき、気の置けない仲間でワイワイする集まり。それは人それぞれだが、きっとそこに美味しい食事があればもっと楽しいはず。そこで、伊勢丹新宿店のB1Fに行ってみるのはどうだろう。目にも新しいフードやお酒が待っている。



氷室豚のローストポークを100g以上使用した“ロースト氷室豚の厚切りホットサンド”1200円(氷温熟成 氷室豚/伊勢丹新宿店)。氷室豚ならではの味わい、柔らかさを存分に味わってほしいと、シンプルに仕上げたホットサンド。誰もが肉の旨みに驚嘆するはず

氷温熟成 氷室豚

[ひょうおんじゅくせい ひむろぶた]

旨みとコクが断然違う氷温熟成で男の豪快豚料理を。

熟成肉が世間を騒がしているここ数年。“熟成肉＝牛肉”というのが世間の認識だったが、実は、豚肉でも熟成肉が存在していたというから驚く。水分が多い豚の熟成は困難だといわれてきたものの、氷温熟成という技術によって柔らかく深みのある豚肉を実現。それが、ここ(氷温熟成 氷室豚)。熟成期間は、濃く甘く、なんともいえない柔らかさが自慢の14日熟成と、より旨みがぐっと上がる30日熟成の2種類。どちらもジューシーで上質な脂身が特徴といえる。

なかでも、男性にガッツリと食べてもらいたいの、弾力を感じる厚切りサイズが魅力のリブローズ。厚さはなんと3.5cm。350～400gあるお肉は、豪快な男料理にはまさにぴったり。一方、見た目のインパクトとは裏

腹に、脂身が全く脂っぽくないのは不思議。だからこそ、女性や子供でも、この厚切りを美味しく食べられるという。さらに、豚肉ではあまり知られていない希少部位を販売しているのも豚肉専門店の(氷温熟成 氷室豚)ならではの特徴となっている。

氷室豚の唯一の専門店である伊勢丹新宿店では、イトインも併設されている。そのため、豚肉を知り尽くしたスタッフが上手に焼いてくれた“氷室豚のホットサンド”ができたてで食べられる。買い物の途中で小腹が空いたときにちょっと立ち寄るのもおすすめ。真空パックにされたお肉は、2週間ほど日持ちするので、お肉にこだわりを持つ人は是非買って帰って、休日に家で男料理を披露するというのもいい。



A:14日と30日の氷室熟成リブローズの厚切り。熟成日数の違いで舌が感じる旨みが異なるが、これは好みによるという。だからこそ、食べ比べがおすすめ。14日熟成100gあたり840円、30日熟成100gあたり1260円
B:希少部位は6種類。ネック、肩バラ、イチボ、シキンボウ、ランプ、スネ。各100gあたり650円(以上氷温熟成 氷室豚/伊勢丹新宿店) C:厳選された群馬県産の豚肉を氷温熟成した氷室豚が並ぶ店頭。真空パックだから、日持ちも長く安心 D:イートインスペースでは、カラダに優しいフルーツウォーターをフリーで飲めるように設置





スシアベニュー K's

[スシアベニューケース]

食の場が華やく見た目にも
美しい寿司ロール!

様々なロール寿司をメインにお持ち帰りができる。定番のマグロやサーモンの和風ものはもちろん、外国人ウケもするアボカドやローストビーフなど洋風なものまで豊富に取り揃え、見た目にもあざやか。海鮮だけに日本酒好きには口に合うはず。

自分用にはもちろん、またホームパーティなどの手土産に持っていても喜ばれる。右:食べる場所によっていろいろな味を楽しめるエビやサーモンなどの海鮮を巻いた1本。レインボーロール800円 左:女性も大好きなアボカドをたっぷり使い、さっぱりしつつも濃厚な味わいが楽しめる。カリフォルニアロール420円(以上スシアベニューケース/伊勢丹新宿店)

合わせたい
お酒は



刺し身や鍋などにも、ステーキなどにも合う、TENGUMAI 純米大吟醸。フルーティで軽さのある口当たりは、彼女と飲むのにぴったり。720ml。5000円(車多酒造/伊勢丹新宿店)



燻製 BALPAL PLUS

[くんせいバルバル プラス]

旨みがギュッと凝縮した
燻製ならではの美味しさ。

(バルバル プラス)は、職人の手で1つ1つ丹念に燻す燻製専門店。こちらでは素材によってサクラ、リンゴ、ヒッコリーのチップを使用。お酒との相性は抜群にいい。しかも、バックされた商品はお皿にサッと出すだけでどれもお洒落に見える。好きなお酒に合うものを見つけて楽しんでほしい。



合わせたい
お酒は



仏・ボルドーを代表する黒ぶどうの赤ワイン(ル・クレフ)サンテステフ。骨太さが特徴で、独特な香りは燻製の持つ香りと同様クセになる。750ml。4000円(ル・クレフ/伊勢丹新宿店)

右:まさにワイン好きには欠かせないものが組み合わさった、冷蔵庫に常備しておくべきおつまみ。チーズ&オリーブ(熟成生ハム)。150g。1000円 左:燻製にするとまたいつもの違った風合いが味わえる。日本酒にも合いそうな燻製だ。和燻製3種盛(えだまめ・明太子・マスカルポーネいぶり)。58g。700円(以上燻製バルバル プラス/新宿伊勢丹店)



BEILLEVAIRE

[バイユヴェール]

パリの食のプロをも唸らせる
チーズ&バターのメゾン。

フランス各地にお店を展開するフロマジューリー。女性が好きなチーズやバターを使ったケーキやサンドは、クリーミー。ティータイムにもいいが、お酒を楽しむ時間に出せばおつまみとしても楽しめる。もちろん、男性にもおすすめ。

合わせたい
お酒は



仏・アルザス地方で作られる厳しい基準を設けられた希少性の高い白ワイン。シュタインク ロッツ リースリング グランクリュ。750ml。3500円(エルフリッシュ/伊勢丹新宿店)

右:濃厚な発酵バターと3種のチーズを使用した、人気の伊勢丹新宿店オリジナルバターサンド。サンド・オ・ブール トロワ・フロマジュー 500円 左:見た目にもかわいらしい、2層の違ったチーズが濃厚さを増すボトルチーズケーキ。伊勢丹新宿店オリジナル商品。ガトー・ヴェリーヌ フロマジュード・フロマジュー 800円(以上バイユヴェール/伊勢丹新宿店)



CAFE PRUNIER PARIS

[カフェ プルニエ パリ]

まるでパリにいるかのような
空気感がお洒落!

パリ16区にある、キャビアを取り扱うことで有名な老舗(プルニエ・レストラン)をカジュアルダウンさせた(カフェ プルニエ パリ)。フランスで最初のキャビア生産者で、ロシア皇帝に献上していたバリックサーモンなど、世界中で愛される逸品が揃う。

合わせたい
お酒は



老舗(ルイ ロデレール)のこだわりが詰まったシャンパーニュ、ブリュット プルミエ。すっきりさと深い芳醇さが人気。750ml。5760円(ルイ ロデレール/伊勢丹新宿店)

選りすぐりの高級食材の豊富さが特に目につく(カフェ プルニエ パリ)。こちらのオイルサーディンは(プルニエ レストラン)のシェフが監修し、身のふっくらとした身を贅沢に使用。シンプルなオリーブオイル漬けと、ローリエなどのハーブを加えたハーブ&スパイスのオイルサーディンセット。2個セット。3000円(カフェ プルニエ パリ/伊勢丹新宿店)

※20歳未満の方の飲酒は法律で禁止されています。