Urban Safari

［アーバン サファリ］

Apr. 2020 Vol. 15

Cover Story
ルーク・エヴァンス

Bring Mindfulness into Your Life.

気持ちを整えるもの。

The New Tambour Horizon
Our journey, connected.

LOUIS VUITTON

shop online at ARMANI.com follow @giorgioarmani

危険の真実を、人間は知ることができない。

1959年から私たちは、累計1万4千台*1の車両を使用した衝突実験に、様々な観測技術を
投入して、事故の真実を解明し続けています。「安全基準は、クルマを売るためではなく、命を守るためにある。」
その前提を常に忘れず、国や業界団体が定める以上に厳しい基準*2で、
メルセデスはクルマの安全性能を追求し続けています。

Mercedes-Benz
The best or nothing.

【Photo】The Experimental Safety Vehicle 2019（ESF/コンセプトカー） *1 累計台数（"60 years of crash testing at Mercedes-Benz"プレスリリースより） *2 各国、業界団体が定める基準を超える項目の独自調査を実施しています。
メルセデスコール 0120-190-610 営業時間/24時間 365日 年中無休 ※システムメンテナンス等によりサービスを休止する場合があります。あらかじめご了承下さい。

詳しくは、
QRコードから
特別webサイトへ

Urban Safari
Apr.2020 Vol.15

Contents

10 COVER STORY ルーク・エヴァンス
13 in Your CLOSET
43 HOTELS IN THE AIR
44 買いどき! Urban Safari
46 LIFESTYLE HOTEL
47 Gastronomic City MELBOURNE

Fabio Strada

ファビオ・ストラーダ／エトロ ジャパン代表取締役社長
兼 アジアパシフィック代表取締役

〈エトロ〉の服を着て得られる価値とは?

上質なオリジナル生地を創り出す一方、イタリアンファッションブランドとして他に類を見ない存在感を放つ〈エトロ〉。その象徴といえば、創業者ジンモ・エトロがインド・カシミール地方の伝統紋様の美しさに魅了され、それらを芸術の域まで高めたペイズリー柄のテキスタイル。また、大胆な色や柄使いも多くを魅了するところだ。そんな華やかなイメージを放つブランドの魅力をエトロ ジャパン代表取締役社長のファビオ・ストラーダに聞くと、意外な答えが返ってきた。

「楽しく遊び心があってカラフルであることはオリジナリティのひとつです。でも、私たちのコアバリューは本当に心地よいと思える服。あるいは、こうありたいと願う自分を演出できる服です。それは人に見せるための服というより、むしろ自分が喜ぶための服。とはいえ〈エトロ〉の服は、女性から褒められるという声をよく聞きます(笑)」

実は、〈エトロ〉は日本でのマーケットシェアが世界No.1。次第にメンズの認知度も高まってきているが、それでもやみくもに店舗数を増やすことは考えていないという。「やはり"量より質"が第一なのです。そんなブランドの価値観を伝えるうえで、ショップは非常に大切な場所。そのため店頭のスタッフは、ファッションアドバイザーとしてプロのスタイリストと同じレベルの知識と提案力を身につける研修を受けています。そうしたスタッフがまずお客様と信頼関係を築くこと。その積み重ねがあってはじめて、クラフツマンシップにこだわるブランドの魅力が伝わるのではないでしょうか」

とかく華やかなイメージがある〈エトロ〉だが、その真ん中にある魅力はイタリア伝統のクラフツマンシップにあるという。袖を通すことで得られる喜びは、まさにブランドの価値そのもの。リピーターが多いのも頷ける。

発行人&編集長
Publisher & Editor in Chief
藤原 晃
Akira Fujiwara
メディア事業部 部長
Director of Media Division
成井 毅
Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa(ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋江裕子
Yuko Shibue(ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers
遠藤 匠
Takumi Endo
大嶋けいこ
Keiko Oshima
古関千恵子
Chieko Koseki
柴田 充
Mitsuru Shibata
たかせ藍沙
Aisha Takase
中村孝則
Takanori Nakamura
渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505東京都中央区八丁堀4-6-5
編集☎03-5543-1230
広告☎03-5543-1139

●本誌掲載商品の価格表示は
すべて本体のみ(税抜き)の価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの
無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは
編集部直通☎03-5543-1230
までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

〈エトロ〉
1968年にテキスタイルメーカーとしてイタリア・ミラノで創業。アンティーク蒐集家でもあった創業者のジンモ・エトロの手によってファッションに昇華されたカシミール模様で世界的に知られるメゾンとなった。現在はファッションブランドとしてメンズ&レディスのアパレルに加え、ホームコレクションも手掛ける。

写真=仲山宏樹　文=遠藤 匠　*photo:Hiroki Nakayama(BOIL)　text:Takumi Endo*

T. 03 6419 2220
DOLCE & GABBANA
SHOP ONLINE AT DOLCEGABBANA.COM

*COVER STORY

LUKE EVANS

【ルーク・エヴァンス】

写真＝Shutterstock / アフロ　文＝渡邉ひかる
photo : Shutterstock / AFLO　text : Hikaru Watanabe

PROFILE

1979年、イギリス生まれ。ロンドン・スタジオ・センターで学んだ後、舞台俳優として活躍。映画界に進出し、『タイタンの戦い』『三銃士 王妃の首飾りと ダ・ヴィンチの飛行船』『インモータルズ ー神々の戦いー』などで注目を集める。『ホビット 竜に奪われた王国』『ホビット 決戦のゆくえ』で世界的スターに。ほかの出演作に、『ワイルド・スピード EURO MISSION』『ハイ・ライズ』『美女と野獣』など。日本公開待機作に、豊川悦司、浅野忠信らと共演した『ミッドウェイ』（原題）がある。

『ワイルド・スピード』シリーズに登場する冷酷な悪役や『ホビット』シリーズで活躍する弓の名手など、大人気フランチャイズ映画の一員としても知られる英国人俳優ルーク・エヴァンス。180cmを超える長身に骨太な体型で、存在感たっぷりの悪役も、正義のヒーローもよく似合う。しかも、『美女と野獣』で演じたガストン役が物語るように、歌もダンスもこなすマルチな才能の持ち主。10代で芝居と音楽の魅力に目覚め、ウエストエンドの舞台ミュージカルで何度も主演を張った後、エヴァンスは映画界、そしてハリウッドへと活躍の場を広げた。

「僕の履歴書はかなり面白いよ。17歳のころに出た短編映画では、〝オリンピック選手のように、泳ぎながらターンをして〟と言われた。実際の僕はクロールでさえ水を飲んでしまうのに、〝できます〟と言ってプールで練習したんだ。俳優の特権のひとつは、〝ノー〟と言わなくていいことだと思う。そうすれば、『ドラキュラZERO』で吸血鬼ドラキュラになった後、〝人の首に噛みつき、コウモリになれます〟と履歴書に書けるしね。そうやって、僕はいろいろな役を楽しんできたんだ」

そんな彼の出演最新作が、フランスのヒットメイカー、リュック・ベッソン監督の『ANNA／アナ』だ。タイトル名にもなっている美貌の殺し屋アナを主人公にした本作は、ベッソン監督の過去作『ニキータ』を彷彿とさせるサスペンスアクション。ソ連の諜報機関KGBに所属するアナが、恵まれた容姿と身体能力を駆使して危険な世界を駆け抜ける。エヴァンスが演じるのは、どん底の生活を送っていたアナを見出し、KGBにスカウトするベテランのエージェント、アレクセイだ。

「アナの前に現れたアレクセイは、彼女が自分の思ったとおりの人物かどうかを静かに見極める。そして、人生を変える機会を与えるんだ。軍人の父親を持つアナは幼年士官学校で訓練を受けたことがあるにもかかわらず、両親の死をきっかけに天涯孤独となり、学校を去らなければならなかった。アレクセイはアナのわずか19年という人生の中にポテンシャルを見出したのだろうね。KGBの殺し屋として育てるべく、彼女の唯一の庇護者となるんだ。はじめてアナに会ったときのアレクセイの心中は、正直なところわからない。けれど、アナとアレクセイはすぐに惹かれ合うようになるんだ」

「軍事訓練1年、現場勤務4年、その後は自由」との条件を掲げてアナを導くアレクセイと、彼の言葉を信じて任務に励むアナ。アレクセイの真意が読めないのは初対面のシーンに限ったことではないが、エヴァンスはアレクセイという男の背景を独自に考え、彼に人間らしさをもたらした。

「KGBのスパイや殺し屋は、とても孤独な仕事だ。人生の多くを異国で過ごし、偽名を名乗り、まわりには友人も家族もいない。常に命の危険にさらされている状況なんだ。冷酷さを見せたかと思えば、スイッチを切り替えて人間味や温かさを見せる。アレクセイも普通の男と同じように、人を愛し、大切にしたいと望んできたが、国に人生を捧げ、その望みを叶える機会を逃してきた。普通の人にはできないことだよ。最前線で戦う兵士は、軍人の家系出身であることが多い。きっと、アレクセイもそうなんじゃないかな。撮影前のトレーニングにはかなりの時間をかけたけど、鍛え上げた肉体を見せるためじゃない。厳しい訓練を積んできた男が、どのように動き、考えるかを理解したかったんだ」

エヴァンスがアレクセイへと繊細に注入した人間らしさは、実は少々面白い形でも顔を出す。そのきっかけとなるのが、キリアン・マーフィ演じるCIAの諜報員レナードだ。アナをCIAに囲いこもうとするレナードは、アレクセイの恋敵的存在に。祖国も敵対中なら、人柄も正反対の２人の劇中衣装に関し、衣装担当のオリヴィエ・ベリオは「アレクセイには見栄えの悪いレザージャケットにごわごわしたタートルネックのセーターを着せ、エレガントなニューヨーカーのレナードにはシックな〈エルメネジルド ゼニア〉のスーツと〈ランバン〉のコートを着せた。ルークはがっかりしていたよ。おかげで、アレクセイの嫉妬心を表現することができたんじゃないかな」とコメント。なかなか興味深い撮影秘話だが、エヴァンスが気の毒なのは確かだ。なにせ彼は、映画界のファッショニスタでもあるのだから。2016年4月、〈バリー〉の銀座店がオープンした際には、はじめての来日も果たしている。

「東京は、僕がこれまで訪れた中で最も美しい場所のひとつ。街全体が魔法にかかっているかのようだったよ。幸運だったのは、桜の花も少しだけ見られたこと。すごく美しかった。思い出すだけで、またすぐに行きたくなるよ」

残念ながら今年の桜を見てもらうことはできなかったが、いずれまた。その日が楽しみだ。

『ANNA／アナ』

モスクワでドラッグ漬けの生活を送っていたアナは、KGBの諜報員アレクセイ（エヴァンス）の手で殺し屋へと成長。ファッションモデルとして活躍しながら、国家の敵を次々と消し去る任務に励んでいた。そんな中、CIAがアナに接触。自由を夢見る彼女は、CIAから二重スパイになるよう持ちかけられる。監督は『LUCY／ルーシー』などのリュック・ベッソン。●5月8日（金）より、TOHOシネマズ日比谷ほかにて全国ロードショー

© 2020 SUMMIT ENTERTAINMENT, LLC. ALL RIGHTS RESERVED

The atmosphere is not broken, nobody comes on set, Luc likes to have a clear set with just him and the actors. So for, for myself, as an actor, it was like a revelation.

リュック・ベッソン監督は、セットに俳優以外入れないので空気がいっさい、壊れない。俳優として、そんな体験は初めてだったよ。

ルーク・エヴァンス

in Your
CLOSET*

2人でお茶を。北欧の海を感じさせるカップで気持ちを整える。

いつもとは違う時代の空気に戸惑いながらも、こんなときこそ大切な人とゆっくりとした時間を過ごしたい。そこには香り豊かなティーとお気に入りのテーブルウエアがあればいい。そんなひとときが愛おしい。

写真＝野口貴司　スタイリング＝中川原 寛　ヘア＆メイク＝星 隆士　文＝柴田 充　構成＝大嶋けいこ
photo : Takashi Noguchi　styling : Kan Nakagawara(CaNN)　hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo)
text : Mitsuru Shibata　composition : Keiko Oshima

TABLE WARE

ロイヤル コペンハーゲン "HAV"コレクション

デンマーク語で海を意味する"HAV(ハウ)"は、1892年に発表された名作アーカイブへのオマージュと、伝統的な吹付技法を特徴とする。自然界をモチーフとした温もりを感じさせるシンプルなデザインに、青のベースに緑がかった黒を2重に吹きつけ、美しいブルーのグラデーションを表現した。それは、霧に包まれた北欧の朝の海を思わせるとともに、まるで日本古来の青海波にも通じる、連なった半円のパターンが気分を大海原へと誘う。

"HAV(ハウ)"コレクションのティーポット4万円、カップ各1万円、ボウル1万円、プレート1万円、カラフェ2万8000円(以上ロイヤル コペンハーゲン)
男:カーディガン21万円、Tシャツ3万5000円、パンツ15万3000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)　女:トップス6万3000円(ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

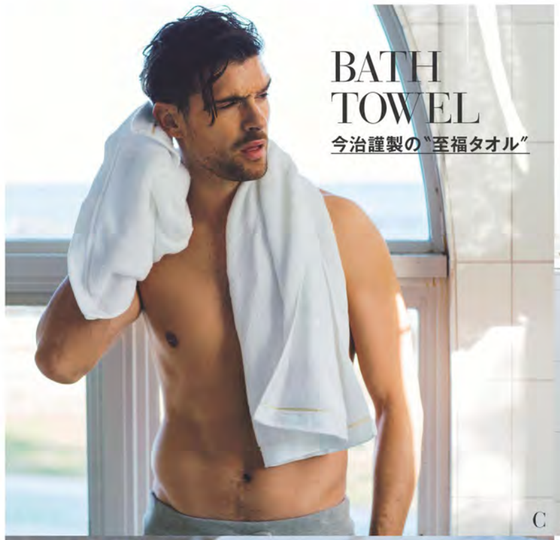
ロイヤル コペンハーゲン☎0120-665-827、ジョルジオ アルマーニ ジャパン☎03-6274-7070

UrbanSafari

in Your
CLOSET*

極上のスパ気分を味わい、バスルームでカラダを整える。

自宅にいながらにしてリラックスした非日常感が味わえるのがバスルーム。選りすぐりのアイテムがあれば、ワンランク上の極上スパ体験が味わえる。そのラグジュアリーな開放感で心身ともに整うことだろう。



BATH TOWEL
今治謹製の"至福タオル"

BATHROBE
アルマーニ/カーザの"バスローブ"

C A
D B

BATH SALT
生活の木の"DEAD SEA SALT"

BODY CLEANSER
イソップの"ボディクレンザー"

D
イスラエルとヨルダンの国境、海抜－394mの世界で最も低い地点にある湖、死海。そこから採った天然塩は、海水のミネラルがほぼ塩化ナトリウムなのに対し、塩化マグネシウムや塩化カリウムなどのミネラルを含み、バスソルトに最適。生物が住めないので死海と呼ばれるが、その塩は美と健康を後押しする。

バスソルト(180g)800円(生活の木)、タオルはCと同じ

C
高級コットンとして知られる新疆綿。それを甘撚り製法によって柔らかな糸に撚り上げ、長くソフトなパイル地を実現した。優しく心地よい風合いに加え、高い吸水性を誇る。特に"至福"の名にこだわり、縁起のいい金や銀を上品にデザインに取り入れている。そのクオリティは、一度使ったらもう手放せない。

タオル3565円(今治謹製／スタイレム)、パンツ17万円(クルチアーニ／クルチアーニ 銀座店)

B
心地よい時間を過ごすには、ボディソープにもこだわりたい。〈イソップ〉のボディクレンザーは、植物由来成分を配合し、爽快感と優しい香りに包まれる。右はゼラニウムリーフ成分で洗浄し、デオドラント効果も。左はコリアンダーとブラックペッパーがリッチに香る。ボトルのデザインも洗練度が高い。

右:ボディクレンザー 11(500㎖)、左:コリアンダー ボディクレンザー (500㎖)各4700円(以上イソップ／イソップ・ジャパン)

A
上質なバスローブがあるだけで、リゾートホテルのラグジュアリーなひとときが簡単に再現できる。柔らかさと心地よい風合いを両立した100%コットンに、包みこむようなフードとベルトを備え、エレガントさが漂う。グレーのカラーリングなら男らしい風格はもとより、ルームウエアとしても違和感がない。

バスローブ3万9100円(アルマーニ/カーザ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

Armani/Casa／アルマーニ/カーザ　Aēsop／イソップ　Imabarikinsei／今治謹製　Tree of Life／生活の木

㊐ジョルジオ アルマーニ ジャパン☎03-6274-7070、イソップ・ジャパン☎03-6434-7737、スタイレム☎06-4396-7111、クルチアーニ 銀座店☎03-3573-6059、生活の木☎0120-175082

男の肌に、宇宙を宿す。

MAXELLENCE
隕石*配合。男の本質に向き合うスキンケア。

誕生から30余年を超えるラボ シリーズが送る、ブランド史上最高のラグジュアリー スキンケア。
「マックス LS マクセレンス」は、希少な地球外物質'メテオライト／隕石'を核に
宇宙開発により考案された技術を用いながら、研究・開発されました。

マックス LS マクセレンス デュアル コンセントレート 50ml　49,500円(税込)
マックス LS マクセレンス シンギュラー クリーム 50ml　35,200円(税込)

お求めは、全国有名百貨店 ラボ シリーズ コーナー および ラボ シリーズ 公式オンライン ショップにて。

www.labseries.jp　ラボ 男肌　検索

* 隕石抽出物(整肌成分)
** ポーテリサーチ調べ(百貨店におけるメンズスキンケア市場2013-2018年セルイン)

ラボ シリーズは1987年の誕生以来、高級メンズスキンケアの先駆けとしてNO.1**の実績を誇っています。

LAB SERIES SKINCARE FOR MEN

ELCジャパン株式会社 ラボ シリーズお客様相談室 0570-003-770(平日10時～17時)

in Your
CLOSET*

ストレス発散と健康維持のために、散歩に出る。

早朝の散歩が心地よい季節。お気に入りのワンマイルウエアに身を包めば、いつものルートも変わって見える。嬉しそうに尻尾を振る相棒もそんな気分のようだ。ハックルベリー気分でもう少し足を延ばしてみようか。

ONE-MILE WEAR

ブルネロ クチネリの〝ワンマイルウエア〟

自宅に閉じこもってばかりでは精神衛生上よろしくない。そんなときには人混みを避けたご近所散策がいい。〈ブルネロ クチネリ〉のワンマイルウエアがアクティブな気分を盛り上げてくれるだろう。ネイビーの鹿の子ベストは日本限定モデル。最高級エジプシャンコットンのピケ素材を用い、鹿の子編みはコシがありつつサラッとした清涼感が味わえる。カシミヤ混のスラックスを選ぶときちんとした雰囲気に。カフェにでも寄りたくなる。

日本限定の鹿の子素材のダウンベスト19万6000円、Tシャツ5万6000円、パンツ21万4000円、シューズ9万5000円、帽子5万3000円、ポーチ12万8000円（以上ブルネロ クチネリ／ブルネロ クチネリ ジャパン）、その他はスタイリスト私物

Brunello Cucinelli／ブルネロ クチネリ

in Your
CLOSET*

リビングが自分だけのワークスペースに。

オフィスを離れたリモートワークだからこそ、普段とは異なる、より自由なクリエイティビティが生まれる。スタイリッシュなアイテムを揃え、リビングを自分好みのソーホーに演出。できる限り気分よく仕事をしたい。

D

ローズマリーやラベンダーに、シチリアンレモンをアクセントにブレンド。軽やかなアロマの香りが気分を穏やかにする。白いすりガラスの瓶に、天然の柳（ウィロー）をリードにしたナチュラルなスタイルは見た目にも清々しい。空間を爽やかに演出するとともに、洗練されたインテリアとしても。

ウィローディフューザー（250㎖）9600円（バンフォード／ピューリティ）

C

時間管理はいつもよりきちんと。視認性にも優れた文字盤はブランドアイコンである〝CT60ウォッチ〟をイメージしたもの。時分針を、シンボルである〈ティファニー〉ブルーで彩る。美しいケースは伝統的なシルバーの職人技を彷彿とさせ、2つのベルを備えたレトロデザインが見るたびに心を整えてくれる。

参考価格6万9000円（ティファニー／ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク）

B

〝スターウォーカー〟の名にふさわしく、宇宙の漆黒を思わせるボディに加え、キャップトップの半透明ドームには美しいブルーのグラデーションを施した。そこには〈モンブラン〉のエンブレムが浮かび上がる。プラチナ仕上げのメタルやスクリュー式キャップは、ヘルメットを装着した宇宙飛行士を想起させる。

万年筆5万3000円、ノート7100円（以上モンブラン／モンブラン コンタクトセンター）

A

アクティブ ノイズキャンセリング機能に、最新のaptX LL規格に対応し、再生中のオーディオの特性に合わせて音質重視と低遅延重視を自動で切り替える。ワイヤレスの自由度に加え、オーバーイヤーは長時間つけていても疲れず、柔らかなラムスキンのイヤークッションが快適性と通気性を両立する。

〈ノーム・アーキテクツ〉とのコラボカラーヘッドフォン5万5436円（バング & オルフセン／TFC）、パーカ21万5000円、Tシャツ1万5000円（以上クルチアーニ／クルチアーニ 銀座店）、万年筆とノートはBと同じ

Bang & Olufsen／バング & オルフセン　Montblanc／モンブラン　Tiffany & Co.／ティファニー　Bamford／バンフォード

ERMENEGILDO ZEGNA

〈エルメネジルド ゼニア〉は香りも特別。

上質を知る男が酔いしれる 最高素材とクラフトマンシップ。

ファッションのように香りもその時どきのトレンドに合わせて、アップデイトするのが大人の男の嗜み。そこで、絶大な信頼を集める〈エルメネジルド ゼニア〉の香水のシリーズから、新作を含めた今の気分に浸れる極上の3本をセレクトした。あなたの上質なスタイルに最適な香りは、ここにある。

写真＝正重智生　スタイリング＝中川原 寛　ヘア＆メイク＝星 隆士　文＝藤村 岳　構成＝大嶋けいこ
photo : Tomoo Syoju(BOIL)　styling : Kan Nakagawara(CaNN)　hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo)
text : Gaku Fujimura　composition Keiko Oshima

Ermenegildo Zegna Essenze

［エルメネジルド ゼニア エッセンツェ］

既存の5種の香りに清々しい新作"ローマンウッド"が加わって、全6種のラインナップへと充実。ボトルは重厚なスモークガラスを丁寧に成形し、ゴールドのロゴとともに各香水の原料からインスパイアされたカスタムカラーが施されている。まさしく紳士の香りにふさわしい佇まいだ。これからの季節なら"フロレンティーン アイリス"と"イタリアン ベルガモット"もおすすめ。香水（100㎖）各2万7500円（以上エルメネジルド ゼニア エッセンツェ コレクション／アラミス お客様相談室）、シャツ6万円（エルメネジルド ゼニア／ゼニア カスタマーサービス）

昨今ビジネススタイルはカジュアル化。だが、会議や会食など「ここぞ」というときがビジネスにはある。そこではやはり端正で上質なスーツで臨みたいのだが、そんなときには香りも上質なものを。というのも香水はトータルコーディネートを完成させる最後のファッションピースでもあるから。見えない力でその人の存在を知らしめるアイテムとして機能してくれる。

そんなシーンにハマるのは〈エルメネジルド ゼニア〉が誇る"エッセンツェ"のコレクション。最高のクラフトマンシップを結集し、ファッション界をリードしている同ブランドのこだわりが香水に込められている。たとえば、シリーズすべての香料として使用されているベルガモットは、イタリア南部のカラブリア州にある同社の占有地で育てられ、ひとつひとつを手で収穫しているという徹底ぶり。特に新作の"ローマンウッド"はそこに清々しいサイプレスと芳しいローマンパイン、シダーウッドを絶妙にブレンド。アンバーの温かみのある落ち着きと癒しのアロマティックな雰囲気は、ビジネスでも活躍する。また、官能的な"フロレンティーン アイリス"は夜の装いを格上げ。フレッシュな"イタリアン ベルガモット"は清潔な白シャツに合わせるのがいい。香水も着替えるのが大事だ。

THE SANTOS-DUMONT XL WATCH

［サントス デュモン XLウォッチ］

薄いスクエアケースやベゼルのビスなど、特徴的なスタイルを持つ優雅なドレスウォッチ。美しく伸びやかなラグにもエレガントさが漂う。今夏発売予定。ケースサイズ46.6×33.9㎜、手巻き、SSケース、アリゲーターストラップ。予定価格57万5000円、サングラス10万6000円（以上カルティエ／カルティエ カスタマー サービスセンター）

CARTIER

普遍の価値を宿す〈カルティエ〉"サントス デュモン"。

男の腕にぴったりな名作は 巻き上げ姿もサマになる。

ゼンマイを手動で巻き上げる手巻き式腕時計は、クラシックの極み。それが伝統ある傑作であれば、さらに上質さを誇れるだろう。〈カルティエ〉"サントス デュモン"は、1904年に生まれた"世界初"の実用紳士腕時計"サントス"がルーツとなるエレガントウォッチ。XLサイズの手巻き式モデルが加わり、男の手元を華麗に演出する。

写真＝正重智生　スタイリング＝中川原 寛　文＝篠田哲生　構成＝大嶋けいこ
photo : Tomoo Syoju(BOIL)　styling : Kan Nakagawara(CaNN)
text : Testuo Shinoda　composition : Keiko Oshima

カリカリとリュウズを巻き上げると、チクタクと鼓動をはじめる。時計という機械の集合体に命を与える"手巻きの儀式"は、時計好きにとって至福の時間でもある。

古きよき機械式時計の味わいを楽しむ手巻き式ムーブメントは、見た目にも古風な時計に搭載されることが多いのだが、〈カルティエ〉は例外。世界初の実用紳士腕時計"サントス"のデザインコードを継承する"サントス デュモン"は昨年デビュー。当初は高性能クォーツ式ムーブメントを搭載していたが、新たに登場したXLモデルには自社製手巻きムーブメントが搭載され、モダンさとエレガントさの両方が楽しめる時計の中に古きよき楽しみを宿している。さらに存在感あふれるケースは男の手にぴったり。ゼンマイを巻き上げる姿もサマになる。

会議の開始前やカフェでの休憩時間などにさりげなくゼンマイを巻き上げ、時計にエネルギーを与える姿は立派なジェントルマン。この時計は、こういった優雅なところさえも楽しめるものなのだ。

〈イセタンメンズ〉が〝おもてなし〟で伝えたい本当のこと。

〈イセタンメンズ〉が『エポック』というファッションマガジンを発行していることをご存知だろうか。そのプロデュースはバイヤーが手掛け、顧客を招いた〝エポックナイト〟も好評を博している。その中心人物である吉岡 裕氏によれば、これらすべて、〈イセタンメンズ〉の〝おもてなし〟を体現するものだと言う。その思いを語ってもらった。

写真＝仲山宏樹　*photo : Hiroki Nakayama(BOIL)*

『エポック』公式
インスタグラム

『エポック』とはなに？

メンズ館2～4Fのメゾンブランドを中心に構成された、年4回発行のファッションマガジン。ページ数は200ページにも及び、シーズンの最旬コレクションを企画性の高い独自編集のファッション写真で表現。衛星写真や日本ワイン、和菓子といった多彩なジャンルを絡めるコンテンツの切り口も、好評を博している。特別な顧客に配布する一方、オンラインで一般公開もされている。

吉岡 裕さん
伊勢丹新宿店メンズ館1F～3F
ブランドショップ バイヤー
兼 エポックナイト企画者

PROFILE

2001年伊勢丹入社。2013年からはメンズ館3F メンズデザイナーズフロアを担当、2019年4月からメンズ館4F メンズラグジュアリーの担当として活躍。販売やバイイングの経験から、『エポック』、〝エポックナイト〟を企画運営してきた。現在はブランドショップ バイヤーとして新たな百貨店像を探求している。

おもてなしを形にしたこだわりの〝エポックナイト〟！

〝エポックナイト〟は、店内に顧客を招待し〝エポックな一夜〟を演出する一夜限りのナイトパーティ。「店舗イベントを主催するにあたって、一番避けたかったのは、おもてなしと購買という2つの目的が重なってしまうこと。最も大切なのは、スタッフとお客様が繋がりを持つことなので、このイベントは『エポック』の誌面作りと同じく、特におもてなしを重視しています」。そう吉岡氏が語るように、顧客がランウェイを歩く斬新な企画や、ここでしか実現し得ない競演ライブなど、会場を盛り上げるすべての演出は、まさに顧客との繋がりを持つためにほかならない。ショップスタイリストと顧客、いつもは表に出ないバイヤーたちが〝エポックナイト〟をとおしてリンクしたことで、吉岡氏が思い描いていた顧客との〝絆〟が形になりはじめた。今後も〝ファッション×音楽〟を軸に、様々な要素を組み合わせていく予定だという。次回の〝エポックナイト〟に期待は高まるばかりだ。

Vol.1 ステージ衣装

記念すべき第1回は、2018年3月14日に開催。招待された約250名のVIP顧客は、ドレスコード〝ステージ衣装〟に準じた華やかな装いで来場。プロのモデルではなく、ショップスタイリストと顧客が選定した装いでスタイリッシュに変身した顧客13名がランウェイに登場する演出も話題に。書家の柿沼康二氏とギタリストのMIYAVIによる白熱のパフォーマンスも圧巻だった。

Vol.2 仮面パーティ

2019年3月27日に開催された第2回は、〝復活〟をテーマに掲げ、リモデルオープンした〈イセタンメンズ〉の世界観を表現。顧客とスタッフが仮面を纏う演出で、フロア全体が非日常的な空間に。会場は、天才ギタリスト山岸竜之介氏の卓越したテクニックと歌声に魅了され、さらにDJ KOOもサプライズゲストとして登場。TRF時代の楽曲も織り交ぜたプレイで盛り上がった。

〝商品〟でだけでなく〝信頼〟で繋がりたいと思った。

世界に名だたるメゾンブランドが集結し、〈イセタンメンズ〉を象徴する存在になっている3・4Fフロア。その世界観をクオリティの高いビジュアルで表現しているのが、『エポック』というファッションマガジンだ。バイヤーが自らプロデュースするという前代未聞の制作スタイルを採用したのは、一体なぜなのだろうか。どうやらそれは、この雑誌を立ち上げた吉岡 裕氏が、かねてから思い描いていた〝おもてなし〟を表現する手段のひとつだったようだ。

「従来の百貨店で訴求媒体を作る場合、販促的な役割を重視しがちです。しかし、果たして我々のお客様はそれを求めているのだろうか。ずっとそんな疑問を抱いていました。当店のお客様はファッションに対する感度が高く、豊富な知識をお持ちです。商品構成や接客でそうした方々の感性に触れるものを表現できているとしたら、自社媒体でも同じ表現をすべきと思ったのが発端です」

そんな考えから、2013年の『エポック』創刊時は、思い切った編集方針を採用。商品説明は最小限に抑え、純粋にビジュアルとしてかっこいいと思える表現方法を研ぎ澄ましていったという。「極端なことを言うと、『エポック』に掲載している商品が売れることだけが大切なのではなく、この雑誌を読むことでお客様が〝自分たちはクールな店に通っているんだ〟と再確認してくださることを望んでいます。そこを重視して制作もしています。雑誌を見ていただくことをおもてなしのひとつとして考えた場合、お客様の心を満足させるということを当然考えるべきだと思っています」

そんな思いから『エポック』のコンテンツもファッションにとどまらない内容にまで拡大している。たとえば、小型航空機のチャーターサービス、日本酒や書家とのコラボレーションを誌面にするなど。店舗売り上げには直接関係のない相手とも取り組んでいる。それも今では名物コンテンツになっているのだ。

「販売している商品だけでなく、コラボするコンテンツの情報でも繋がりを持ちたい。そんな思いで編集にこだわりを持って取り組んでいます。知識の豊富なお客様はすでにご存知なことかもしれませんが、コラボ相手を面白いと思って知っていただく一助になっていれば嬉しいですね」

お客様と〝繋がり〟を持ちたいという気持ちは、どうやら〝エポックナイト〟と呼ばれるインストアイベントを主催するきっかけにもなったようだ。「イベントを主催する目的は、お客様とスタッフが一緒に楽しむこと。〝あのときは楽しかったですね〟と話せるような体験ができる場であってほしい。普段は商品に関連するコミュニケーションが中心になりがちですが、同じ体験を共有することでスタッフの人となりも理解していただけ、より深い繋がりや信頼関係を築けるかもしれない。3・4Fに限らず、〈イセタンメンズ〉がそうした特別な体験を提供できる場所であること。そうありたいと願っています」

〈イセタンメンズ〉が選んだ、この春お洒落に必要なもの。

大人に似合う
今どきの"スニーカー"。

いまやスニーカーは、ストリート系の若者だけのものではなく、時代の流れを表現するファッションアイテムのひとつに。ましてや名だたるハイブランドのものなら、そこに息づく高い技術力と研ぎ澄まされたセンスで、着こなしの格を上げる効果さえも期待できる。品よくキメるか、あるいは攻めた足元を演出するか。どの1足で、街を軽快に歩く?

写真＝正重智生　スタイリング＝中川原 寛　文＝遠藤 匠　構成＝大嶋けいこ
photo : Tomoo Syoju(BOIL)　styling : Kan Nakagawara(CaNN)　text : Takumi Endo　composition : Keiko Oshima

DIOR
[ディオール]

リッチなモチーフが透けて見える総柄ハイトップスニーカー。

透明なメッシュファブリックから透けて見えるのは、ブランドのコードでもある"ディオールオブリーク"柄。カーフレザーの切り替えや、アウトソール側面のシグネチャータグなど、随所にある高級感を漂わせるディテールも見どころ。スニーカー各12万円、バッグ16万円、サングラス3万9000円（以上ディオール／伊勢丹新宿店）

※諸般の事情につき、発売日が変更になる可能性があります。

FENDI
[フェンディ]

桜色のスウェード使いで足元から春を感じさせる。

ぽってりソールも、流れるようなラインを描くデザインなら洗練された印象。異素材アッパーとラテックス製のフットベッドで履き心地も抜群。〈4月22日発売〉9万5000円（フェンディ／伊勢丹新宿店）

ステップダウンタイプは異素材ミックスで個性的に。

新作"NS1"は踵部分を立てても倒しても着用できる仕様。テクニカルファブリックとクロスレザーの異素材ミックスで、ぐっと目を引くデザインに。7万8000円（ドルチェ＆ガッバーナ／伊勢丹新宿店）

DOLCE&GABBANA
[ドルチェ&ガッバーナ]

DSQUARED2
[ディースクエアード]

チャーミングな横顔で遊びのあるブランドを主張。

反転させたミラーロゴや手書き風プリントといった独特の遊び心あるグラフィック。シンプルコーデを格上げするアクセントにも。右：6万9000円　左：7万9000円（以上ディースクエアード／伊勢丹新宿店）

GIORGIO ARMANI
[ジョルジオ アルマーニ]

ボリュームのある靴底にも大人の品のよさを感じる。

黒のカーフ製アッパーの流れるようなシェイプに加え、トウに施されたパーフォレーションも品格の演出にひと役。ソールは肉厚ながら軽量設計。9万3000円（ジョルジオ アルマーニ／伊勢丹新宿店）

JIMMY CHOO
[ジミー チュウ]

透明感のある靴底はダイヤモンドがモチーフ。

ダイヤモンドを模した靴底が人気のシリーズ。大小スタッズやアニマル柄ミックス、ベリー色など個性派揃い。右：13万9000円　中：12万6000円　左：12万6000円（以上ジミー チュウ／伊勢丹新宿店）

よく伸びる編み地の甲部が足を優しく包みこむ。

伸縮性に富むグログランテープを精緻に編んだアッパーを見れば、ブランドを象徴する"イントレチャート"なのは一目瞭然。ソールもほどよい厚み。各8万8000円（以上ボッテガ・ヴェネタ／伊勢丹新宿店）

BOTTEGA VENETA
[ボッテガ・ヴェネタ]

FENDI

モダンなフラワー柄なら総柄だって洗練さを感じる。

総柄のシャツと聞くと、攻めたお洒落をイメージしてしまう。だが、このシャツの印象は違う。大柄のフラワーモチーフながら、画風の芸術性が高く、しかも白地を生かしたデザイン。華やかさと品のよさが同居する絶妙なバランスに仕上がっている。しかも、ボディは心地いいシルク仕立て。柔らかなドレープがまた、総柄にニュアンスを与え、落ち着いた印象に見せる効果を発揮。これには、ストレッチのきいた〝楽パン〟を合わせ、気負わず着こなしてみたい。

ベルトやスライドサンダルのロゴ演出で、腰から下にも見どころを作るのが今の気分。パンツの配色さえ落ち着いていれば、意外とスッキリとまとめられる。スライドサンダルは、LAのストリートシーンにおける注目アーティスト、ジョシュア・ヴィーダスとのコラボレーション。シャツ〈4月22日発売〉11万5000円、パンツ〈4月22日発売〉9万9000円、サンダル〈7月上旬発売予定〉7万9000円〈以上フェンディ／伊勢丹新宿店〉

Information
伊勢丹新宿店メンズ館1Fにて、4月22日〈水〉～5月5日〈火・祝〉の期間、〈フェンディ〉メンズポップアップストアを開催する。世界先行発売となる商品も並ぶ。

※諸般の事情につき、発売日が変更になる可能性があります。

大人に今必要なのはリラックス感のあるラグジュアリー。

優雅さを纏いながらお洒落をもっと遊ぶ。

ひと昔前は、ラグジュアリーな服飾品はここぞという場面で気合を入れて纏うものだった。でも、今では日常をもっとリラックスして過ごしたいと、思いは変化している。だから、心地よさを求めて質の高いアイテムを普段使いし、そのデザイン性や遊び心で日常を彩る。そんな時代の気分を楽しめる新作を〈イセタンメンズ〉で集めてみた。

写真＝野口貴司　スタイリング＝中川原 寛　ヘア＆メイク＝松本 恵　文＝遠藤 匠　構成＝大嶋けいこ
photo : Takashi Noguchi　styling : Kan Nakagawara(CaNN)　hair&make-up : Megumi Matsumoto
text : Takumi Endo　composition : Keiko Oshima

DIOR

Vゾーンの演出に新鮮さをもたらすモダンな遊び心。

ジャケットの着こなしにおいてVゾーンの演出はひとつの楽しみ。ただ、休日にタイドアップで出かける機会はそれほどないし、たまには違う演出もしてみたい。そう思ったら、この1着をお試しあれ。〝DIOR〟ロゴ入りストラップがVゾーンにアクセントをもたらす、意表をついたデザイン。しなやかなバージンウールで仕立てた高級感あふれるジャケットだからこそ、その遊びが粋に映る。セットアップ感覚で気楽に着て、絶妙なハズしを楽しんでほしい。

個性的な意匠のジャケットはTシャツの上に着ても美しいシルエットを楽しめるスリムフィット。〝CD〟の刻印が入ったホーンボタンやバージンウールの優しい手触りなど、細部にも格の違いを感じる。スタイリッシュな姿にはクラシカルな〝ディオール オブリーク〟柄のバッグが似合う。ジャケット24万円、Tシャツ5万7000円、パンツ7万3000円、バッグ17万5000円、サングラス5万1000円〈以上ディオール／伊勢丹新宿店〉

GIORGIO ARMANI

ヌケ感と爽やかさの一歩先を狙える大人目線の白スニーカー。

爽やかさの演出だけが白スニーカーの使命ではない。デザイン自体がシンプルだからこそ、高級感のある素材選びや美しいライン、そして丁寧な作りで格の違いをはっきりと印象づけることができる。それを証明しているのがこちら。白さときめ細かさが際立つ白レザーは、見た目からもグレードの高さが伝わる質感。側面には、さりげなくブランドのシグネチャーが手書きで書かれている。これこそ、爽やかさだけでは終わらない大人の白スニーカーだ。

側面から立ち上がり靴紐を通すように設計されている、どこかアルファベットの"A"を思わせるディテールは、〈ジョルジオ アルマーニ〉のスニーカーを特徴づける意匠のひとつ。白スニーカー 12万5000円、パンツ17万8000円、手に持った黒いバックパック28万円（以上ジョルジオ アルマーニ／伊勢丹新宿店） 右写真：カラーバリエーションのスニーカー各10万8000円（以上ジョルジオ アルマーニ／伊勢丹新宿店）

白スニーカー以外でもこの独特のスタイルは楽しめる。グレーで濃淡を描いた配色に加え、スポーティなマルチカラーもラインナップ

※諸般の事情につき、発売日が変更になる可能性があります。

DOLCE&GABBANA

リラックスして過ごせる涼しげ柄のセットアップ。

休日ウエアとしてすっかり定着しているセットアップ。あれこれ考えなくてもコーデがキマる手軽さも、人気の理由だろう。そのラクさの極みといってもいいのが、ふわりと軽いジャケットに、伸縮性のあるウエストバンドのジョガーパンツを組み合わせたこちら。上下の白地に浮かぶマルチストライプも爽やかだが、コットンにナイロンをブレンドして動きやすさを加味した生地にも清涼感がある。色使いで遊んだサンダルを合わせれば、春の街で絵になる。

清々しいセットアップにインパクトのあるトロピカルテイストモチーフのトートバッグを合わせれば、夏を予感させる着こなしに。トートバッグはスポーティで実用性も高いネオプレン素材。ストラップで肩にもかけられる2WAY仕様。ジャケット26万4000円、Tシャツ2万8000円、パンツ10万3000円、サンダル（5月下旬発売予定）予定価格8万7000円、バッグ14万5000円（以上ドルチェ＆ガッバーナ／伊勢丹新宿店）

BRUNELLO CUCINELLI

リネンスーツがバカンス服なんてもう言わせない。

リネンスーツというと、リゾート服の印象が強いかもしれない。確かにそれも持ち味ではあるが、この1着を見る限りそのリラックスした佇まいは都会に持ちこむことも可能なようだ。均一な糸でツイル特有のクリーンな質感を表現したピンストライプ生地は、リネンのイメージをいい意味で裏切る洗練された風合い。それでいて、プルオーバーシャツをパンツアウトして着流してもサマになる。この力の抜けたスーツ姿こそ、都会派の休日服の理想型といえそうだ。

ボディに浮かぶピンストライプ柄は、白い細縞に対し、シガー色に染まった2本縞を交差させたノーブルな配色。プルオーバーシャツやスウェード仕立てのタッセルローファーは、グレーと相性のいい淡ベージュにするとまろやかな印象のスーツ姿に。スーツ49万円、シャツ6万6000円、Tシャツ4万6000円、ポケットチーフ2万7000円、シューズ12万5000円、バッグ49万円(以上ブルネロ クチネリ/伊勢丹新宿店)

※諸般の事情につき、発売日が変更になる可能性があります

品格あるキャンバスでカジュアル服も見違える。

クリエイティブディレクターにクリス・ヴァン・アッシュが就任して以来、話題の尽きない〈ベルルッティ〉。この春、お目見えしたシグネチャーキャンバスもホットなトピックだ。「あたかもアーカイブに存在していたようなキャンバスを作りたかった」という意欲作だけあって、その作風はブランドの歴史を感じさせる独特の趣がある。表面には耐久を考えたエンボス加工が施されているので、実用性も十分。カジュアルな装いの格上げ小物として、申し分ない出来栄えだ。

キャンバスのモチーフは、創業者のアレッサンドロ・ベルルッティが草創期に作った靴のシューツリーをモチーフにしたロゴと、4代め当主のオルガ・ベルルッティが生み出したカリグラフィーモチーフとの組み合わせ。シグネチャーキャンバスで仕立てたショルダーバッグに対するレザーの上品なあしらいはブランドの真骨頂。W26×H23×D7㎝。(5月上旬発売予定)14万9000円(ベルルッティ/伊勢丹新宿店)

BERLUTI

ETRO

アクティブ派こそお洒落は エコにこだわる時代に。

アスレジャーなんて言うまでもなく、スポーティなシェルアウターを日常使いする姿も、休日の街では当たり前の光景に。ただ、これがジム帰りに見えてしまってはいただけない。お洒落として成立させるなら、このようなペイズリー柄で品格やエレガントさを加味するのがいい。しかも、表地は環境に配慮し、ペットボトルを再生した撥水ポリエステルで仕立てたもの。エシカルにこだわるスタンスもまた、大人のお洒落を感じさせる部分かもしれない。

ブランドを象徴するペイズリーの総柄は、落ち着きがありつつも色彩豊かに彩られたプリントによって描かれたもの。艶やかなキュプラの裏地なので着心地はなめらかで柔らかく、なおかつ動きやすいのが魅力。裾にはフィット感を調整できるスナップボタンが備わっている。ブルゾン17万3000円、パーカ10万9000円、Tシャツ5万3000円、スウェットパンツ8万3000円、サングラス参考商品（以上エトロ／伊勢丹新宿店）

DUNHILL

デジタル技術で蘇った アーカイブで装いを一新。

音楽の世界には、往年の名作とされる音源を再構築して新しい音楽を生み出す手法がある。お洒落の冒険をするときも、その方法論は有効かもしれない。〈ダンヒル〉が手掛けたこのコートの裏地、シャツやパンツを彩る総柄は、アーカイブに保存されていたもの。1970年代の同社の広告イメージをデジタル処理で大胆にアレンジし、新しい魅力を表現した。攻めた着こなしのようでいて、クラシカルな落ち着きも感じる装い。たまには、こんな冒険も悪くない。

ゆったりとしたシルエットのシャツとパンツは、着心地のよいシルク仕立て。独創的なオリジナルプリントは、東京を拠点に活動する気鋭のデジタルアーティストの小林健太氏とのコラボによって生み出されたもの。裏地でグラフィックをアピールできるスプリングコートは、伊勢丹新宿店限定アイテム。コート21万円、シャツ（4月下旬発売予定）15万円、パンツ15万円、サンダル8万6000円（以上ダンヒル／伊勢丹新宿店）

※諸般の事情につき、発売日が変更になる可能性があります。

CHAMPAGNE

LA GRANDE DAME

Veuve Clicquot

お酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。
妊娠中や授乳期の飲酒は胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒は楽しく適量で。

ALEXANDER McQUEEN

**さらりと羽織るだけで
スポーティもサマになる。**

コーディネートに悩んだり、レイヤードする服にこだわるのもお洒落の醍醐味。ただ、手間をかけずに、絵になる着こなしを演出できるのであれば、それに越したことはないはず。まさに、このアウターもその中のひとつ。その名も〝ハーネスブルゾン〟。白地ボディの両肩に、まるでハーネスのようなブルーの切り替えが施されている。だから、これ1着でご覧のとおりの印象深さ。しかも、気負わず洒落て見えるところにも、大人の余裕を感じずにはいられない。

ダブルジップ仕様のボディは、爽やかな着心地のポリエステルナイロン製。フードはドローストリングス付きの機能的な設計に。ハーネス風の切り替えは左右非対称な個性派デザインで、右側にはメタルボタンの意匠が施されている。ブルゾン14万8000円、Tシャツ2万9000円、デニムパンツ8万1000円、シューズ参考商品、バッグ17万1000円、サングラス4万7000円（以上アレキサンダー・マックイーン／伊勢丹新宿店）

GRAND SEIKO

違いがわかる男が〈グランドセイコー〉を選ぶ理由。

控えめな高級感に唸る オンにふさわしい時計。

佇まいはあくまでも端正。しかし、心に染み入る美しさがある。そんな控えめな主張を持つ時計こそがビジネスマンの手元を知的に演出してくれる。日本が世界に誇る〈グランドセイコー〉は、まさにそんなブランドのひとつだ。稜線美を生かした伝統的なケースデザインや独自のムーブメントの搭載など、伊勢丹新宿店限定モデルにもその高級感は息づいている。

写真＝正重智生　文＝篠田哲生　構成＝大嶋けいこ
photo : Tomo.Syoji(BOIL)　text : Tetsuo Shinoda　composition : Keiko Oshima

SBGC223

カジュアル姿にはモダンに進化した高性能クロノグラフ。

溌剌とした印象の手元を作るなら、クロノグラフモデルが最適。チタンのインナーケースの上に、エッジをきかせたセラミックパーツを組み合わせて、進化する〈グランドセイコー〉の新スタイルを表現。ジャケパンなどカジュアルスタイルに合わせたい。

独特の光沢感が美しくて傷にも強いセラミック素材を使いつつ、スポーツウォッチに求められる耐衝撃性能も実現したクロノグラフ。精密なムーブメントはチタンケースに収め、サイドに美しく磨き仕上げを施したセラミックパーツを組み合わせた。存在感のある見た目だが軽量素材を使っているので、快適なつけ心地になる。ケース径46.4mm、スプリングドライブ、チタン×セラミックケース＆ブレス、10気圧防水。155万円（グランドセイコー／伊勢丹新宿店）

SBGA419

伊勢丹新宿店
限定モデル

伝統的な美しい平面がシャツの袖口をそっと飾る。

〈グランドセイコー〉が大切に守ってきたデザインコードを継承しており、ケースサイドのキレのある平面によって上品な輝きを作る。シンプルな三針モデルなのでドレッシーな佇まいがあり、大人のオンスタイルの手元を飾るにふさわしい品格を楽しめる。

ぐっと深みのあるブルーダイヤルの上に、イエロー秒針が映える伊勢丹新宿店の限定モデル。搭載するスプリングドライブムーブメントは、機械式とクォーツ式を融合した、〈セイコー〉独自のハイブリッド型ムーブメント。すーっと流れるなめらかな秒針の動きで、途切れることなく流れ続ける時間を表現している。伊勢丹新宿店限定40本。ケース径40mm、スプリングドライブ、SSケース＆ブレス、10気圧防水。59万円（グランドセイコー／伊勢丹新宿店）

BACCARAT

さすがに〈バカラ〉は煌きが違う。

大人が選ぶアイテムは目にも麗しい洗練のクリスタルで。

違いのわかる大人であれば、上質なものを持ちたいと思う。それが誰にも見られないような、ひとりで過ごす書斎であっても。たとえば、デスクに並ぶ小物のどれもが〈バカラ〉で彩られた空間であればどうだろうか。残った仕事を片づけるのも、幸せな瞬間となるはずだ。今なら特別な世界観が伊勢丹新宿店で見られる。

写真＝池田佳史　構成＆文＝八木悠太　*photo : Yoshifumi Ikeda(BOIL)　text : Yuta Yagi*

A　B　C　D　E　F　G　H

価値あるものと過ごす時間もまた大人の贅沢。

重厚なグラスで飲むお酒は、なぜだか美味しさが違う。その筆頭がフランスのクリスタルブランド〈バカラ〉だろう。そこには男の書斎にぴったりなアイテムがあるのをご存知だろうか。グラスはもちろん、デスクまわりの必需品、趣味や遊び用のこだわりアイテムまで。つい蒐集したくなる。

A：“キャンディライト”初となる、LEDランプ＆充電式コードレスタイプのテーブルランプ。12万5000円　B：“アートなトイ”として人気の高いベアブリックを贅沢にバカラクリスタルで制作。4万円　C：ピラミッドを思わせる大胆なフォルムが印象的な、〈バカラ〉らしいボリュームある輝きを楽しめるペンホルダー。2万2000円　D：男の嗜好の必需品、シガートレイ。“アビス”シリーズらしいエッジーなカットが男心をくすぐる。12万円　E：その堅牢さと美しさに魅了され、ナポレオン1世が遠征時に持ち歩いたという逸話を残す、“アルクール”のタンブラー。3万1000円　F：ペーパーウェイトにもなるダイス形オーナメント。2万7000円　G：実際にゲームでも使えるサイズの、バカラクリスタル製ダイス。5個セット5万5000円　H：フランスの老舗、グリモー社製のトランプ。ポーカーを楽しめるよう2セット用意したボックス入り。1万2000円（以上バカラ／伊勢丹新宿店）

Information　伊勢丹新宿店本館5Fでは、5月26日（火）まで、“ホテル”をテーマに〈バカラ〉の煌めきあふれる世界を体験できる“Baccarat in Isetan クリエイターズホテル”を開催中。

GLS史上最大のSUVはすべてが規格外。

キープコンセプトながら最新の"メルセデスデザイン"を美しく取り入れたエクステリア。サイズは従来型よりボリュームアップし、さらに存在感を増した。フロントセクションは八角形の大型グリルと2本のルーバー、マルチビームLEDヘッドライトの意匠が特徴的。全長5200㎜を超えるサイズで、空気抵抗値0.32はもはや驚異的である

全体的にはオーセンティックなフォルム。だが、フロント同様リアコンビネーションランプなど、〈メルセデス・ベンツ〉らしさとLEDを使った最新テクノロジーが搭載される。タイヤサイズはGLS 400 d 4MATICが20インチ、GLS 580が21インチを履く

Mercedes-Benz GLS

今度の〈メルセデス・ベンツ〉GLSは

ラグジュアリー感はもちろん、サイズと快適・機能も規格外。

待望の、と言ってもいいだろう。ついにフルモデルチェンジした新型GLS が発売された。ポイントは、〈メルセデス・ベンツ〉最大のラグジュアリーSUV で、大人7 人がゆったり乗車できる余裕のサイズ感。さらに、快適な乗り味が楽しめる日本初搭載のアクティブサスペンションも見どころ。もちろん最新の安全運転支援システムも標準で装備。最上級を知る大人のSUV がここにある。

文＝九島事務所　*text : Kushima Office*

Sクラスがセダンの最高峰であるように、SUVにおいてはこのGLSがトップエンドに君臨する。ブランドのネーミングレギュレーション上、SUVを表すGLに"S"がついているのだから、まんまそのとおりである。

フルモデルチェンジした新型はその三代目で、かなり進化している。たとえばサイズ。全長は5200㎜を超え、さらに風格を増した。従来車よりサイズアップされたそれはまさに規格外。優先されたのはユーティリティだが、もはやこのクラスのSUVをカタログ記載するブランドは少ない。「大人7名がゆったり乗車できる」というコピーも納得だ。

デザインも当然進化している。スタイリングのテーマとなったのは官能的純粋と訳される"Sensual Purity"。これは4ドアクーペとしてその印象を強くするCLSの現行型のときから使いはじめたデザイン思想。具体的にはキャラクターラインなどにエッジを用いず柔らかな面構成でカタチ作るというもの。どこか懐かしくかつモダンに見えるから不思議だ。

インテリアもそう。2つの12.3インチモニターを1枚ガラスにはめこむなど新世代メルセデスのデザインを取り入れている。インターフェイスの中身を含めデジタル化に抜かりはない。また、SUVのSクラスである所以のキャビンの広さも文句なし。従来型より60㎜延びたホイールベースが余裕のスペースを生み出す。2列めシートが電動でスライドできるのも特徴で、足元が最大87㎜拡大する。前にずらせば3列めの乗り降りはスムースだ。そしてその3列めは身長194cmまでの方を許容することも明記しよう。単なる補助的シートではないのはさすがだ。

そんなキャビンの心地よさを担保するのが新型で標準装備されることになった"アダプティブ ダンピング システム プラス"。リアルタイムで路面状況を検知し減衰特性を最適化するというものだ。詳細は省くが、かなり高度で繊細な技術を用いている。このへんは是非一度、ロングドライブで効果を体感してほしい。さすが〈メルセデス・ベンツ〉、最高峰SUVは出来が違う。

といったのが新型GLSのハイライト。高い安全性を誇示するSクラス同等の運転支援装備を含め、このクラスのニーズに応えている。まさに「かゆいところに手が届く」1台なのである。

上質なシートが並ぶ室内は高いユーティリティを誇る。

A:3mを超えるホイールベースから広々したキャビンが生まれる。3列めシートを使用しない場合は2列めを一番後ろまでスライドさせるとかなり広い足元に。2列めは3つの独立可倒式シート。中央を倒せばリムジンシート的にも使える。空調は5ゾーン別々で調整可能。3列めでも快適さは損なわない　B:機能美と余裕あふれるコックピットまわり　C:ラゲッジはこんな感じ。3列めを倒せばゴルフバッグ4つを積むこともたやすい

快適で優雅な乗り心地を支える機能はすべて最先端。

D:さらに進化したAIを備えた対話型インフォテインメントシステム"MBUX"を搭載。大きなグラブハンドルはSUVの証　E:本文でも触れた"アダプティブ ダンピング システム プラス"がフラットで快適な室内を保つ　F:GLS 580 4MATIC スポーツに標準装備される"Eアクティブ ボディコントロール"がひとつ上の快適さをもたらす。これは"エアサス＋油圧サス"といった仕組み

LINE UP!

新型GLS 580 4MATIC スポーツ（ISG搭載モデル）

パワーと快適性が違うGLSの最高峰。

●全長×全幅×全高：5213×2030×1823㎜　●ホイールベース：3135㎜　●エンジン：4ℓV型8気筒ツインターボ　●最高出力：360kW（489PS）／5500rpm　●最大トルク：700N・m（71.4kgf-m）／2000〜4000rpm　●トランスミッション：9速AT　●駆動方式：四輪駆動　●税込み価格：1669万円（6月以降発売予定）　※数値は社内参考値

新型GLS 400 d 4MATIC

環境性能も高いクリーンディーゼル車。

●全長×全幅×全高：5210×1955×1825㎜　●ホイールベース：3135㎜　●エンジン：3ℓ直列6気筒ディーゼルターボ　●最高出力：243kW（330PS）／3600〜4200rpm　●最大トルク：700N・m（71.4kgf-m）／1200〜3200rpm　●トランスミッション：9速AT　●駆動方式：四輪駆動　●税込み価格：1263万円

Taylor Made Golf

遮熱と接触冷感に優れる〈テーラーメイド ゴルフ〉のウエア。

スコアアップの秘策は涼しげ素材の1着にあり。

これからの季節、ラウンドで悩まされるのが暑さ。それが冷静な判断やプレイの妨げになるのは悩ましい。ならば、最先端素材を用いた〈テーラーメイド ゴルフ〉"HERO"コレクションのポロシャツはどうだろう。特殊な素材で太陽の熱を遮り、接触冷感素材でクールな着心地に。体感温度を下げる効果も期待できる。これで暑さ対策は万全、スコアアップだって夢じゃない。

写真＝野口貴司、正重智生　スタイリング＝中川隆敏　ヘア＆メイク＝星 隆士　文＝遠藤 匠　構成＝大嶋けいこ
photo : Takaki Noguchi, Tomoo Syoji(BOIL)　styling : Kan Nakagawara(CaNN)　hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo)
text : Takumi Endo　composition : Keiko Oshima

テーラーメイド ゴルフとは?

USPGAツアーをはじめとする世界のツアーにおいて、プロゴルファーの高い使用率と勝利数を誇るゴルフブランド。現在は、タイガー・ウッズ、ダスティン・ジョンソン、ローリー・マキロイ、ジョン・ラーム、リッキー・ファウラーといった世界のトッププロが、革新的なテクノロジーを駆使したゴルフクラブやボールを使用している。

特殊加工を施したポリエステル仕立てで、吸汗速乾性に加え、UVプロテクト機能もプラス。素材自体も非常に軽くストレスとも無縁

TAILORED POLO

［ テイラードポロ ］

暑さを感じさせない着用感とスイングのしやすさが魅力。

グラフィカルなポロシャツは遮熱素材を採用。特殊なセラミック微粒子が太陽熱をはね返し、ウエア内の温度上昇を防ぐ。また、水分を蓄え冷却する樹脂の効果で、ひんやりとした肌触りに。肩甲骨周辺にはスムースなスイングに導くための立体裁断が施されている。

パンツも撥水性とUVプロテクト機能を加えた夏仕様。縦横の4方向へのストレッチが効いているので、プレイ中の動作を妨げないのが嬉しい。ポロシャツ各1万5000円、パンツ2万1000円、帽子4400円、ベルト9000円、ソックス1200円、グローブ2200円、クラブ7万3000円(以上テーラーメイド ゴルフ)

TAILORED SUMMER POLO

［ テイラードサマーポロ ］

上品な比翼仕立てタイプもクールな着心地が味わえる。

ボタンが隠れる比翼仕立てなので、より洗練された印象に。無地のように見えるが、近くで見るとグリッド状の微細な柄が浮かび上がる演出が施されている。ゴルフのスイングにおいて重要な役割を果たす肩甲骨まわりの立体裁断は、デザイン的な見栄えもいい。

男：パンツは右ページと同じ4WAYストレッチで撥水性のあるUVプロテクト素材。ライトグレーのほか、色違いでブラックもあり。ポロシャツ各1万5000円、パンツ1万6000円、帽子4400円、ベルト1万2000円、グローブ2200円、クラブウッド7万3000円、アイアン5本セット10万5000円、キャディバッグ オープン価格(以上テーラーメイド ゴルフ)

女：こちらのポロシャツもメンズと同じく遮熱素材、接触冷感等の機能を備えているので、快適な着心地。ポロシャツ1万5000円、スコート1万8000円、帽子4400円、グローブ1600円、クラブ7万3000円(以上テーラーメイド ゴルフ)

information

〈テーラーメイド ゴルフ〉銀座店ほか、直営店舗のみで展開するポロシャツが現在発売中。どれも数に限りがあるので、レアなデザインを手に入れるまたとないチャンス！

テーラーメイドアパレルの公式instagramはこちら

VAN

遊び心を忘れない男はいつだって〈ヴァン〉。

絵になるトップスで夏を先取る。

初夏の訪れを感じはじめたら、着こなしの主役を半袖にバトントスする季節。外出先で上着を脱ぐ機会も増えるだけに、1枚で絵になるデザインを意識しておきたい。大人の遊び心を感じる〈ヴァン〉の新作は、まさに適役。絵心あふれるディテール使いで、初夏の街に映える装いを爽やかに演出してくれる。

写真＝正重智生　スタイリング＝中川原 寛　文＝遠藤 匠　構成＝大嶋けいこ
photo : Tomoo Syoju(BOIL)　styling : Kan Nakagawara(CaNN)　text : Takumi Endo
composition : Keiko Oshima

D

インド南東のマドラス地方で生まれたマドラスチェックは、その出自からして夏を感じさせるにはうってつけの柄。しかもこれは、4種類の柄をパッチワーク状に組み合わせているので、視覚的にも楽しげな見え方に。先染め糸特有の印象深い色落ちを楽しめるのも特別な魅力。

襟型は、都会的でジャケットにも合わせやすいボタンダウンカラーと、開放感のあるオープンカラーの2タイプ。シャツ各1万3000円、帽子8800円、バッグ2700円（以上ヴァン／ヴァンヂャケット）

C

この夏も主役になりそうなオープンカラーシャツも、アイビーリーグモチーフをちりばめた1枚でひと味違う印象に。ボディは柔らかな綿素材で、グラフィックはプリントではなく手振り風刺繍。仕立て自体の質も高く、それでいてリゾートも感じるシャツに仕上がっている。

合わせたショーツも、超長綿を用いたしなやかなチノクロス仕立て。シャツと同じく優しい着用感に。シャツ各1万6800円、ショーツ1万5000円、ベルト8800円（以上ヴァン／ヴァンヂャケット）

B

お馴染みのブランドロゴは今でも色褪せて見えないもの。サンシャインカラーのバックプリントなら絵になる後ろ姿に。主張を抑えた胸ロゴも、昔から変わらないアーチロゴで。刺繍で仕上げることで存在感バツグン。白Tは、アイビーリーグモチーフを刺繍でちりばめた労作。

開脚しやすいクライミング仕様のショーツなら、自転車クルーズやドライブも快適に。Tシャツ上から6800円、5900円、8800円、ショーツ1万2000円、帽子8800円（以上ヴァン／ヴァンヂャケット）

A

淡ピンクのポロシャツは、繊維の奥まで染料が浸透しないピグメント染めを採用したもので、着込むほど味わい深い色合いに。同じ鹿の子素材の白ポロは、アーチロゴがサイズ以上に印象深いアクセント。精悍にして華やかな装いを狙うなら、アイビーストライプが走る濃紺ポロを。

ショルダーバッグの内ポケットは、外してサコッシュとしても使える。ポロシャツ上から1万3000円、1万3000円、1万4000円、帽子7900円、バッグ1万2000円（以上ヴァン／ヴァンヂャケット）

㊐ヴァンヂャケット ☎03-5829-9005

右：ブラケットの下のメタルプレートは、サングラスホルダーとして使える設計。
左：背中にあしらわれたブランドロゴのスカルは、ドライバーモチーフをさりげなく取り入れた遊び心を感じるデザイン

GRADATION POLO

［ グラデーション ポロ ］

速乾性に優れる生地はカラダの動きに合わせて伸縮。身幅にゆとりを持たせながら、スイングしやすいパターンに仕上げた。各2万8000円（以上マーク＆ロナ／MARK & LONA表参道ヒルズ店）

どこから見られても絵になるスイングに。

スイングの一挙一動が見られているその瞬間は、全方位から視線が注がれているもの。そこでこのポロシャツを纏っていたら、どこから見られてもセンスの違いをアピールできそうだ。ボディと両袖は1枚で絵になるグラデーションカラーで、フロントにはオーロラメタリック色のロゴ入り。そして背中にはスカルモチーフが描かれているので、フルスイングした後ろ姿で個性を語ることも可能だ。

ストレッチショーツにはよく見るとエンボス加工のスカル柄が。ショーツ（4月中旬発売）3万2000円、シューズ（6月発売）5万3000円、サンバイザー1万2000円、サングラス3万3000円、グローブ5500円、ベルト2万2000円、バッグ1万9000円、"マーク＆ロナ×EPON"のドライバー17万5000円～（以上マーク＆ロナ／MARK & LONA表参道ヒルズ店）

information

4/15（水）より〈マーク ＆ ロナ〉の公式オンラインストアにて3万円（税込）以上ご購入の方限定で、ノベルティとしてモバイルバッテリーをプレゼント。ノベルティがなくなり次第終了。

MARK & LONA

今どきのお洒落感覚が詰まった〈マーク ＆ ロナ〉。

センスのよさを見せつけて一目置かれるゴルファーに。

ゴルフ場であなたのスイングに視線が集まる瞬間、自分が思っている以上に見られているのがその装い。そんなときに〈マーク ＆ ロナ〉のウエアだったら、センスの違いを印象づけられるはず。目を引くグラデーションカラーのウエアは、それ自体も高性能。これでお洒落とスコアの両方で、一目置かれるゴルファーを目指すのも悪くない。

写真＝正重智生　スタイリング＝中川原 寛　文＝遠藤 匠　構成＝大嶋けいこ
photo : Tomoo Syoju(BOIL)　styling : Kan Nakagawara(CaNN)　hair&make-up : Megumi Matsumoto
text : Takumi Endo　composition : Keiko Oshima

㊐MARK & LONA表参道ヒルズ店 ☎03-5771-0967 www.markandlona.com/

Do you want Thrill?

HOTELS IN THE AIR*

宙に浮いているホテルで非日常体験をしませんか?

恐怖を感じるか、楽しいと思うか、それはあなた次第! そのベッドルーム、レストラン、バーの床下には地面がないのだ。ペルーの"聖なる谷"と、インドネシアのバリ島にあるスリリングなホテルをご紹介しよう。カップルで利用すれば親密度アップ間違いなし!?

取材・文=たかせ藍沙 *text : Aisha Takase photo by Natura Vive,Hyatt Corporation*

Skylodge Adventure Suites

[スカイロッジ アドベンチャー スイーツ]

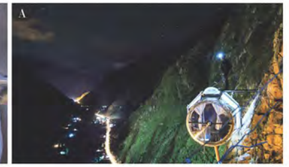
断崖絶壁に吊されているポリカーボネート製の透明なカプセル、それがホテルだ。ここは南米随一の観光名所マチュピチュ遺跡にほど近い、"聖なる谷(Valle Sagrado)"と呼ばれる渓谷を見下ろす山。ホテルへのアクセスは、崖の下から400m登るか、あるいは頂上までハイキングしてからワイヤー(ジップライン)を使う。チェックイン前から冒険がはじまるというスリリングなホテルだ。3棟の客室は長さ約7.3m、幅約2.4mで、4台のベッドとダイニングエリア、トイレがあり、定員は8人。安全のためゲストの年齢は18歳以上、体重は120kgまでとなっている。300度の絶景を1日中愛でながら過ごしたい。

DATA

Ⓟ Pista 224 km. Urubamba-Ollantaytambo, Cusco, Perú
☎ +51-084-201253
http://naturavive.com

地上400mにある透明な絶景ホテル。

ポリカーボネート製の楕円形のカプセル3棟は客室、ドーム型の1棟はダイニング。断崖絶壁で過ごすひとときはスリル満点!



A:出入り口はカプセル上部。照明などのエネルギーは、ソーラーパネルを使った太陽光電池を使用している B:まるで宙に浮いたベッドに寝ているかのようだ。カーテンは、ときどき飛来するコンドルの視線からプライバシーを守るためにも使える C:宿泊しなくても、クスコから日帰りでランチを楽しむこともできる

Alila Villas Uluwatu

[アリラ ヴィラズ ウルワツ]

インド洋に突き出したカバナで浮遊体験。

床の下には何もないスリルと浮遊感を味わえるサンセットカバナ。ここから眺める黄昏時の絶景は言葉を失うほどドラマチック!

崖の上のホテルにインフィニティエッジのプールがある風景は珍しくはない。でも、このホテルは少し違う。プールサイドにあるサンセットカバナは、プールよりもさらに先に突き出ている。カバナの約半分が宙に浮いているのだ。数多くの受賞歴をもつシンガポールの建築事務所は、このサンセットカバナのデザインでホテル業界の度肝を抜いた。場所はバリ島のにぎわいから少し離れた最南端のウルワツ地区。全室がプライベートプール付きのヴィラという高級ホテルだ。客室にも同様のデザインの小さなカバナがあり、テイペットでうたた寝すれば至福の昼下がりを楽しむことができる。

DATA

Ⓐ Jalan Belimbing Sari, Banjar Tambiyak, Desa Pecatu, Bali, Indonesia
☎ +62-361-848-21-66
https://www.alilahotels.com/jp/uluwatu

A:サンセットカバナで催される空中ヨガは、もはや空を飛んでいるかのような浮遊感覚を体験できる B:レストランも、プールも崖っぷちにあって、インド洋の水平線を望む C:プライベートプール付きの客室ヴィラは急な斜面に並ぶ。テラスにカバナがあり、こちらも眺望と浮遊感を楽しめる造りになっている

Skylodge Adventure Suites / スカイロッジ アドベンチャー スイーツ Alila Villas Uluwatu / アリラ ヴィラズ ウルワツ

CK CALVIN KLEIN

〈CK カルバン・クライン〉は洗練度が違う。

デキるビジネスマンは小物選びの趣味がいい。

スーツ姿を引き立てるのがビジネス小物の役割。目立たず、でも地味にならない。これが要点。とはいえ、実際に選ぶとなるとこれが意外と悩ましいもの。では、いっそのことブランドに頼るのはどうだろう。〈CK カルバン・クライン〉の新作は、シンプルデザインでどれも洗練度が高いものばかり。さりげなくセンスのよさが滲み出る。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大鳴けいこ
photo : Tomoo Syoju(BOIL) styling : Kan Nakagawara(CoNN) text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

Tie [タイ]

落ち着いたトーンがスーツ姿に凛々しく映える。

ひと目で高級品であることが伝わる美しい光沢で、ジャケット姿を引き立てるシルクタイ。縦ライン入りと華やかなチェック柄、どちらも印象的なVゾーンを演出してくれる。

洒落たチェック柄はレジメンタル系が好きな人にも馴染むはず。ライン入りはソリッド系タイ好きの新たな選択肢に。ネクタイ各1万円(以上CK カルバン・クライン/アラ商事)

Bag [バッグ]

ヤレた見た目にならずに、いつも美しいまま。

どちらも実用性に富むセミハード系ブリーフケース。細かな筋模様が浮かぶサフィアーノ調ポリウレタンは、品格あふれる仕上がり。左は、バックパックにもなる2WAY仕様。

どちらも軽量なうえ2ルーム仕様。書類や小物を分類できて使いやすい。右:W38×H27×D10㎝。2万7000円 左:W40×H28×D11㎝。3万円(CK カルバン・クライン/イケテイ)

Handkerchief [ハンカチ]

汗や手を拭く所作さえも絵になる1枚を。

サッと取り出すハンカチもセンスの見せどころ。コットン素材のさらりとしたハンカチ(右)とタオルハンカチ(左)は、ともに織り柄で表現したブランドロゴがさりげない。

ギフトにもぴったりなのがハンカチ。シンプルで品のあるこのブランドのものなら、受け取るほうもきっと喜ぶはず。ハンカチ各600円(CK カルバン・クライン/ブルーミング中西)

Ⓐアラ商事☎03-3639-0129 イケテイ☎06-6261-2194 ブルーミング中西FAX0120-030-632

「ありがとう」の感謝をこめて。

月刊『Safari』創刊200号記念

年間定期購読 特別キャンペーン実施!

おかげさまで月刊『Safari』は、4月25日発売の6月号をもちまして創刊200号を迎えます。今回はそれを記念して、『Urban Safari』読者のみなさまに特別な『Safari』年間購読キャンペーンをご提供。是非この機会にご利用ください。

特典1

1年で2冊分が無料!

税込み定価890円×12カ月分=1万680円のところ

特別価格8900円

(特別定価アップ分および送料は弊社負担。
郵便局・コンビニでの払い込みの場合は別途手数料150円かかります)

特典2

『Safari』公式ショッピングサイト『Safari Lounge』で使える

ギフト券3000円分をプレゼント

(税抜き購入金額1万円以上で使用可能。
ギフト券は入金確認後『Safari』とは別便にて、1カ月ほどでお届け予定。
ギフト券の使い方は送付する書面に記載)

お申し込みはコチラから!

WEB

日之出出版公式オンラインストア
https://hinode.co.jp/sfc/u15

●お支払い方法はクレジットカード、払い込み(郵便局・コンビニ)のいずれかをお選びいただけます。

お電話

日之出出版 読者購読係
(受付時間:平日10:00~17:00)
☎03-5543-1340

●お支払い方法は払い込み(郵便局・コンビニ)のみとさせていただきます。

[ご注意]

■配送・配達手配状況により、発売日にお届けできない場合がございます。ご了承のうえお申し込みください。
■お届けは日本国内に限らせていただきます。
■日之出出版公式オンラインストアでの会員登録が別途必要になります。
■『Urban Safari』掲載の特別キャンペーンの適用は、5月24日までにお申し込みいただいた場合に限ります。
■支払い方法で払い込みを選択いただきましたお客様につきましては、弊社より別途請求書を発行させていただきます。
請求書到着後、14日以内に郵便局もしくはコンビニエンスストアでの払い込みをお願いいたします。
■お申し込みのタイミングによっては、発売日にお届けできない場合や、ご希望の開始号からお届けできない場合がございます。
■ご購読期間中の中途解約は承っておりません。あらかじめご了承ください。

●お申し込みの際にご記入いただくお名前、ご住所、メールアドレスなどの個人情報は日之出出版にて管理し、購読雑誌のお届けや定期購読サービスの提供に必要な業務連絡に使わせていただきます。またそれ以外に、弊社からの各種ご案内(イベント・刊行物・プレゼントなど)やアンケートのお願い、皆様にとって有益と思われる弊社および広告主などの製品やサービスのご案内をお送りする場合がございます。利用目的にご同意のうえ、お申し込みください。日之出出版の個人情報保護方針につきましては下記ウェブサイトをご覧ください。https://hinode.co.jp/privacypolicy/

買いどき!

欲しいと思ったら、
今すぐ『Safari Lounge』へ!

Urban Safari

キッズアイテム

安定感抜群で楽に折り畳めるベビーカー。

外出が好きな家族であれば、お洒落で機能性の高いベビーカーは喜ばれるはず。洗練された見た目はもちろん、折り畳みが簡単にできるのも特徴。しかも、畳んだ状態で自立するので、収納場所を選ばないところがいい。

気の利いたアイテムを贈り物に。

ギフト選びが得意という人も、相手が小さい子供のいるファミリーとなると、案外悩んだりもするもの。であれば、子供も家族も喜ぶキッズアイテムが揃う『Safari Lounge』で探してみてはいかが?
たとえば、こんな気の利いたものならきっと喜んでくれるはず。

01 Micralite [マイクライト]

赤ちゃんを自然な姿勢のまま受け入れるハンモックシート、紫外線や雨から赤ちゃんを守る全天候型フードつきで、いつでも赤ちゃんの顔をチェックできる大きくクリアな覗き窓がある。6万3000円(マイクライト/Safari Lounge)

04 Brica [ブリカ]

アメリカ発のクルマ用ベビー用品ブランド〈ブリカ〉。ミラーは割れても飛び散らない安全仕様。大きなミラーで赤ちゃんの様子をしっかり確認できる。クルマに馴染みやすいシンプルなデザインが特徴。2500円(ブリカ/Safari Lounge)

インサイトミラーで赤ちゃんの様子を確認。

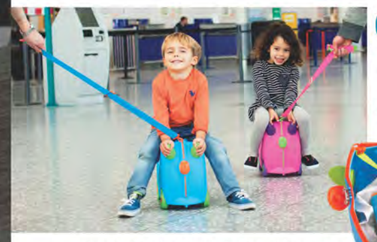
赤ちゃんをクルマの後部座席のベビーシートへ。よそ見できない運転中は、なにかと心配になることがある。そこで、赤ちゃんの顔が確認できるこんなミラーはいかがだろう。とても便利で、まさにギフト向きなアイテムといえる。

02 Mifold [マイフォールド]

シートベルトの位置を子供のカラダに合わせて下げるという新発想により、軽量・コンパクト化を実現しつつ、携帯も可能というのが嬉しい。安全基準UNR44.04に適合している。体重15kg以上36kg以下対応。6500円(マイフォールド/Safari Lounge)

子供の安全第一を願うジュニアシート。

安全性を備えつつ、圧倒的なコンパクトさと重量約700gを実現。しかもシートベルトが首元で邪魔になる心配がなく、どんなシートでも子供たちに安全で快適なひとときを与えることができる。大切な家族のお出かけもこれで安心。



05 trunki [トランキ]

乗って遊べるユニークなキッズスーツケース。〈トランキ〉はイギリス生まれのキッズ専用のトラベルグッズブランド。使い勝手のいい4輪タイヤで、耐荷重50kgまで対応している。6000円(トランキ/Safari Lounge)

搭乗待ちにもいい遊べるスーツケース。

旅へ出る際、空港での搭乗待ちの時間は子供たちにとって退屈なもの。そこで、こんな遊び心のあるスーツケースはいかが? このサイズなら機内持ちこみできるし、見た目もユニークで子供たちも気に入るはず。

在宅勤務では子供をそばにおけるトラベルコットがあると安心。

急に自宅で仕事をすることになったという人もいるはず。そんなとき、乳幼児をすぐそばで見られるこんなトラベルコットは便利。シックな色はインテリアにもよく馴染む。使わないときは折り畳めて邪魔にならない。

03 Micralite [マイクライト]

新生児はインサートを使用してベビーコットや添い寝ベッド、6カ月から2歳頃はお昼寝ベッド、リビングではベビーサークルと目的に応じた使い方ができる。外出先でも便利なケースつき。3万2000円(マイクライト/Safari Lounge)

購入方法

キッズアイテムのご購入は『Safari』公式のオンラインストアで。

今回ご紹介したアイテムをはじめ、この春『Safari Lounge』ではキッズアイテムを豊富にラインナップ。今すぐ右のQRからアクセス!

safarilounge.jp

Gastronomic City

MELBOURNE*

オーストラリア随一のグルメ都市、メルボルン。

**オーストラリアで食といえばオージービーフくらいでしょ? なんて話は、過去のこと。
いまや、世界に誇る美食の新興国として、フーディたちからも注目を集めている。
なかでもメルボルンは、豪州のイメージが変わるほど質やセンスの高いレストランが目白押しだ。**

取材・文＝中村孝則　*text : Takanori Nakamura*

世界の美味しい都市について問われると、私は、そのひとつにメルボルンを挙げることが多い。大抵、意外な顔をされるのが常であるが、この数年の間に、劇的にレストランが美味しくなった都市のひとつとして、世界のフーディたちが注目するのが、メルボルンなのである。大きな転機は、2017年だろうか。同年"世界ベストレストラン50"のアワードが、はじめてメルボルンで開催され、世界中の食の専門家たちに、この都市の美食のクオリティの高さが周知されることになった。

その象徴は、メルボルン郊外にある小さな美食レストラン〈アッティカ〉だろう。〈アッティカ〉は、その"世界ベストレストラン50"で、2013年から6年連続でランクインする実力店であるが、個人的にも、この店を訪れるためだけに豪州を訪れたいと強く思う、素晴らしいレストランだ。シェフのベン・シューリーは、ワラビーやカンガルー、あるいはアボリジニーが伝統的に食べてきたブッシュ・タッカーなど、オーストラリア固有の動植物を積極的に食材に使い、見たことも食べたこともない味わいを提供する。その未体験の美味しさだけでなく、オーストラリアという国そのものの多様性や豊かさを、料理を通じて体験できる稀有なレストランなのである。そもそも、豪州は固有の動植物が多く、その多様性こそがこの国の魅力なのだ。

多様性という意味でいえば、メルボルンは多様な人種や民族が混じりあって、独特な歴史を積み重ねた国際都市である。それはレストランも然り。和洋中、エスニックなどジャンルに囚われない、自由でイノベーティブな雰囲気の店が多いのが大きな魅力である。今回、フーディに人気の3店をご紹介しておくが、ほかにもユニークで楽しいお店が目白押しなので、是非ご自身で開拓してほしいと思う。ちなみに、メルボルン郊外には、豪州を象徴するワイン産地、ヤラバレーがあるが、安くて美味しいワインが楽しめるのも、この街のレストランの魅力である。

取材・文 中村孝則　美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より"世界ベストレストラン50"の日本評議委員長も務める。さらに、グラナパダーノとパルマハムの親善大使に任命されている。

DATA

住 74 Glen Eira Road, Ripponlea, VIC 3185
営 18:00 ～ 19:30（予約可能な時間帯）
休 日・月曜
☎ +61-3-9530-0111
https://www.attica.com.au/

Attica
［アッティカ］

豪州固有の食材が味わえるレストラン。

先住民アボリジニーの食文化をひもといたり、カンガルーやエミューといった固有動物など、豪州固有の食材を芸術といえるような料理に仕立てる、天才的な料理人ベン・シューリー。食材が珍しいだけでなく、どの皿もとてつもなく旨くそして見た目も美しい。

A：シグネチャーの前菜の一例。"地元への歌"というタイトルがつくこの料理は、地元や自家畑の食材が使われている　B：店内は黒でシックに仕立てられ、まるで茶室のような静謐な空間　C：黒い蟻を使ったデザート。オーストラリア発祥のラミントンという四角いお菓子が原形になっている

Supernormal
［スーパーノーマル］

日本インフルエンスのカジュアルなお店。

店内には様々な自動販売機があったり、東京の下町の飲食街をイメージしたような、ポップ感ある不思議な雰囲気のレストランである。料理は、日本風あり韓国風ありで、どれも手軽で美味しい。立地もいいので、メルボルン観光の合間に、気軽に立ち寄ってほしい。

A：料理は居酒屋のように、アラカルトで注文できる。こちらは水餃子風のひと皿。メルボルンは中華系料理店も多く、なかでも餃子は地元っ子に人気のメニューのひとつ　B：韓国料理のカクテキのような漬物。ゴマの風味が食欲をそそる　C：ナッツはオーストラリアの地ビールのおつまみに最高

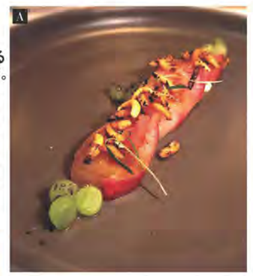
DATA

住 180 Flinders Lane, Melbourne, VIC 3000
営 12:00 ～ 23:00　休 不定休
☎ +61-3-9650-8688
https://supernormal.net.au/

Ezard
［イザード］

メルボルンを代表する20年めを迎える名店。

オーナーシェフの、Teage Ezardの名前を冠したこの店は開店から20年を迎え、メルボルンを代表する美食レストランとしてつとに有名である。世界各国の料理のエッセンスをいち早く取り入れた"オーストラリアフリースタイル"という料理ジャンルを生み出した先駆的な存在だ。



A：5コースのテイスティングメニューや、ビーガンやベジタリアンコースなど、メニューも豊富である。こちらは、コースのひと品。和食の刺身にインスパイアされた前菜　B：こちらは、サーモンにパスタを添えた、イタリア料理風　C：タルト風に仕上げた料理の一例。この店は、すべてのコースにマルチワインペアリングがつくので、是非ワインとの相性も楽しんでほしい

DATA

住 187 Flinders Lane Melbourne, VIC 3000
営 12:00 ～ 14:30、18:00 ～ 22:30　休 不定休
☎ +61-3-9639-6811
https://www.ezard.com.au/

Attica／アッティカ　Ezard／イザード　Supernormal／スーパーノーマル

浴場で投影される温泉デジタルアート。季節ごとに内容が変わる。24時間営業のフィットネスセンターも壁面デジタルアートを実施

A：スイートを含む80室がリバーサイド。ベッドのヘッドレストには自撮り棒を持つ飛脚!?　B：光がたっぷり差しこむスパ施設のバスルーム。バスタブは陶器製　C：炭や薪を使ったグリル料理を提供する、"火"をイメージしたダイニング。足柄牛など地元の食材を使用

With "home away from home" feeling.

LIFESTYLE HOTEL*

ホテル選びの基準は宿泊者にぐっと寄り添ったもてなしへ。

今、単なるラグジュアリーではない、その土地ならではのスペシャルな体験を前面に押し出すホテルが増えてきている。旅の楽しみ方に、新たな潮流を感じる。

text : Chieko Koseki　文＝古関千恵子

01 旅の好奇心を満たす豊かな自然と温泉。
HOTEL INDIGO HAKONE GORA
［ホテルインディゴ箱根強羅］

その土地ならではの体験を"ネイバーフッドストーリー"と題し、文化人たちに愛された箱根の魅力を伝える。その流儀が、今回インターコンチネンタルホテルズグループが箱根に作った〈ホテルインディゴ〉ブランド。それはたとえば、寄木細工で伝統職人気分を味わうワークショップや、明治時代の箱根の銭湯にタイムスリップしたかのような、四季折々を投影した温泉デジタルアートの大浴場などに表現されている。水着で入る浴場の中央にはベンチやラウンドカウチを置き、立ち湯やジェットバスの寝湯など、多彩な湯が楽しめる。ロビーをはじめ、館内は寄木細工や浮世絵のコンテンポラリーアートにあふれ、まさに"泊まれるアート"に。

98の客室は約8割がリバーサイドで、プライベート屋外露天風呂付き。創業100年の地元の写真館のモノクロ写真が目に楽しい。ちなみに、ベッドのヘッドボードにはユニークなモチーフが紛れている。そんなこだわりも面白い。

DATA

住 神奈川県足柄下郡箱根町木賀924-1
IHG・ANAコールセンター　0120-056-658
https://hakonegora.hotelindigo.com/

03 京都ならではの伝統の息づく美空間を味わう。
ACE HOTEL KYOTO
［エースホテル京都］

©隈研吾建築都市設計事務所提供

エッジがきいたデザインで知られる〈エースホテル〉。2020年4月16日にソフトオープンするここは、アジア初のプロパティ。"イースト・ミーツ・ウエスト"をコンセプトに、京都を中心とした日本と海外のクリエイターらの、文化を尊重したコラボ作品が並ぶ。場所は1926年建造の旧京都中央電話局を一部改修した棟に、新棟を加えた"新風館"内。213の客室には、ホテルブランドのキーともいえる"音楽"を象徴するターンテーブルやギターを置き、オリジナルの家具やアートで心地よい気分にしてくれる。

A：建築家・隈 研吾氏がデザインを監修、〈エースホテル〉を長年手掛けてきた〈コミューンデザイン〉が内装デザインを担当。コラボイベントも多数開催予定　B：客室は3種のスイートを含む9タイプ　C：部屋のアクセントに、染色工芸家の柚木沙弥郎氏のアートワークが
©Stephen Kent Johnson

DATA

住 京都府京都市中京区姉小路通東洞院西入車屋町245-2　☎075-229-9001
https://www.acehotel.com/kyoto/

02 東京のエネルギーを五感で体験できるホテル。
MESM TOKYO, AUTOGRAPH COLLECTION
［メズム東京、オートグラフ コレクション］

DATA

住 東京都港区海岸1-10-40
☎03-5777-1111
https://www.mesm.jp/

A："メズム"とは"メズマライズ（魅了する）"からのネーミング。コチラの"チャプター4 スイート リュクス"は180㎡　B：レストラン"シェフズ・シアター"ではビストロノミーを五感で味わう美味体験を　C：開放的なロビー階にはバー"ウィスク"も併設

個性ある独立系ホテルのコレクションライン〈オートグラフ コレクション〉に加盟。再開発で注目を集める浜松町駅周辺の複合施設〈ウォーターズ竹芝〉のタワー棟に4月27日開業。眼下には浜離宮の緑とウォーターフロントを望み、東京の喧噪を忘れさせる。一方で、羽田や銀座に好アクセスな立地。265の客室は、ラグジュアリーな中に現代的に再解釈した"和"をブレンド。タブレットやインターネットテレビ、電子ピアノも各部屋に用意。〈バルクオム〉や〈猿田彦珈琲〉とのコラボも話題になりそう。

Hotel Indigo Hakone Gora ホテルインディゴ箱根強羅　mesm Tokyo, Autograph Collection メズム東京、オートグラフ コレクション　Ace Hotel Kyoto エースホテル京都

WWW.CARTIER.JP - 0120 301 757

Cartier

SANTOS-DUMONT COLLECTION

サントス デュモン