

# Urban Safari

[アーバンサファリ]

Nov. 2019 Vol.13

Cover Story  
ドン・ジョンソン

Treat yourself  
to a great watch!  
いい時計で自分にご褒美を。

## Contents

- 06 COVER STORY ドン・ジョンソン  
 09 in Your CLOSET  
 14 スマートで誠実な印象は青文字盤におまかせあれ。  
 22 喜びが長く続くギフト。  
 40 “ブラックタイ”の招待状が届いたら?  
 49 AIRLINE LOUNGE  
 53 ORIGINAL COCKTAIL  
 54 Gastronomic City BOGOTA  
 55 ELECTRIC CAR

## Silvio Ursini

シルヴィオ・ウルシーニ／ブルガリ・グループ エグゼクティブ バイスプレジデント

## ようこそ、街を輝かせる宝石のようなホテルへ。

ブルガリ銀座タワーの9Fにある“ブルガリ イル・リストラテ ルカ・ファンティン”。就任10周年を迎えた総料理長ルカ・ファンティンは、伝統的なイタリア料理に現代的な解釈を加えた新しい食体験を提供しているのだが、ここを運営しているのは、イタリアンジュエラー〈ブルガリ〉を母体とするブルガリ ホテルズ&リゾーツ。2004年のミラノを皮切りに、パリ、ロンドン、ドバイといった主要都市でホテル事業を展開。2022年末には東京・八重洲のブルガリホテル東京の開業を控え、話題を集めている。こうしたレストランやホテル事業の陣頭指揮を執るのが、シルヴィオ・ウルシーニ。果たして、レストランとホテル事業とのアプローチの違いがあるのか、聞いてみた。「銀座のレストランではイタリアンスタイルを軸にしながら、日本の食材また

は調理技術を用いたコンテンポラリーなイタリアンを提供しています。その土地の特色を取り入れるアプローチはホテルも同じです。東京で開業するホテルでは、日本の芸術品や生花などからインスピレーションを得た空間演出も考えています。また、宿泊に限らず、レストランなどの利用を通じ、日本のみなさんとの関係性を築いていくことが理想です」

ちなみに、ホテルの顧客からの賛辞で心に残っている言葉を聞くと、こんな答えが返ってきた。

「〈ブルガリ〉のホテルに各国でお泊まりいただいたお客様から、“街に光を放っている宝石のようなホテル”と言っていたことが本当に嬉しかったですね」

3年後に開業するブルガリホテル東京が、果たして東京という街をどんなふうに輝かせてくれるのか、心待ちにしたい。

発行人&編集長  
 Publisher & Editor in Chief  
 藤原 晃  
 Akira Fujiwara  
 メディア事業部 部長  
 Director of Media Division  
 成井 毅  
 Tsuyoshi Narui

アートディレクター  
 Art Director  
 藤澤拓也  
 Takuya Fujisawa(ANAGUMA)  
 デザイナー  
 Designer  
 渋谷裕子  
 Yuko Shibue(ANAGUMA)

コトリビューティング・エディター&ライター  
 Contributing Editors & Writers  
 遠藤 匠  
 Takumi Endo  
 大嶋(けい)こ  
 Keiko Oshima  
 古関千恵子  
 Chieko Koseki  
 柴田 充  
 Mitsuru Shibata  
 たかせ藍沙  
 Aisha Takase  
 中村孝則  
 Takanori Nakamura  
 渡邊ひかる  
 Hikaru Watanabe

発行  
 株式会社日之出出版  
 〒104-8505東京都中央区八丁堀4-6-5  
 編集☎03-5543-1230  
 広告☎03-5543-1139

●本誌掲載商品の価格表示はすべて本体のみ(税抜き)の価格です。  
 ●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。  
 ●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。  
 なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

## 〈ブルガリ〉

銀細工職人のソティリオ・ブルガリが、1884年にローマで創業。ジュエリーをはじめ、多角的なブランドとしての世界的な地位を確立。シルヴィオ・ウルシーニは、クリエイティブディレクターを25年以上務めた後、2001年に自ら立ち上げたホテルズ&リゾーツ事業の責任者に就任。

## PROFILE

1949年、米ミズーリ州生まれ。名門演劇学校アメリカン・コンサバトリー・シアターで学んだ後、映画やドラマに出演。『特捜刑事マイアミ・バイス』のソニー・クロケット役でブレイクする。'90年代後半には『刑事ナッシュ・ブリッジス』でタイトルロールを演じたほか、製作総指揮を務めて再ブレイク。2000年以降の映画出演作に『マチェーテ』『ジャンゴ 繋がれざる者』『ヴェンジェンス』などがある。元妻メラニー・グリフィスとの間に誕生した娘ダコタ・ジョンソンも女優として活躍中。

D O N  
J O H N S O N

【ドン・ジョンソン】

写真= Jennifer Roberts / Contour by Getty Images 文= 渡邊ひかる  
photo: Jennifer Roberts / Contour by Getty Images text: Hikaru Watanabe

**ブ** ラッド・ピット？ トム・クルーズ？ ジョージ・クルーニー？ はたまた、ヒュー・ジャックマン？ 男が憧れるハリウッドスターは大勢いるが、'80年代を知る人からは、この人の名前が挙がるかもしれない。今年で70歳になるベテラン俳優ドン・ジョンソンは、1984年から1989年にかけて米NBCネットワークで放映された犯罪捜査ドラマ『特捜刑事マイアミ・バイス』に主演。ワイルドでチャーミングな刑事ソニー・クロケットを演じ、たちまちテレビドラマ界のトップスターとなった。後にコリン・ファレルとジェイミー・フォックス共演の映画『マイアミ・バイス』としてリメイクもされた『特捜刑事マイアミ・バイス』は、マイアミ警察の潜入捜査官コンビが活躍。住まいはヨット、同居相手は“エルヴィス”と名づけたワニ、無精ヒゲ&ラフなヘアスタイルで巨悪に立ち向かうソニー・クロケットは男女問わず大勢の視聴者を魅了。ドラマ史の中で今も語り継がれる名キャラクターとなった。そのファッションセンスも当時は注目の的で、〈ヴェルサーチ〉のスーツを着こなし、〈ロレックス〉の腕時計をはめ、素足にシューズで愛車の〈フェラーリ〉を乗りまわす姿が印象的。ドラマからはヤン・ハマースのテーマ曲をはじめとするサウンドトラックも大ヒットし、MTV時代に誕生したシリーズとしても親しまれることになった。ちなみに、ドン・ジョンソン自身も大学時代からバンド活動に励んできたミュージシャンで、1986年にはシンガーとしてアルバムをリリース。タイトル曲の「ハートビート」はソニー・クロケット人気もあり、全米チャートを賑わせた。

テレビドラマで成功した大勢のスターたちと同様、『特捜刑事マイアミ・バイス』に前後して映画にも積極的に出演。ロサンゼルス市警のさえない刑事を演じた『サンタモニカ・ダンディ』、こちらもセクシー俳優として人気だったミッキー・ローク共演の『ハーレーダビッドソン&マルボロマン』、そして当時の妻で女優のメラニー・グリフィスと夫婦を演じた『愛に翼を』などで話題をさらった。しかしながら、やはりドン・ジョンソンの持ち味を生かすには連続ドラマのフォーマットが合っていたのかもしれない。1996年から2001年まで米CBSネットワークで放映された『刑事ナッシュ・ブリッジス』でテレビドラマ界に復帰。

サンフランシスコ市警の特別捜査班を率いる刑事ナッシュ・ブリッジスを演じたほか、エグゼクティブプロデューサーとして番組制作にもかかわった。またしても犯罪捜査ドラマ!? と思うかもしれないが、同じ刑事でもナッシュ・ブリッジスはソニー・クロケットとタイプの異なるキャラで、よりユーモラス。相棒の刑事ジョー・ドミンゲス(チーチ・マリン)との軽快なやり取りも楽しく、気の置けない彼らの関係が作品のテイストを担っている。一方、家族の問題、仲間の死など、シリアスな状況が彼を悩ませ、人間らしさが顔を出すことも。シリーズ開始当時、40代後半に達していたドン・ジョンソンの等身大の魅力も詰まった内容になっている。

『特捜刑事マイアミ・バイス』と『刑事ナッシュ・ブリッジス』。これらの大ヒットによりドン・ジョンソンは2つの代表作を得たことになるが、『特捜刑事マイアミ・バイス』は前述のとおり2006年にリメイク済み。かたや『刑事ナッシュ・ブリッジス』はリバイバル企画が予定されており、視聴者が再びナッシュ・ブリッジスに会える日も近づいているという。名作ドラマのリメイクやリブートが相次ぐ昨今ではあるが、記憶に残るシリーズが2本もあることは俳優として喜ばしいことだろう。

う。もちろん、彼自身は過去を振り返るばかりではなく、現在も映画にドラマに意欲的に出演。来年1月には、トロント映画祭で披露されて好評を博したミステリー映画『ナイブズ・アウト／名探偵と刃の館の秘密』の日本公開が控えている。『スター・ウォーズ／最後のジェダイ』のライアン・ジョンソンが監督を務める本作は、ニューヨークの大豪邸で巻き起こる密室殺人もの。ミステリー作家アガサ・クリスティの大ファンを公言するジョンソン監督が、クリスティ作品への愛を詰めこんだ内容になっているようだ。ダニエル・クレイグやクリス・エヴァンスらも出演する中、ドン・ジョンソンがミステリー世界でどんな顔を見せているのが気になるところ。また、気になるといえばこちらも要チェックなのが、米ケーブルテレビ局HBOで放送中の新ドラマ『ウォッチメン』(原題)。同名アメリカンコミックをベースにした『ウォッチメン』は、2009年に製作された映画版でも知られている。すでに大勢の視聴者の関心を集めはじめている中、ジョンソン演じるキャラクターにも衝撃の展開が訪れて話題的になる。もしかしたら、第3の代表作誕生ということになるのかも……。時期尚早であるのは百も承知のうえで、そんな期待すらしたくなる。



### 『ナイブズ・アウト／名探偵と刃の館の秘密』

ニューヨークの豪邸で世界的ミステリー作家の85歳を祝う誕生日パーティが開かれた翌朝、彼が遺体で発見される。匿名の人物から事件の調査依頼を受けた名探偵ブノワ・ブランは、パーティに参加していた家族や看護師、家政婦ら、屋敷にいた全員を第一容疑者として調査を進めるが……。監督は『スター・ウォーズ／最後のジェダイ』のライアン・ジョンソン。●2020年1月より、TOHOシネマズ日比谷ほかにて全国ロードショー

photo Credit: Claire Folger

# Better to be dead and cool than alive and uncool.

**ダサく生きるより、クールに死のうぜ。**

『ハーレーダビッドソン&マルボロマン』より

in Your

CLOSET\*

## リラックスタイムの名脇役はコーヒーと名作時計。

街の喧騒を傍目に過ごすコーヒーブレイクのひととき。どんなに多忙でも気持ちをリセットしてくれる。リラックスさせてくれるのは名作時計も同じ。そこに刻まれるのは間違いなく、自分だけの時間だ。

写真=野口貴司 スタイルング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=柴田 充 構成=大嶋けいこ 撮影協力=GENTLE、ジョエル・ロブション  
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up: Megumi Matsumoto  
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima special thanks: GENTLE, Joël Robuchon

## WATCH

ジャガー・ルクルトの  
“レベルソ・クラシック・  
ラージ・デュオ・スモールセコンド”

自分だけの時間を楽しみたいなら“レベルソ”がいい。角形ケースが反転し、裏にもうひとつの文字盤が現れる。1931年に誕生した、〈ジャガー・ルクルト〉の名作だ。シルバーの文字盤にはスモールセコンドを備え、裏側の黒文字盤では昼夜表示とともに、異なる時間を表示可能。渡航中のホームタイムを表示してもいいし、同じ時刻を表示してアフター5のドレシーなスタイルに合わせてもいいだろう。男にはそんなもうひとつの時間が必要だ。

ケースサイズ47×28.3mm、手巻き、18KPGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。腕時計206万4000円(ジャガー・ルクルト)、グレンチェックのスリーピーススーツ16万円(ブリッラベルイルグスト/ビームス六本木ヒルズ)、シャツ2万4000円(ポリエッロ/ビームス六本木ヒルズ)、タイ1万円(ビームスF/ビームス六本木ヒルズ)、その他はスタイリスト私物



the other side

in Your

# CLOSET\*

## 2人だけのパーティに欠かせない演出は？

大勢で盛り上がるパーティも楽しいけれど、しっとりと2人だけで過ごす夜もいい。ドレスアップし、用意したプレゼントを交換する。ささやかでもとっておきのパーティだ。揺れるキャンドルに2人の笑顔がこぼれる。

Brunello Cucinelli / ブルネロ クチネリ

Baccarat / バカラ

Tiffany & Co. / ティファニー

Christian Louboutin / クリスチャン ルブタン



D

マニキュアを塗ったようなレッドソールで女性たちを虜にするクリスチャン ルブタンは、メンズもセンスにあふれる。定番の“ダンドリオン”にメタルヒールを備え、よりモダンに表現した“コラナキ”。アッパーに黒のアニマルプリントを施したベルベットに、グログランパイピングで縁取りする。

男：シューズ11万9000円 女：シューズ8万1000円(以上クリスチャン ルブタン/クリスチャン ルブタン ジャパン)、服はAと同じ

C

〈ティファニー〉のブルーボックスに憧れるのは、決して女性だけではない。メンズのシルバーアクセサリーも充実している。そこには、アメリカのスターリングシルバー（銀の含有率925/100）の基準を設定した先駆であり、勝者に贈るスポーツトロフィーを手作りしてきた160年の歴史が息づく。

アーミーナイフキーリング4万3000円、マネークリップ3万500円、シューホーン4万3000円(以上ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)、服はAと同じ

B

フランス人デザイナー、フィリップ・スタルクがデザインした“アワファイヤー”は、〈バカラ〉のアイコン“アルクールグラス”に新たな解釈を加えた。キャンドルホルダーの内側に“アルクール”の特徴的なカットを施し、キャンドルを灯すと、そのシルエットが浮かび上がる。いつまでも見ていたくなる灯だ。

キャンドルホルダー各5万2000円、トランプ1万2000円(以上バカラ/バカラショップ 丸の内)

A

伝統的なタキシードスタイルを太畝コーデロイで表現。クラシックモダンなドレスアップが楽しめる。ラベルやポケットのトリム、パンツのサイドバンドにはコットン&シルクサテンをあしらい、全体を引き締めた。フォーマルを感じさせながらもリラックスできる。これが〈ブルネロ クチネリ〉流。

男:Web限定タキシード60万3000円、ニット参考価格18万4000円、チーフ2万4000円 女:ジャケット175万円、ドレス57万7000円、バッグ44万3000円、ネックレス各12万3000円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

in Your

CLOSET\*

## 冬の男を優しく包みこむダウンコート。

一度ダウンコートに袖を通すと、その軽さと包みこまれるような温もりがやみつきになってしまう。  
 〈ムーレー〉は、美しいシルエットとシックなスタイルでビジネスでも違和感がない。頼もしい冬の相棒だ。

DOWN  
COAT

ムーレーの  
 “BARBIERI”

イタリア生まれのラグジュアリーダウンブランド〈ムーレー〉。このダウンコートは、カシミア混の表地とホワイトグースダウンを用い、シックなスタイルと高い保温性を両立する最高クラスのもの。イタリアブランドらしいすっきりとしたシルエットに、ラクーンファーのついたフードは取り外しできるのでビジネスユースにも最適。内側のラベルに見られる2つの傘マークは防水性の証であり、不意の雨でも行動力が損なわれることはない。

ダウンコート29万8000円、グローブ6万3000円(以上ムーレー/ムーレー 銀座店)、スーツ10万8000円(ラトール/エディット ウェアハウス)、タイ1万5000円、ストール3万5000円(以上ブリュワー/コロネット)、その他はスタイリスト私物

in Your

## CLOSET\*

会食の日こそ好印象を与える品格アイテムを。

ビジネスマンはこの時季、会食をする機会も増える。そんなときには相手に失礼のないスタイルを心がけたい。堅苦しくならず、控えめながらも品格漂うアイテムが、和やかな雰囲気とともに好印象を与える。



## TRENCH COAT

アクアスキュータムの  
"U.K.KINGSWAY"

## 3P SUIT

ギブス&ホークスの  
"3ピース"

## GLASSES

サヴィル ロウの  
"FLEET"

## WATCH

グランドセイコーの  
"エレガンスコレクション  
SBGX329"

D

ブランドに頼ることなく、自分に合ったメガネ選びこそ本当のお洒落ではないだろうか。〈サヴィル ロウ〉は、故ジョン・レノンやエリック・クラプトンが愛用。この"フリート"はロールゴールドという素材を使ったクラシカルなフレームに、フロントにアセテートを加えることでモダンさもプラス。

メガネ4万円(サヴィル ロウ/ブリンク ベース)、スーツとシャツとタイはA、コートはCと同じ

C

トレンチ姿の男が凛々しく見えるのは、その出自がミリタリーにあるから。〈アクアスキュータム〉のトレンチコートは第一次世界大戦時に英国軍に供給し、戦後市販されたモデルを約15年ぶりにリモデル。やや小ぶりのガンパッチに、背ヨークはアンブレラカットからストレートになり、よりモダンになった。

トレンチコート20万円(アクアスキュータム/レナウン プレスポート)、スーツとシャツとタイはA、手に持ったウォレットはB、メガネはDと同じ、その他はスタイリスト私物

B

カレンダーを省いた文字盤には放射状の装飾を施し、シンプルでありながら凝縮した美を感じさせる。新設計のデュアルカーブサファイアガラスは、ケースと調和するなめらかなドーム形状に。海外では究極のミニマリズムと人気を呼ぶ〈グランドセイコー〉。来日客との会食でも注目を集めることだろう。

ケース径38mm、クォーツ、Ptケース、クロコダイルストラップ、日常生活防水。270万円(グランドセイコー/セイコーウオッチお客様相談室)、手に持ったウォレット9万4000円(スマイゾン/ヴァルカナイズ・ロンドン)、スーツとシャツはA、コートはCと同じ

A

スリーピースは、ビジネスシーンでは最高のドレスアップになるもの。特に品格が求められる会食では、本場イギリスの名門テイラーを選びたい。〈ギブス&ホークス〉は、1771年に設立した老舗であり、その伝統は、構築的なショルダーラインや優雅にシェイプしたイングリッシュドレープに宿る。

スーツ19万円、ベスト4万5000円(以上ギブス&ホークス/ヴァルカナイズ・ロンドン)、シャツ3万3000円、タイ1万9000円、チーフ1万2000円(以上ターンブル&アッサー/ヴァルカナイズ・ロンドン)、時計はB、手に持ったコートはC、メガネはDと同じ

## CARTIER

[カルティエ]

クラシック&スポーティで  
どんなスタイルにもフィット。

20世紀初頭に、数々の飛行記録を打ち立てたブラジル人飛行家アルベルト・サントス・デュモン。そして祖父から受け継いだハイジュエリー&ウォッチメゾンを発展させたルイ・カルティエ。パリで活躍した2人の男の友情から生まれた「サントス ドゥ カルティエ」は、「世界初の男性実用腕時計」としてあまりにも有名だ。その最新モデルは、伝統のローマ数字インデックスのクラシックなテイストと、ブルーのダイヤルが美しく融合。また、メゾンの特許技術「クイックスイッチシステム」も搭載。写真のブレスレットと付属するカーフストラップは、ボタンを押すだけでカンタンに付け替えができる。だから、フォーマルなスーツスタイルから週末の大人カジュアル、スポーツウエアまで、あらゆるスタイルにフィット。これこそアクティブなビジネスマンのための完璧な1本といえるだろう。

## サントス ドゥ カルティエ

ケースサイズ47.5×39.8mm、自動巻き、SSケース & プレス(クイックスイッチシステムにより、ワンタッチで交換できるネイビーブルーのカーフストラップ付属)、10気圧防水。72万5000円(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)



Vincent Wulberck © Cartier

実はビジネスシーンでも効果的。

スマートで誠実な印象は  
青文字盤におまかせあれ。

ビジネスシーンでつける時計は目立ちすぎず、「信頼できる」がひと目でわかることが肝要。そのへんを心得ている人はシンプルなデザインを選択。文字盤もシルバーや黒、白を選んでるのでは? そんな中、近年人気がジワッと高まっているのが青文字盤の時計。深く落ち着いた青なら、知的で誠実な印象あり。特にネイビーのスーツやジャケットには、文字盤が同色系ということとても馴染みがよく、お洒落な印象も手に入る。もちろんそんな見た目ならば、好印象が大事なビジネスシーンでは大きな武器に。そろそろ「頑張った自分にご褒美時計を」と考えている人は、今こそ青文字盤の時計を候補にしてみてもいいだろうか?

文=渋谷康人 text:Yasuhito Shibuya

## A. LANGE &amp; SÖHNE

[A.ランゲ&amp;ゾーネ]

ブランド初のスチールケースで  
待望の本格スポーツモデル。

ドイツの最高峰ブランド(A.ランゲ&ゾーネ)。1845年にドイツ・ドレスデン郊外のグラスヒütteで創業。第2次世界大戦、東西冷戦による事実上の消滅を経て、1990年に奇跡の復活を果たした伝説のブランドだ。これまでは防水性の高いスポーツモデルは1本もなかったが、この秋、待望のスポーティウォッチファミリー「オデュッセウス」が誕生した。これはその第1号モデル。ドレスウォッチや複雑時計と同様、時計愛好家を魅了する「機械へのこだわり」はそのままに、120m防水を実現した初のSSモデルとなっている。文字盤3時位置には看板の「アウトサイズデイト」を、さらに9時位置には大型の曜日表示も備え、それぞれネジ込み式リュウズの上下のボタンを押すことで簡単に修正ができる。スポーツシーンにもつけていける初の(A.ランゲ&ゾーネ)の1本として見逃せない。

## オデュッセウス

ステンレススチール製プレスのフォールディングバックルには落下防止機構が組みこまれ、最大7mmまで長さを調整できる仕組みになっている。2020年3月まで(A.ランゲ&ゾーネ)のプティックでのみ先行取り扱い。ケース径40.5mm、自動巻き、SSケース & プレス、120m防水。310万円(A.ランゲ&ゾーネ)



## HARRY WINSTON

[ハリー・ウィンストン]

ブルーとエメラルドシェイプが  
紳士の手元を華麗に彩る。

「キング・オブ・ダイヤモンド」として名を馳せる世界最高峰のハイジュエリーブランドであり、腕時計の世界でも最高峰を自負する(Harry Winston)。独創的な複雑時計で時計好きを魅了し続けている。そんな名門の最新のブルーダイヤルウォッチは、これまでレディス用で展開していた「HW エメラルド・コレクション」初のラージサイズモデルであり、八角形のケースが印象的。その形はダイヤモンドの「エメラルドカット」から着想を得たもの。このブランドらしさが息づいている。機能的にはシンプルだが、宝石を彷彿とさせる美しく磨き上げられたケースエッジや、エメラルドカット形の日付表示の窓など、ディテールへのこだわりも相当なもの。サンレイ仕上げのブルー文字盤から浮かび上がる18K WGのインデックスの高貴でシャープな輝きも印象的だ。

## HW エメラルド・オートマチック 33mm

12月発売。ほかにもウォッチモデルも展開。また、RGケースモデルやダイヤをあしらったタイプも選択可能。ケースサイズ39.3×33.3mm、自動巻き、18K WGケース、ブルーアリゲーターストラップ、3気圧防水。230万円(Harry Winston/ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



## HUBLLOT

[ウブロ]

### ビジネスシーンによく似合う 日本限定のブルー時計。

セレブに愛される〈ウブロ〉。1980年にスイス・ニヨンで創業し、どこにもないスポーツウォッチを求めるセレブたちのために、ヨットの舷窓をケースのデザインモチーフに開発したスポーツウォッチがはじまり。2004年にブランドを引き継いだジャン-クロード・ビバー（現会長）によって、セラミックやラバー、カーボンなど先端素材を融合（フュージョン）させるというコンセプトで、翌年“ビッグ・バン”を発表し、大ブレイク。創業当初からラバーをストラップに採用するなど、現代のスポーツウォッチの先駆けといえる。“クラシック・フュージョン”はその原点スタイルを継承するコレクション。深みのある美しいブルーグラデーション文字盤のこのモデルは、日本だけで買える特別な1本。ケースにチタンを使っているの、つけ心地も軽快。ビジネスユースにもぴったり。

#### クラシック・フュージョン チタニウム ディープブルー

丸型ケースながらも、エッジでシャープなフォルムで手元を飾る1本。都会的なスーツ姿によく似合う。ケース径42mm、自動巻き、チタンケース、ブルーヴィンテージアリゲーター＆ブラックラバーストラップ、5気圧防水。84万7000円（ウブロ/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ウブロ）



## AUDEMARS PIGUET

[オーデマ ピゲ]

### ベーシックな見た目に隠れた 最先端デザインに驚く。

複雑時計の世界で歴史的な傑作を生み出し続ける、1875年創業の〈オーデマ ピゲ〉。クラシックな“ジュール オーデマ”に代わる“現代的なクラシックウォッチ”として、2019年に登場した新コレクションが、“CODE 11.59 バイ オーデマ ピゲ”だ。これは、そのラインナップの中でも最もベーシックな3針モデル。だが、丸型ケースに八角形のミドルケースを備え、さらにベゼルやケースバックと一体構造のオープンワークのラグを組み合わせたケース構造、文字盤の12時位置から6時位置までアーチ型に縦方向に切削したドーム型のサファイア風防を採用するなど、すべてが革新の塊。文字盤に光が当たると、これまでにない輝きに驚く。一方で、ジェンダーフリー（男女を区別しない）な製品展開も画期的。未来を先取りした、2019年最大の話作といえよう。

#### CODE 11.59 バイ オーデマ ピゲ オートマティック

斜めから見ると、文字盤が湾曲したように見えるのは楽しい視覚効果。時刻を確認するたびに、革新的な意匠にびっくりするはず。落ち着いたネイビーカラーも大人好み。ケース径41mm、自動巻き、18KWGケース、ブルーアリゲーターストラップ、30m防水。280万円（オーデマ ピゲ/オーデマ ピゲ ジャパン）



## BELL & ROSS

[ベル&ロス]

### 都市の冒険者のために 生まれた“腕につける計器”。

コックピットクロックの機能的なデザインと、フランス・パリの洗練されたセンスを融合させた〈ベル&ロス〉の定番、“BR”コレクション。創業者のひとりでデザイナーのブルーノ・ベラミッシュの会心作だ。2019年のバーゼルフェアで発表された最新シリーズ“BR05”は、5年の歳月をかけて開発。ケースとブレスレットが一体化したフラットなフォルムには、ほどよいミリタリーテイストと1970年代の自由なムードが薫り、これまでのBRシリーズになかったドレッシーなテイストを醸し出す。その中でもこのモデルは、ツヤと輝きのある文字盤のブルーが、フラットでシャープなエッジを持つSSケースに見事にマッチ。アクティブでモダンな印象を手元から発信してくれる。都会をアクティブに駆け巡るビジネスマンにはお誂え向き。品格も十分にアピールできるはず。

#### BR05 ブルー スティール

若々しいサンレイ仕上げの青文字盤タイプのほか、黒とグレーの文字盤モデルも展開。また黒文字盤モデルでは、18Kゴールドケースモデルも選択可能。全モデルでラバーストラップも選べる。ケースサイズ40mm、自動巻き、SSケース&プレス、10気圧防水。55万円（ベル&ロス/ベル&ロス ジャパン）



## VACHERON CONSTANTIN

[ヴァシュロン・コンスタンタン]

### 1956年、ゴールデンエイジの 傑作のスタイルを継承。

スイスの時計作りは、17世紀から18世紀にユグノー（新教徒）の時計師たちがジュネーブに亡命したところからはじまった。1755年創業の〈ヴァシュロン・コンスタンタン〉はこの時代から現在まで、休むことなく時計作りを続けてきた、現存する時計ブランドの中でも最も長い歴史を誇る名門。そして“フィフティーシックス”は、その260年を超える歴史の中で生まれた数多くの傑作の中から、スイス時計の黄金時代に作られた1956年のモデルにインスパイアされて生まれた最新コレクション。このモデルはその製品ラインナップの中でも最も実用性の高い月、日、曜日表示に加えて、ロマンチックなムーンフェイズ表示も備えた、現代のダンディのための1本となる。派手さを抑ええたブルーの文字盤カラーもエレガント。世代を超えて受け継ぐ価値のある逸品だ。

#### フィフティーシックス・コンプリートカレンダー

スイス・ジュネーブ製時計の中で、最高品質を証明する“ジュネーブ・シール”を取得済み。ケース裏はシールバック仕様で、美しいムーブメントが鑑賞できる。ケース径40mm、自動巻き、SSケース、ミシシピ・アリゲーターストラップ、3気圧防水。228万円（ヴァシュロン・コンスタンタン）



# FRED

2人でシェアできる〈フレッド〉“フォース10”。  
“メイクドラマ”の演出は  
3色に煌くダイヤモンドで。

特別な日のギフトは、ちょっとした驚きがあると相手に対する思いが伝わりやすいこともある。そんな“メイクドラマ”に使えるのが〈フレッド〉の“ブラック&ホワイトダイヤモンド バックル”のジュエリー。手渡した瞬間にバックルが3色の輝きを放ち、さらに、さりげないペア使いも提案できる。その後の恋のシナリオはあなた次第!?

写真=正重智生 スタイルリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大嶋けいこ  
photo: Tomoo Syoju(BOIL) styling: Kan Nakagawara(Ca.NN) text: Takumi Endo  
composition: Keiko Oshima

## FORCE 10 Black & White Diamonds Buckle

[フォース10 ブラック&ホワイトダイヤモンド バックル]

メンズのブレスレットは、シャックルのサイズ感に加え、小豆チェーンも存在感を増したデザインに。モチーフとダイヤモンド使いで統一感を持たせたカフリンクスとともに、自分への“ご褒美”にも。レディースのブレスレットは、3色のダイヤモンドを敷き詰めたシャックルの意匠に加え、エレガントな輝きを放つ三連チェーン。リングは、“フォース10”を象徴するケーブルモチーフとダイヤモンドを、ハーフ&ハーフであしらったデザイン。右上：ブレスレット。K18PG×ダイヤ101万1000円 右下：カフリンクスK18WG×ダイヤ49万2000円 左上：ブレスレット。K18PG×ダイヤ。36万7000円 左下：リングK18PG×ダイヤ。26万4000円(以上フレッド)



ギ

フトを贈る瞬間は、特別な夜のハイライト。そこに〈フレッド〉のジュエリーがあれば、よりドラマチックな時間を演出できるかもしれない。おすすめは、ブランドを象徴する“フォース10”シリーズの新作ブレスレット。手に取った瞬間に目を引くのは、船舶で使われる連結用金具をモチーフにした特徴的なデザイン。さらに、敷き詰められたブラック、グレー、ホワイトという3色のダイヤモンドが、ピンクゴールドの輝きを受け止めながら眩い輝きを放つ。その魅惑的な美しさが、手渡す瞬間の感動と驚きを演出してくれるというわけだ。もちろんチェーンをデザイン違いで揃えて、その美しさを2人でシェアしてもお洒落。ちなみに同じシリーズで、ダイヤモンドとケーブルモチーフを融合させたリングも、見る角度によって印象が変化。そちらもドラマチックだ。

コート20万円(アクアスキュータム/レナウン プレス  
ポード)、スーツ13万8000円(バルバ/ストラスブルゴ)、  
ニット4万5000円(カルチャーニ/ストラスブルゴ)、ス  
トール2万8000円(ジョシュア エリス/ストラスブルゴ)

日本限定 400本

**TAG HEUER CARRERA CALIBRE  
HEUER 02 CHRONOGRAPH  
BLUE EDITION**

[ タグ・ホイヤー カレラ キャリバー  
ホイヤー02 クロノグラフブルーエディション ]

新開発の自社製ムーブメント「ホイヤー02」を搭載。スポー  
ティなベゼルのタキメーター目盛りやリュウスのブルーが  
男心を揺らす。日本限定400本。ケース径43mm。自動巻き、  
SSケース&ブレス。64万5000円(タグ・ホイヤー/LVMH  
ウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



# TAG HEUER

〈タグ・ホイヤー〉の日本限定“カレラ”は  
品よく効かせた“ブルー”が  
ビジネスマンの心を揺らす。

1963年に誕生した“カレラ”は、モータースポーツをコンセプトに生まれ  
た時計。しかし視認性を高めるための大きなダイヤルや、長めのラ  
グを作るスッキリとしたスタイルは、すなわちビジネスウォッチとしても  
使える要素だ。今年には日本限定モデルが登場したのだが、これまたビ  
ジネススタイルと好相性のブルーを纏っている。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=篠田哲生 構成=大嶋けいこ  
photo: Tomoo Syoju(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaVN) text: Tetsuo Shinoda composition: Keiko Oshima



日本限定 50本

**TAG HEUER  
CARRERA CALIBRE  
HEUER 02T  
CHRONOGRAPH  
BLUE EDITION**

[ タグ・ホイヤー カレラ キャリバー ホイヤー02T  
クロノグラフブルーエディション ]

憧れのツールビヨン搭載モデルも展開。価  
格にも注目。日本限定50本。12月発売予定。  
直営・ギャラリー限定。ケース径45mm。自動巻  
き、チタンケース、アリゲーター&ラバースト  
ラップ。199万円(タグ・ホイヤー/LVMH ウ  
ォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



日本限定 500本

**TAG HEUER  
CARRERA CALIBRE 16  
CHRONOGRAPH  
BLUE EDITION**

[ タグ・ホイヤー カレラ キャリバー16  
クロノグラフブルーエディション ]

“カレラ”の定番クロノグラフをベースに、イ  
ンデックスなどをブルーでまとめたモデル。  
端正な顔がネイビースーツによく似合う。ケ  
ース径41mm。自動巻き、SSケース&ブレス。  
48万5000円(タグ・ホイヤー/LVMH ウ  
ォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)

**ス** ポーツウォッチの澁刺とした  
イメージは、取引先に好印象  
を与える大事な要素。特に〈タ  
グ・ホイヤー〉は、モータースポーツやサ  
ッカーなどで公式計時を担当しており、  
知名度という点でも揺るぎない。  
〈タグ・ホイヤー〉のラインナップの中  
でも、最もビジネスシーンと相性がよいの  
が“カレラ”。モータースポーツの世界観  
を投影した時計だが、基本デザインはス  
マート&スタイリッシュ。それは、个性的  
なオープンワーク仕様のダイヤルを持つ

“ホイヤー02”モデルでも同様。デザイン  
性の高さもこのうえない。  
さらに、この“カレラ”日本限定モデル  
は、インデックスやオープンワークダイ  
ヤルにブルーを取り入れたもの。ブルー  
は時計界の流行色であり、メンズファッ  
ションとの相性もよいのだが、昨今ブル  
ーモデル増加の中では、青の使い方が重  
要になっている。その点でしゃばりすぎ  
ず、それでいて印象に残るのが“カレラ”  
のブルー使い。ビジネスシーンでも臆す  
ることなくつけこなしを楽しみたい。

#### 〈ファブル・ルーバ〉とは？

スイス時計産業の中心地ル・ロククルにて、1737年に創業。高性能防水時計や気圧計、さらには高度計付きのプロフェッショナルウォッチを製作し、多くの冒険家から愛された。'70年代には優雅で個性のあるクッションケースを考案。その時代の空気感を継承したスタイルが、現在の〈ファブル・ルーバ〉の特徴となっている。

#### 個性的な手元に仕上がる レトロなドレスウォッチ。

ドレスウォッチというと、シンプルなデザインと薄型ケースの組み合わせが定番。とはいえ、こういった時計は上品にまとまる一方で、少し没個性になりがちなのも確か。その点〈ファブル・ルーバ〉のドレスウォッチは、1950~'70年代のレトロモダンな雰囲気たっぷり。凡庸な手元にならない存在感がある。しかも「スカイ チーフ デイト」のケース径は40mmというミドルサイズ。ベゼルが薄く全体的にコンパクトな印象があるため、エレガントなスーツ姿にもよく馴染み、ビジネスシーンで主張しすぎる心配もない。老舗らしい上品さがありながら、個性もしっかり主張できる時計である。

チェックコート9万円(イーヴォ/トヨタトレーディング プレスルーム)、ジャケット9万2000円(タリアト/レノ/ビームス 六本木ヒルズ)、その他はスタイリスト私物



モデル着用

### SKY CHIEF DATE 40

[スカイチーフ デイト 40]

1950年代モデルのデザインを継承し、左右対称の端正なダイヤルにキラキラ光るインデックスを組み合わせた。ドレッシーだが防水性能は10気圧。このブランドらしく、日常使いの時計としては必要十分なスペックを持っている。ケース径40mm、自動巻き、SSケース&ブレス。22万円(ファブル・ルーバ/スイスプライムブランド)



variation

## FAVRE-LEUBA

実用性と上品さを兼ね備えた〈ファブル・ルーバ〉。

### フィット感と洗練度で選ぶ ミドルサイズのドレス時計。

1737年に創業した〈ファブル・ルーバ〉は、スイスで2番めに古い歴史を持つブランド。機械式高度計を内蔵したアウトドアウォッチなど、画期的な発明を得意としている一方で、多くの高精度ドレスウォッチを作ってきた歴史もある。今年の新作はケースをサイズダウンし、レトロモダンなデザインを継承する存在感のある時計に仕上がった。

写真=野口貴司、池田佳史 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=篠田哲生 構成=大嶋けいこ  
photo: Takashi Noguchi, Yoshifumi Ikeda(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNN)  
hair&make-up: Megumi Matsumoto text: Tetsuo Shinoda composition: Keiko Oshima

見えない部分の  
楽しみ方もギフトに。



**C Home wear**  
〔ホームウェア〕



**B Knit**  
〔ニット〕

この季節に欠かせない  
ニットにも遊び心を。



**A Jeans**  
〔ジーンズ〕

大人に似合うデニムで  
冬コーデをプレゼント。

# CALVIN KLEIN

〈カルバン・クライン〉でホリデーシーズンを楽しむ。

## 心が喜ぶギフトがいっぱい。 さて、どれを選びますか？

ギフト選びの理想は、選ぶ楽しさはもちろん贈られた人が喜んでくれること。もちろん、それは自分への“ご褒美”にもいえる。〈カルバン・クライン〉には、そんな特別な体験を演出してくれるアイテムがずらり。選び抜いた1点を贈るもよし。また、コーディネートセットを考えても面白い。さて、心が喜ぶギフトはどれ！？

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大嶋けいこ  
photo: Tomoo Syoju(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNN) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



**D Gloves**  
〔グローブ〕

手元や腰まわりには  
上質感のあるアイテムを。



ギフトの定番には、使えて  
センスのいいものを。

**G Handkerchief & Tie**  
〔ハンカチ&タイ〕



休日コーデにおいては  
ロゴもお洒落の一部。

**F Bag**  
〔バッグ〕



レザーアイテムは  
上質感と実用性を大切に。

**E S.L.G**  
〔スモールレザーグッズ〕

A: ヒップとワタリにゆとりを持たせ、膝下をすっきりテイバードさせたスキニーデニム。ダウンとニットのコーデをプレゼントするのも手。ダウンジャケット4万9800円、ニット2万1800円、デニムパンツ2万4800円(以上カルバン・クライン ジーンズ/カルバン・クライン カスタマーサービス) B: 何枚あっても嬉しいニットを贈るなら、柄や配色が個性的なものを。ニット右から2万6000円、2万9000円(以上CK カルバン・クライン/オンワード樫山 お客様相談室)、メガネ1万8800円(カルバン・クライン/マーション ジャパン) C: ウエストバンドでロゴが主張するトランクスは、ブランドを象徴するアイテムのひとつ。多彩なアクリルウールソックスは、暖かくて表情豊か。“CK ワン”は、年齢や性別を問わず心地よい香りをまとえる定番フレグランス。ボクサーパンツ各4800円(以上カルバン・クライン アンダーウェア/ナイガイ)、ソックス上から1500円、1300円、1500円(以上カルバン・クライン ソックス/ナイガイ)、香水100ml 7900円(カルバン・クライン/ブルーベル・ジャパン) D: グロ

ーブを贈るなら、柔らかなウールやラムレザーなどの贅沢素材を。グローブ上から1万2000円、5000円、1万円、ベルト1万2000円(以上CK カルバン・クライン/三善産業) E: ワンショルダーバッグと財布は、水や油汚れにも強いスコッチガード加工が施したレザー製。ショルダーバッグW17×H28×D6cm。2万7000円、2つ折り財布1万4000円、長財布1万6000円(以上CK カルバン・クライン/イケテイ)、腕時計2万9000円(カルバン・クライン ウォッチ/スウォッチ グループ ジャパン) F: カジュアルでカラフルなバッグや帽子は、さりげなくブランドアピールできるデザインを。トートバッグW35×H40×D8cm。1万5800円、ニット帽5500円(以上カルバン・クライン パフォーマンス/カルバン・クライン カスタマーサービス) G: タオルハンカチやスマホ拭きも、ネクタイ同様、お洒落心を忘れずに。ネクタイ1万円、限定ネクタイとハンカチのBOXセット1万円(以上CK カルバン・クライン/アラ商事)、ハンカチ右から600円、800円(以上CK カルバン・クライン/ブルーミング中西)



スポーツカーが上質なら  
週末ドライブもご褒美に。



Information

**12/14** SAT - **12/24** SUN 伊勢丹新宿店メンズ館1階=正面玄関前にて  
トヨタGRスープラを展示

ISETAN MEN'SとUrban Safariがクリスマスを演出するのに  
ピッタリの一車として選んだのはトヨタGRスープラ。

**この機会に“感動”を体験してみては。**

〈イセタンメンズ〉にはもらって嬉しい男のアイテムがある。  
**喜びが長く続くギフト。**

ギフトをもらった瞬間に、嬉しさがこみ上げてくるのは当然のこと。そのうえ、もしそのアイテムがとびきり上質で、役立つものだとしたらどうだろう。おそらく、贈られた人は見るたびに喜びを感じてくれるに違いない。〈イセタンメンズ〉は、そんな喜ばれる逸品の宝庫。お世話になった人や祝ってあげたい人、そして自分へのご褒美に。

写真=池田佳史 文=遠藤 匠 構成=大嶋けいこ

photo: Yoshifumi Ikeda(BOIL) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

**SMYTHSON**

[スマイソン]

英国王室御用達の老舗ステーションナリーブランドが手掛けた、薄型コインケース。L字形ファスナーなので開口部が大きく、小銭の出し入れがスムーズ。背面にはカードポケットも備わる。2万9000円(スマイソン/伊勢丹新宿店)

**CAMILLE FOURNET**

[カミュー・フォルネ]

カード3枚と小銭、紙幣が収まる設計ながら、薄さにこだわった二つ折り財布。型押しのおしゃれな美しさが目を引くカーフ素材で、内側の一部にアリゲーターを使用し華やかに。10万5000円(カミュー・フォルネ/伊勢丹新宿店)

| ISETAN MENS GIFT |



**BALLY**

[バリー]

勝手に開かない、スナップボタン付きの二つ折り財布。アイコンのバリーストライプは、小さなワンポイントでプラス。ビジネスシーンでは、これくらいのさりげなさがいい。3万9000円(バリー/伊勢丹新宿店)

**ZANELLATO**

[ザネラート]

波模様を描いた型押しに加え、センターに向かって左右を折りたたむ三つ折り設計も新鮮。3枚のカードと紙幣の収納に加え、スナップボタン付きの小銭入れも付いている。2万9000円(ザネラート/伊勢丹新宿店)

**AIZEA**

[アイゼア]

柔らかな手触りからも、牛革素材のきめ細かなシボ感の上質さが伝わる二つ折りミニ財布。角を落としたフォルムが印象的で、手の平の収まりもいい。3枚のカードと小銭、紙幣が収まる。2万8000円(アイゼア/伊勢丹新宿店)

中身はこんな感じ



A: フラップや一部のカード入れをアリゲーターで切り替えたデザインは、開いた瞬間も人目を引く配色に B: 縦に並ぶカード入れに加え、フラップ付きの小銭入れも使い勝手は良好 C: テイラードジャケットの内ポケットに、すっきり収まる薄さとサイズ感が絶妙。カード入れが背面にあるので、すぐに取り出せる D: スナップボタン付きなので、パチンときれいに二つ折りできる。コインケースは側面のジッパーからアクセスするので、財布を開かず小銭を取り出すことが可能 E: 左右に開く、観音開きタイプ。コンパクトに折りたたみ、なおかつお札も取り出しやすいのが魅力

01

キャッシュレス時代に役立つのは  
**“スモール・レザー・グッズ”。**

キャッシュレス化を背景に、小型のものが好まれるようになってきた財布。なかでも重宝するのが、カードが収納しやすく、最小限のお札や小銭が収まるコンパクト設計の万能タイプ。年始に新しい財布に切り替える人も多く、時期的にも喜ばれるギフトになりそうだ。

## ビジネスマンにも個性が必要。 “ビジネス小物”。

ビジネスの装いが多様化し、かつてほど堅苦しい装い一辺倒ではなくなってきた。逆にいえば、自由度が高まったぶん、個性を表現する力量が問われる時代といえるかもしれない。そんな今だからこそ、遊び心やこだわりを印象づけられるアイテムが重宝するはず。

### WILDSWANS

[ワイルドスワンス]

オンオフに映えるミニマルなデザインが人気の定番トート。柔らかな風合いの高級カーフ仕立てに別注。側面に走らせたガルージャのラインで、リッチさも加味。W40×H26×D17cm。8万6000円(ワイルドスワンス/伊勢丹新宿店)

サイドはこちら



### SPACCA NEAPOLIS

[スパッカネアポリス]

24歳の若きウェルドレッサー、ニコラ・ラダーノ氏の美意識を詰めこんだ、ナポリ発のネクタイ専業ブランドの新作。裏地のないスフォデラータ製法で、柔らかな表情。各1万9000円(以上スパッカネアポリス/伊勢丹新宿店)



### MUNGAI

[ムンガイ]

毛糸を刺繍のようにトリミングしたりネンチーフは、胸ポケットに差したときのニュアンスが個性的。ノータイのときのもの足りなさを解消し、印象的なスタイルを演出するのにうってつけ。各6000円(以上ムンガイ/伊勢丹新宿店)



### LOUIS FAGLIN

[ルイファグラン]

様式美が息づくタイバーやカフリンクスは、パリの老舗が手掛けたもの。胸元や袖口で格の違いを印象づけたいときに威力を発揮。金タイバー1万1000円、銀タイバー1万円、カフリンクス1万円(以上ルイファグラン/伊勢丹新宿店)



外見はこちら



### L'ARCOBALENO

[ラルコバレノ]

名刺交換のときに開くと、ぱっと目を引くアクアティックの差し色は(イセタメンズ)の別注色。軽量ながら、耐久性に富むゴートレザー製。丸みを帯びたフリーポケットも使い勝手がいい。1万7000円(ラルコバレノ/伊勢丹新宿店)

### ROBERT FRASER

[ロバート フレイザー]

シルクやウールが基本のネクタイとしては、極めて珍しいカシミア仕立て。締めたとときのふっくらした風合いが特徴で、Vゾーンが心なしか柔らかな印象に。使いやすい無地もギフト向き。各1万3000円(以上ロバート フレイザー/伊勢丹新宿店)

中身はこちら



### CIGARRO

[シガロ]

懐中時計と思いきや、実は練り香水。手首や耳の後ろに軽く塗ると、優しく気品のあるアロマがほんのり香り立つ。初対面の相手に対し、好印象を残したいときに使えそう。5000円(シガロ/伊勢丹新宿店)



**PASSAGGIO CRAVATTE**

[パッサージョ クラバット]

ナポリのネクタイブランドに別注したネッカチーフ。やや細長で、首に巻いても垂らしてもサマになる。1枚あれば休日のジャケ姿が華やいだ印象に。ネクタイと同じ素材を使っているの、さらりと締めやすい。各1万4000円(以上パッサージョ クラバット / 伊勢丹新宿店)



**LOOK SEA**

[ルクシー]

表地はコットンで、肌に触れる裏面にシルクを用いたダブルフェイス生地のニットカーデ。ボタンのない羽織ものというスタイルが新鮮。先染めの採用で、後染めより深みのある色を表現。2万9800円(ルクシー / 伊勢丹新宿店)



**MOORER**

[ムーレー]

高品質のホワイトグースダウンを使用。長めに仕上げた着丈が、オンオフで映え、前開けで着ても美しいシルエットを保てるように仕立てられている。"クロ"と名付けられたウエストベルト付きの別注モデル。19万円(ムーレー / 伊勢丹新宿店)



**BROOKS BROTHERS**

[ブルックス ブラザーズ]

本来はアメリカのみ展開しているトラディショナルフィットのBDシャツ。首まわりと袖丈は、ほかのフィットとほぼ同じだが、身幅がゆったりとしており、今っぽいシルエットで着こなせる。各1万9000円(以上ブルックス ブラザーズ / 伊勢丹新宿店)

03

特別感を味わってもらいたいから  
"イセタンメンズ限定"。

もらう喜びを底上げするものといえば、やっぱり特別感。その演出にうってつけなのが、他店では購入できない限定アイテム。〈イセタンメンズ〉が世界の名だたるブランドとタッグを組み、特別にラインナップしたエクスクルーシブなアイテムが揃った。とっておきの逸品を所有する優越感も一緒にプレゼントしよう。

**ALDEN**

[オールデン]

〈オールデン〉では細身のすっきりフォルムに位置づけられるアバディーンラストに、シボ感が美しいアルパイングレインカーフをのせたUチップ。表面をつまみ上げて縫うスキンステッチのモカ縫いも特徴的。9万8000円(オールデン / 伊勢丹新宿店)



**SETTEFILEI CASHMERE**

[セッテフィエーリ カシミア]

北イタリアの古都フェララーの小さな工房で仕立てたカシミアカーディガン。優しい手触りと着心地から、手の温もりが伝わってくる1着だ。ボリュームを抑えたショール襟で、大人の品格が漂う。17万円(セッテフィエーリ カシミア / 伊勢丹新宿店)



**WACOWACCO×BARBOUR**

[ワッコワッコ×バブアー]

1990年代のビデイルジャケットをイメージしたアイテム。トートバッグのフロントポケットは、外してサコッシュとして使うことが可能。〈イセタンメンズ〉別注色ブラックとネイビーのネックポーチには(バブアー)プレートが施され、特別感もひとしお。トートバッグ3万2000円、ネックポーチ2万2000円(以上ワッコワッコ / 伊勢丹新宿店)





**MOLTON BROWN**

[モルトンブラウン]

クリスマスオーナメントとしても使える、バス&シャワージェル。右がブランデーの香り、左はシャンパンで乾杯する瞬間をイメージしたフレグランスを表現。遊び心と豊かなアロマに包まれる至福のバスタイムをプレゼントするのに好適。各2200円(以上モルトンブラウン/伊勢丹新宿店)

04

いつまでも若々しくいてほしい。  
**“みだしなみアイテム”。**

男の格を上げるもののひとつに身なりが整っているということがある。さらに最近は、肌のお手入れや香りなどに気を使うこともマストになってきている。好印象であることももちろんだが、いつまでも若々しくいてもらいたいから、ケア商品も一流品をプレゼントしたい。



**MÜHLE**

[ミュール]

カジュアルシーンはもちろん、ビジネスシーンでもヒゲが復権しつつある。そんな中、シェービング自体を楽しみたいと考える人も増えているようだ。特別感のある道具を使えば、“毎朝の儀式”も充実のひとつときに。2万円(ミュール/伊勢丹新宿店)

**CAMALDOLI**

[カマルドリ]

乾燥した手では彼女の手も握れない!? しっかりと潤いを与えながらさらりと仕上げる定番のハンドクリームは、男性でも使いやすいと評判が高い商品。爪もしっかり保護できる。3600円(カマルドリ/伊勢丹新宿店)



中身はこちら



ISETAN MEN'S GIFT

**SAPHIR NOIR**

[サフィール・ノワール]

セットに入っている“クレム1925”は、油性のため栄養分とツヤが圧倒的に強いのが特徴。ワックスとハイシャイン用クロスも入っているので、鏡面仕上げに挑戦するのにも一興。足元でデキる男を表現するのにもさりげなくて好印象だ。1万円(サフィール・ノワール/伊勢丹新宿店)



**SUWADA** [スワダ]

意外と人から見られている爪のケアにも、こだわる楽しさを。黒革ケースに収まったこのネイルケアセットは、“金物の町”として職人文化が息づく三条市の老舗が、一点一点手仕事で作り上げた逸品。手に馴染む重さとフォルムがたまらない。2万7000円(スワダ/伊勢丹新宿店)

05

ライフスタイルを豊かにする  
**“日常使いの高級品”。**

日常生活に欠かせないアイテムを自分で選ぶときは、実用性重視で選びがち。そうした日用品で贅沢を楽しむ発想が生まれるのは、ギフトならではのことで。日々の暮らしの中で高級品をなにげなく使うことで、ライフスタイルが豊かなものに。そんな贈り物も悪くない。



**TOOT**

[トゥート]

ボクサーパンツの生地として採用したシルク素材は、天然シルクのとろけるような風合いはそのままに、洗濯機で洗える強さを持たせることに成功した新素材。肌に直接触れるものにこそ贅沢を。各2万円(以上トゥート/伊勢丹新宿店)

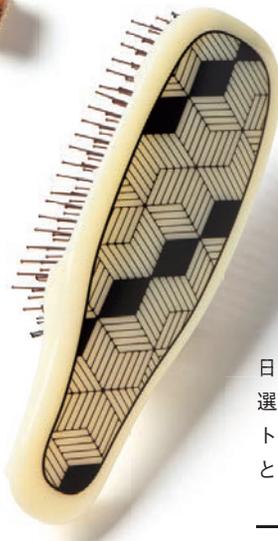
裏はこちら



572

[ゴーナナニ]

頭皮ケアにもこだわりたい世代には嬉しい、スカルプシャンプーブラシ。572本のピンで手や指では届きにくい毛穴の汚れを落とし、同時に頭皮を刺激することも。5800円(ゴーナナニ/伊勢丹新宿店)



## ETRO

[ エトロ ]

品格とカジュアルを同時に満たす  
ユニーク素材を使ったトート。

バッグは素材によって雰囲気が変わる、これはいうまでもない話。たとえば、キャンバス地ならカジュアルだし、一方、レザー仕立てなら品格たっぷりの表情に。ところが、その両方を同居させたユニークなバッグが登場した。それが、コットン素材に樹脂加工を施した〈エトロ〉の新作。コットン地らしいくったり感と、まるでレザーのような光沢感の両方が得られた贅沢な逸品。また、白が基調の爽やかなトーンや、芸術ともいえる織りで表現されたペイズリーを見れば、誰もが単なるトートとは思わない。大人が普段使いするべき理想は、こういうバッグかもしれない。

〈エトロ〉を代表する柄使いが特徴の、“アルニカピアンカ”シリーズの新作トートバッグ。アルニカとは、コットン糸をジャカードで織り上げてペイズリー柄を表現し、樹脂コーティングを施したブランド独自の素材。レザーとはひと味違った風合いを堪能できる。そのアルニカをピアンカ=白で表現したことで、実に爽快な見た目に。ハンドルやバイピングにはナチュラルレザーを採用。サイズはW40×H34×D15cm。伊勢丹新宿店先行販売。トートバッグ7万6000円、コート43万円、ショール3万6000円、サングラス参考商品(以上エトロ/伊勢丹新宿店)

上質を好むエグゼクティブな男に似合う新作アイテム。

# とっておきのバッグや服なら 冬の外出も楽しくなりそう。

アクティブな男であってもインドアになりがちなこの季節。だが、そんなとき外出の原動力となるお洒落アイテムがあれば、気分もスイッチできるだろう。そうとなれば、街に繰り出すのも楽しくなる。その相棒に〈イセタンメンズ〉がセレクトした服やバッグはどうだろう。男のお洒落心を満たす一級品たちとともに、さあ、今日はどこへ出かけよう。

写真=野口貴司、池田佳史 スタイリング=中川原 寛、久保コウヘイ ヘア&メイク=松本 恵、Hanjee  
文=八木悠太 構成=大嶋けいこ  
photo: Takashi Noguchi, Yoshifumi Ikeda(BOIL) styling: Kan Nakagawara(Cu'NV), Kohei Kubo  
hair&make-up: Megumi Matsumoto, Hanjee text: Yuta Yagi composition: Keiko Oshima

## RIMOWA

[リモワ]

旅先の楽しい思い出が蘇る  
色あざやかなスーツケースで遊ぶ。

温暖な気候を求めて南国へ。はたまた冬らしい情緒を堪能すべく欧州へ。ホリデーシーズンも近いとあって、旅好きなら気もそぞろとなるこの季節。相棒として不可欠なスーツケースにも、旅気分を高揚させるギミックがあれば、どんなに楽しい旅となることか。そんな思いを実現するかのよう登場したのが、目の覚めるようなカラーの〈リモワ〉“オリジナル”。“マリン”は空から眺めた地中海、“スカーレット”はアンデス山脈付近に生息する鳥の羽がイメージソース。派手なだけの“イロモノ”とは異なり、スーツケースとしての性能だって万全ゆえ、旅好きの大人に最適だ。

2018年に120周年を迎えた〈リモワ〉が新たな試みとして打ち出したのが、アルミニウム合金を使ったブランドのアイコン“オリジナル”のカラーモデル。陽極酸化処理によってアルミニウム自体を着色させたことで、長く愛用してもいつまでもあざやかに輝く。TSAロックやステージフリーテレスコープハンドル、マルチホイールなど、安全性、操作性、機動性にも優れた点はさすが。チェックインL。W51×H79×D27.5cm。86ℓ。各15万2000円、キャビン。W40×H55×D23cm。35ℓ。各11万8000円(以上リモワ/伊勢丹新宿店)、その他はスタイリスト私物



旅路の空から見た地中海の美しい色彩“マリン”と“スカーレット”の2色が新色として登場



## SAMSONITE

[サムソナイト]

### デキる男のキャリアアップは このスーツケースとともに。

キャリアを積んでスキルを手にしたビジネスマンに必要なのは、満足することなく上を向き続ける、まるで、アルミニウムボディのようなタフな気持ち。そう、それはこの〈サムソナイト〉“ライトボックス アル”によく似ている。これと一緒に出張姿も完璧といえそうだ。

外装に陽極酸化処理を施されたアルミニウム素材を採用し、ダイナミックなデザインに仕上げた。頑丈さはもとより、使うたびにつく自然な傷や凹みがいい味となって、愛着も湧くはず。そんな堅牢な作りに加えて、静音性と機動性に優れたダブルホイールや、取り外しができるディバイダーが付いた内装など、スマートな旅を演出する機能も満載で申し分ない。W40×H55×D23cm。40ℓ。各6万7000円(以上サムソナイト/伊勢丹新宿店)



## IL MICIO

[イルミーチョ]

### 上質だから使いこむほど愛情も深くなる。

モノは消費されていくのが運命。しかし、革製品に関しては真逆。使いこむほどに馴染み、なおかつ美しい光沢を放つ。もちろん使った分だけキズがつくが、それはいい味に。そして、思い入れもひとしおとなる。そんな革の楽しみ方が体感できるのが〈イルミーチョ〉だ。

フィレンツェ在住の靴職人、深谷秀隆氏が手掛けるブランド。巾着バッグはシボ感のある上質な山羊革製。モバイルや財布などを入れてご近所散策、というときに便利なサイズ感が魅力。ミニパーズは堅牢な牛革製。キャッシュレス化が進む現代に不可欠なICカード入れ、またはミニ財布としても重宝する。どちらも革の経年変化が楽しめる。巾着バッグ7万5900円、チェーン付きミニパーズ各3万8000円(以上イルミーチョ/伊勢丹新宿店)





| ISITAN MEN'S GIFT |

## REPLAY

[リプレイ]

**シーンにふさわしい服選びが  
休日のひとときを楽しくする。**

心地よく晴れた昼下がりに、ふらりと街を散策。そんなリラックスした休日、多忙な男には必要。そんなときこそ、なにを着るかでお洒落かがわかるもの。大切なのはシーンに合った服装だ。たとえば、いろいろと街を見てまわるのであれば、都会的なスタイリッシュさを兼ね備えたカジュアルアイテムがふさわしい。そこでお誂え向きなのがイタリア発の〈リプレイ〉。動きやすく機能も十分なナイロンフーデッドコート、着心地のいいパーカ、そして長時間穿いても疲れないデニムパンツ。こんなバランス感が、大人の休日を楽しんでくれる。

フード部分にまでジップをデザインして〈リプレイ〉らしい斬新さを効かせた新作コート。こちらは、伊勢丹新宿店限定のカプセルコレクションのひとつ。着心地と機能性を持たせた新素材を使い、堅い印象になりがちなロング丈アウターの印象をほどよくカジュアルな雰囲気仕立てた。パーカとデニムパンツも伊勢丹新宿店限定。フーデッドコート13万円、パーカ3万4000円、中に着たチェックシャツ参考商品、デニムパンツ8万円、スニーカー2万4000円(以上リプレイ/伊勢丹新宿店)

ポジティブな発想のスキンケアで上質なみだしなみを。

# 男の魅力を引き出す 10年先を見据えたケア。

年を経ると、“あつという間”という言葉が身に染みる。その時の流れを特に感じるのがカラダ。デキる男でいるには、そんな変化にも対応し、いつまでも健やかでいたい。そのために日々のケアは欠かせない。続けるコツは高品質で、飽きのこない普遍的なアイテムを選ぶこと。ここではもらって嬉しいギフトにもぴったりなおすすめのコスメをご紹介します。

写真=池田佳史、正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=藤村 岳 構成=大嶋けいこ  
photo: Yoshifumi Ikeda(BOIL), Tomoo Syoju(BOIL) styling: Kan Nakagawara(Ca.N.V)  
text: Gaku Fujimura composition: Keiko Oshima

## LAB SERIES

[ ラボ シリーズ ]

### 上質志向の洒脱な男性に捧げる 魅惑のスキンケアセット。

乾燥によるくすみなど年齢を重ねて気になる肌悩み。男だから必要はない、という人もいるかもしれないが、日々のケアのできるならば年齢に応じたケアはやっておいたほうがいい。であれば、男の肌を知り尽くしたブランドに頼るのが得策だ。それが「ラボ シリーズ」。この時期、特別に用意されたこのセットは、人気の化粧水と美容液の現品に、ミニサイズの洗顔料&クリームをプラスしたもの。ネオプレレン素材を採用したオリジナルポーチもスタイリッシュ。これなら、出張や旅、週末のジムに持っていくのにも便利。

メンズコスメのトップを走るブランドのひとつ(ラボ シリーズ)の中でも最高峰の年齢に応じたケアができると評判の「マックス LS」。そこからお得なセットが登場。内容はマックス LS チャージ ウォーター 200ml、マックス LS V セラム 30ml、マックス LS リニューイング クレンザー 30ml、マックス LS V クリーム 7mlとオリジナルポーチ付き。生産数量限定。マックス LS プライマル セット 2万1500円(ラボ シリーズ/伊勢丹新宿店)



| ISETAN MEN'S GIFT |



## FIVEISM × THREE

[ファイブイズム バイ スリー]

### 男性特有の肌の悩みにアプローチするスキンケア。

乾燥、ヒゲ剃り……と男の肌を取り巻く環境はかなり厳しい。だからこそ、日々使うコスメはその原料にこだわりたい。天然成分を贅沢に使う〈ファイブイズム バイ スリー〉なら、洗う＋潤すの基本ケアが心地よくでき、続けることで肌を健やかに導くことが可能だ。

右: 瑞々しく肌に馴染む化粧水。天然由来成分97%。THREE フォー・メン ジェントリング ローション 100ml 5000円 中: しっとりした乳液で肌に潤いを。天然由来成分98%。THREE フォー・メン ジェントリング エマルジョン 100ml 6500円 左: 皮脂汚れを洗い流すことでテカリを抑え、優しく洗える洗顔料。天然由来成分96%。THREE フォー・メン ジェントリング フォーム 80g 3800円(以上ファイブイズム バイ スリー/伊勢丹新宿店)



## WOW CREAM

[ワウクリーム]

### スキンケア先進国スイスが生んだ革新クリーム。

化粧水、美容液、乳液などを凝縮したオールインワンは手軽な半面、効果に疑問を持つユーザーも多い。しかし、これは研究者たちがそのリッチな仕上がりに思わず「WOW!」と驚いたことがネーミングの由来になっている。その実力、推して知るべし。

自然豊かなスイス発のクリームは、乾燥を防いで健やかな肌へと導いてくれる強い味方。スイスの自然科学と日本の開発力が集結し、皮膚コンディショニング成分であるペプチドやビタミンをはじめ、16種類の成分を配合したオールインワンのフェイシャルクリーム。しかも、肌のタイプも選ばず、ユニセックス、エイジレス、シーズンレスに使えるのでこれ1本でケア完成。ワウクリーム50g 2万8000円(ワウクリーム/伊勢丹新宿店)

## PENHALIGON'S

[ペンハリガン]

**華やか、骨太、誠実……、  
香りを操って自己演出をする。**

端正なボトルに優雅なタッセル、凛とした佇まいが美しい〈ペンハリガン〉の香りたち。人気の男性用香水がクリスマスの缶ボックスに入った特別なミニチュアコレクション。ギフトにぴったりなのはもちろん、初〈ペンハリガン〉の人が香りを試すのにもおすすめのセット。

名香の内容は、かのチャーチル卿も愛用したという爽やかなブレナム ブーケ オードトワレのほか、エンディミオン コンサントレ オードパルフাম、ハルフェティ オードパルフাম、ジュニパー スリング オードトワレ、クァーカス コロンと豪華。ボックスの表面に描かれた英国らしいウィットに富んだ仕掛け、サンタクロースがプレゼントを渡すためのチェックリストも必見。生産数量限定。メンズ ミニチュア コレクション5ml×5本 9050円 (ペンハリガン/伊勢丹新宿店)



| MEN'S GIFT |

## SERGE LUTENS

[セルジュ・ルタンズ]

**コレクションノワールから  
選ばれた珠玉の香り。**

現代フランスの美の象徴的存在〈セルジュ・ルタンズ〉から漆黒に輝くアトマイザーと、レフィルが3本付いた旅用の香水セットが登場。"セロファン"と題された香りはまさにアート。スタイリッシュに携帯できるタイプなので、ビジネスのお供にもふさわしい。

主な香料は中国のキンモクセイにマンダリン、ホワイトフローラルの香調へと仕上げた一品。また、磨き上げられた八角形のアトマイザーも美しく、男の格を上げてくれそうだ。生産数量限定。コフレドゥヴァウイヤージュ (トラベルキット) オードパルフাম ニュイドゥセロファン アトマイザー:7.5ml、レフィル:7.5ml×3本 1万1000円 (セルジュ・ルタンズ/伊勢丹新宿店)



スパイシーなローズの香り"ラフィーユドゥベルラン"。生産数量限定。容量、価格は右と同じ





## DEPTH

[デプス]

### スキンケア発想のヘアコスメで頭皮ケア。

「頭皮にもスキンケアが大切」という新発想の提案をする〈デプス〉。ノンシリコンのシャンプーで洗い上げたあとは、頭皮に潤いを与えるトリートメントをしっかりと揉みこむ。これがマッサージ効果にもなり、血行が促され、頭皮を健やかに整えてくれる。髪の毛のケアは見た目を変える。

ギフトボックスの内容はこちら。右:肌触りのいいふんわりタオルはオリジナルの今治タオル 中:シャンプーの超微細な泡で皮脂や汚れを絡め取る使用感はやみつきになりそうな心地よさ。スカルプケア シャンプー フォー ショートヘア 180g 左:頭皮に直接つけて潤すトリートメントは男性にも必須。スカルプ マッサージ トリートメント 180g。(イセタンメンズ) 限定クリスマスギフトセットS 5600円(デプス/伊勢丹新宿店)

## SACHAJUAN

[サシャワン]

### エアリーな髪型を目指すならこの2本にお任せ。

まるで海上がりの潮風に吹かれたような、無造作に見えつつもまとまりのあるヘアは男の憧れのスタイルだろう。そんなスタイルを目指すのがプロからの支持も厚い〈サシャワン〉のアイテム。印象を大きく左右する髪型は肌同様に抜かりなく整えたい。

右:アルガンオイルにシーバックソーンオイルを配合したベタつきにくい軽い使用感が魅力のヘアオイル。表面の保護と輝くようなツヤを与える。濡れた髪にも乾いた髪にも使えて便利。インテンシブヘアオイル 50ml 5300円  
左:スプレーして手ぐしで揉むだけでできるスタイリング剤。塗布するタイミングや髪の部位を使い分けると様々なニュアンスが作れる。オーシャンヘアミスト 150ml 3000円(以上サシャワン/伊勢丹新宿店)

## MERAKI

[メラキ]

### 忙しいあなたにはこの機能的な2品で時短ケア。

入浴は清潔に保つためだけでなく、カラダの内側からリラックスするのも役立つ。毎日のことだから上質で機能的なものを使いたい。デンマーク生まれの〈メラキ〉のコスメなら、ワンランク上のボディ&フェイスクアを時短しながら叶えられる。

2品ともにサボテン花エキスやアロエベラ、オリーブリーフエキスが配合され、心地のいい柔らかな感触をもたらす。右:髪とカラダに使えるリキッドソープ。爽やかなローズマリーの香りで清々しい。ヘア&ボディソープ フォーメン 490ml 4000円 左:男性肌の保湿のために開発されたマルチなローション。テクスチャーは軽く、素早く馴染む。フェイス&ボディローション フォーメン 275ml 3200円(以上メラキ/伊勢丹新宿店)





## TATEOSSIAN

[ タテオシアン ]

袖からちらりと覗く芸術品は  
できる男が魅せる遊び心。

作法や道具が多いシガーや、素直に動いてくれないヴィンテージカー。男は手間のかかることにこそ熱中しやすい。カフリンクスもそのひとつ。手間ではあるが、ボタンの付いたシャツを着たほうが簡単。でもそんな些細な箇所にこだわってこそ、真の洒落者と言える。

1990年、ロバート・タテオシアンによってロンドンで創業されたブランド。カフリンクスを中心にスーツスタイルに欠かせないアクセサリを多く発表する。独創的なデザインが人気を呼び、現在では世界80カ国以上で展開されている。右:ハットを被ったジェントルなワニを象った、ユニークなデザイン。6万6000円 左:シースルーケースバックを採用した腕時計を覗いているような、歯車デザイン。5万3000円(以上タテオシアン/伊勢丹新宿店)

個性の発揮も“さりげなく”がちょうどいい。

# 上質なアクセサリで いつもの姿に品と輝きを纏う。

大人のファッションはこれみよがしになってはいけない。女性のエスコートと同じく、ふさわしいのは“さりげなく” “さり”とした振る舞い。目につきやすい服より、チラリと覗く小物が男を粹に見せるのもそういった理由からだろう。そんなときこそ上質でアーティスティックなアクセサリを。必ずやできる男のセンスを後押ししてくれるはずだ。

写真=池田佳史 文=八木悠太 構成=大嶋けいこ  
photo: Yoshifumi Ikeda(BOIL) text: Yuta Yagi composition: Keiko Oshima



## LONE ONES

[ ロンワズ ]

ゴールドのつけ方こそ  
男のセンスの見せどころ。

決して成り上がりな印象に見せず、一方でゴールドのきらめきを際立たせる。この難題を解決するには、デザインの力が欠かせない。1点使いで存在感も出せて、決して野暮ではない。このバランスに長けた「ロンワズ」なら、さりげなくお洒落を格上げしてくれる。

デザイナー、レナード・カムホートとデヴォン・ウィーラーが手掛けるアクセサリブランド。LAのアトリエで少数の職人によりハンドメイドで作られる。右:人気のシルクリンクブレスレットを贅沢にも18Kで製作。男の腕に似合う、たくましいシルエットが魅力。210万円 左:創業当時からアイコンに位置づけられるクレールペンダントトップも18Kで製作。揺れるたびにさりげなく音が鳴る繊細な作り。87万円(以上ロンワズ/伊勢丹新宿店)

女性へのギフト選びは、もう男性ひとりでも大丈夫。

# 〈伊勢丹新宿店〉の新サービスがアクセサリ選びを強力サポート。

彼女に渡すクリスマスギフトって、なにがいいのかさっぱり見当がつかない。そのうえ、女性ばかりのフロアをひとりでも歩くのも気恥ずかしい。こんな思いをしたことのある男性は数多くいるだろう。でも、〈伊勢丹新宿店〉の“クリスマスギフトアattendサービス”を使えば、もうそんなことで悩まなくても大丈夫。丁寧なカウンセリングで、アクセサリのスペシャリストが強力にサポートしてくれる。

イラスト= itou-megumi illustration : itou-megumi



〈伊勢丹新宿店〉本館1Fのフロアは、ラグジュアリーからファッションジュエリーまで、様々な人気ブランドが揃っているのが魅力

## 〈伊勢丹新宿店〉のスタイリストに相談すれば即解決。“手順は簡単、3ステップ”!

- Step 1 〈伊勢丹新宿店〉HPへアクセス。      Step 2 カウンセリング&アattend予約。      Step 3 来店して実際に商品を見る。



この時期から実施するアattendサービスは、新宿店フロアガイド、本館1Fアクセサリページへ。“イベント/ニュース”の中の“クリスマスギフトアattendサービス”にアクセス。



予約または問い合わせ後、担当者よりメールが届く。事前に予算や好みなどの質問に答えると要望に沿った商品を提案。来店時のアattendの有無も選べるので気軽に相談できる。



アattendを希望すると、事前のカウンセリング内容から用意してくれた商品のほか、実際にお店を一緒にまわることでも可能。メールでは伝えきれなかったことも、丁寧なコミュニケーションで、トレンドに合った商品を見つけることができる。

### Novelty

**商品を購入すると彼女も喜ぶ特典が。**

このアattendサービスを受け、商品を購入していただいたお客様には、女性が喜ぶ(シゲタ)のバスソルトをプレゼント。※税込3万3000円以上お買い上げの先着20名様対象

### Information

アattendサービスは、11月13日(水)~12月25日(水)の平日12:00~19:00。予約制。アattend所要時間は約1時間。本館1Fアクセサリ以外に、ご希望があれば周辺アイテムの担当者へ繋いでくれる。まずは、右のQRコードで予約ページにアクセスしてみよう。



CHECK!

事前にこんなことを考えておくとスムーズ。

- ・プレゼント予算金額はいくら?
- ・彼女にあげたいのはどのアイテム?
- ・ピアスホルダーの有無やリングのサイズの事前確認が必要。
- ・彼女がお気に入りの服装をしている写真を用意。
- ・好きなブランドやよく行くショップがわかったらメモして。etc……

ネックレスが欲しいって言った  
予算?  
彼女の好きなブランドは……

※〈伊勢丹新宿店〉の掲載商品は数に限りがある場合もあります。



# BOSS

モダンな勝負スーツといえば〈ボス〉。

メイドフォーミー  
“MFM”でさらに実感する  
一流ブランドの着心地。

ドイツ本国で展開する〈ボス〉のオーダーシステムのひとつ“ボス メイドフォーミー”が、ついに日本に上陸した。いつものスーツにより多くのディテールの選択肢を提供。簡単に独自の仕立てにカスタマイズできるのが特徴だ。オフィスウエアに個性が欲しい、あるいは自分好みのスーツを着たいときにぴったり。是非試してみたい。是非試してみたい。

写真=野口貴司 スタイリング=久保コウヘイ ヘア&メイク= Hanjee 構成&文=大嶋けいこ  
photo: Takashi Noguchi styling: Kohei Kubo hair&make-up: Hanjee(signo) composition&text: Keiko Oshima

写真の3ピースは4種類のフィットのうち、日本で最も人気のある“スリムフィット”。ジャケット9万7000円、セットアップベスト2万1000円、セットアップパンツ4万2000円、シャツ3万8000円、タイ1万4000円、タイバー1万2000円、ポケットチーフ9000円、ベルト1万6000円、腕時計8万2000円、バッグ8万2000円、シューズ5万円(以上ボス/ヒューゴボス ジャパン)

## メイドフォーミー MFMとは?

ジャケット、パンツ、ベストのサイズが選べて、スリム、レギュラー、アドバンス スリム、エクストラ スリムの中で好みのフィットが選択可能。生地はウールシルク混や軽量なりネンコットン等、主にイタリア製。裏地やボタン、ラベルの刺繍もアレンジ可能。ジャケット7万3000円～、パンツ3万1000円～、ベスト1万9000円～。仕上がりは約4週間。



C A  
D B



A: 生地は36、裏地は21、ボタンは17種類を用意  
 B: 最初にサイズと4つのフィットから好みのもの  
 を選ぶ。写真は、ボスストア表参道のマネージャー  
 岡本富雄さん。チェックシャツ1万6000円、チノパン  
 ツ2万2000円(以上ボス/ヒューゴボスジャパン)  
 C: ジャケット、パンツ等決定後はディテールを吟味。  
 写真は、ボスショップ伊勢丹新宿店メンズ館のストア  
 マネージャー寺島正訓さん D: 表参道店2Fにある  
 オーダースペースはゆったりとした広さ

DATA

ボスショップ伊勢丹新宿店メンズ館  
 ④東京都新宿区新宿3-14-1メンズ館5F  
 ⑨10:00 ~ 20:00 不定休  
 ☎03-3352-1111

ボスストア表参道  
 ④東京都渋谷区神宮前5-1-3表参道Keyaki Bldg  
 ⑨11:00 ~ 20:00 不定休  
 ☎03-6418-9365

MEET YOUR MAN  
**MFMが叶えてくれる、自分だけの、世界にひとつしかないスーツ。**

よいスーツを着ることで、仕事のパフォーマンスは当然  
 上がる。だからこそ、既製品よりワンランク上のスーツが  
 欲しいところだ。しかし、そこに立ちはだかるのは予算と  
 忙しさ。そんなビジネスマンの悩みをクリアするのが〈ボ  
 ス〉のMFM。日本では、まだスタートしたばかりで、現在  
 は表参道店と伊勢丹新宿店のみでこのサービスを受けつ  
 けている。特徴は仕上がりに至るまでのプロセスが実に簡単  
 ところ。スーツには4つのフィット、8つのデザインがあ  
 るので、まずは自分に一番合うサイズと好みのジャケッ

トを選択。次に生地、裏地、ボタン等を選ぶ。それぞれのプ  
 ロセスでは、ストアスタッフがマンツーマンで、丁寧かつ  
 簡潔に対応してくれるのでオーダースーツ初心者でも安  
 心だ。サイズレンジもヨーロッパサイズ44~60、アジ  
 アンサイズ44A~60Aまで用意されているので、自分  
 に合ったものが必ず見つかるはず。また、スーツ裏のラベル  
 には半角アルファベットで刺繍が入れられるので、より  
 愛着が湧くだろう。これを機会に、スーツをただの仕事着  
 から特別なアイテムに格上げしてみては？

最上級のお洒落支度は万全に。

## “ブラックタイ”の招待状が届いたら？

ビジネスにおいて浸透してきたグローバルスタンダード。ある日、“ブラックタイ着用”と書かれた招待状が届くことがあるかもしれない。そんなとき、日本流の略礼装、いわゆる“礼服”では華やかさに欠ける。ここは準礼装のタキシードを気負わず楽しんで、“わかっている男”を印象づけてみよう。

写真=野口貴司 スタyling=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=遠藤 匠 構成=大嶋けいこ  
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN)  
hair&make-up: Megumi Matsumoto  
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

### 奇をてらわず王道を表現 できることも大人の嗜み。

フォーマルにおいても遊び心を求められる場合はあるが、それよりもホストや場所に対する敬意を重視すべきときも。そんなときは、迷わず王道を体現する〈ブリーオーニ〉の1着を。さすがレッドカーペットを歩く著名な俳優たちが信頼を寄せる老舗だけあり、そのタキシードはエレガントにして威風堂々とした佇まい。美しく立ち上がるラベルの幅とやや短めの着丈が、高めのウエストラインとの完璧なバランスを保っている。一目を置かれる装いとは、まさにこのこと。

ブランドを代表する“ブルニコ”というスーツをベースに、スーパー160'sウールの採用でしなやかな着心地を実現。レギュラーシルエットのパンツは、ウエスト裏地で心地よいフィット感に。タキシード69万1000円、ボウタイ2万2500円、チーフ2万円、シャツと手に持ったコートは参考商品(以上ブリーオーニ/ブリーオーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

BRIONI

# GIORGIO ARMANI



## 華やかな時代の空気を 纏った装いで祝いの席へ。

女性を華やかな夜会にエスコートするときは、準礼装にも華やかさを。おすすめは、柔らかな仕立てで男の色気を引き出す〈ジョルジオ アルマーニ〉の1着。優雅なドレープを描くジャケットは、'80年代のスーツを彷彿とさせる4つボタンのダブルブレスト。パンツは裾幅26cmのワイドシルエットだが、ジャケットの着丈との絶妙なバランスゆえ、リラックス感がありつつも着姿は品格にあふれる。ドレスアップした女性の隣に立てば、2人は夜会の主役級に。

シャツもボウタイも黒に徹したシックな色使いには、女性を引き立てる意味合いも。男:タキシード40万円、シャツ8万1000円、ボウタイ2万3000円、シューズ9万4000円、ストールとカメラバンドは参考商品 女:ドレス160万円、シューズ15万8000円、イヤリング10万8000円、バッグ19万8000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



## DUNHILL

**伝統を体現する着こなしで  
立ち居振る舞いも優雅に。**

言うまでもなくタキシードという準礼装もフォーマル自体の様式も、英国発祥のもの。格式の高さを重んじるべき場所にお呼ばれたときは、その伝統を現代に受け継ぐ〈ダンヒル〉の1着が頼りになるに違いない。ジャケットはなめらかなベルベットコットン仕立てで、ブリティッシュテイストを体現する構築的な仕立てが凛々しさを演出。流行に左右されない低めのゴージラインからも品格が感じられ、落ち着いた印象に。この風格こそが、永遠のスタンダード。

両サイドに1本の側章を走らせたパンツも、タキシードに合わせるボトムスの王道。仕立て自体に構築感があるが、ベルベットが軽くてソフトなので、ストレスのない着心地を楽しめる。ジャケット31万円、シャツ3万1000円、パンツ11万円、ボウタイ1万8000円、カマーバンド2万9000円、チーフ1万2000円(以上ダンヒル)、その他はスタイリスト私物

# RALPH LAUREN PURPLE LABEL



## ダークカラーがあふれる中で ひと際映えるシグネチャーカラー。

ダークトーンを選びがちなフォーマルファッションだが、たまにはパープルに染まったジャケットはどうだろう。個性を印象づけられる配色だが、実はかつてルネッサンス期のヨーロッパの貴族は、この色に近いミッドナイトブルーとベルベットとの組み合わせをエレガントでプレステージ感のあるものとして珍重していた。その様式美を、現代に蘇らせたのがこの1着。さらにパープルは、ブランドの最上位ラインを象徴する色。格式の高さは折り紙つきだ。

紋りをきかせたウエストで、構築的なシヨルダ  
ーラインを強調したシルエットも出色。男：ジャ  
ケット28万円、ベスト6万円、シャツ6万2000円、  
パンツ8万円、ボウタイ1万7000円（以上ラルフ  
ローレン パープル レーベル/ラルフ ローレン）  
女：ドレス43万6000円、イヤリング8万7000円  
（以上ラルフ ローレン コレクション/ラルフ  
ローレン）、その他はスタイリスト私物

# Paul Smith UNDERWEAR

〈ポール・スミス アンダーウェア〉の癒し系スウェットはひと味違う。

## ルームウェアが上質なら 旅夜も至福のひとときに。

思い切り羽を伸ばすために旅に出たら、滞在先で過ごすときの快適さにもこだわるべき。旅館なら浴衣に丹前なんて装いも風情はあるが、海外のホテルではそうはいかない。おすすめは、柔らかなカットソーで仕立てた〈ポール・スミス アンダーウェア〉のセットアップ。とびきり優しい着心地が、旅の疲れも癒してくれる。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大嶋けいこ  
photo: Tomoo Syoju(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNV) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



### TRAVEL SWEAT&PANTS

〔トラベル スウェット&パンツ〕

ブルゾンの首元のテープやパンツのドロコードのマルチストライプは、〈ポール・スミス〉らしいディテール。単色ではなく、メランジ感のある配色も特徴的。全国有名百貨店紳士肌着売場にて展開。ブルゾン1万1000円、パンツ9200円(以上ポール・スミス アンダーウェア/ポール・スミス リミテッド)、その他はスタイリスト私物

#### Information

12/4(水) ~ 2020年1/16(木)までラゾーナ川崎にてポップアップショップをオープン。ここで紹介したルームウェアも登場。

### すっきりしたシルエットで肌触りも抜群な ブークレ素材の快適ルームウェア。

旅先やホテルの部屋は、肩の力を抜き、旅の疲れを癒すための空間。しかし、ホテル内や近所にちょっとした買い物にも出たい。そのためにもルームウェアは、ある程度は、部屋着感を払拭したデザインだとありがたい。そんな癒しと実用性を兼ね備えたルームウェアが、このセットアップ。そのふっくら柔らかなボディの秘密は、太めの糸を細い糸に撚り合わせて仕上げたブークレヤーン。パンツは裾に向かってすっきりシェイプしたシルエット。これならそのまま近所の外出も安心だ。

# HERGPOCH

〈エルゴポック〉の新作はビジネスシーンにぴったり。

## 上質なシボ感が際立つ 大人仕様のバックパック。

オンでもオフでも、手ぶらになれるバックパックでスマートに。そんな思いに駆られたら、迷わず〈エルゴポック〉の新作を。美しいシボ感が際立つ1枚革で仕立てたそのボディは、大人が持つにふさわしい上質感あふれる佇まい。それでいて、かゆいところに手が届く機能も満載だ。打ち合わせに向かうその後ろ姿も、まさに洗練されたデキる男そのもの!?

写真=野口貴司、正重智生 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=Hanjee 文=遠藤 匠 構成=大嶋けいこ  
photo: Takashi Noguchi, Tomoo Syoju(BOLL) styling: Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up: Hanjee (Signo)  
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

### ER Back Pack

[ ER バックパック ]

無駄を削ぎ落としたミニマル  
デザインながら極めて実用的。

国産のシボ革を1枚革で贅沢に使い、その美しさを十二分に引き出したバックパックは、ビジネスシーンにも映える大人らしいデザインがポイント。使い勝手もよく、13インチのラップトップを収納できるPCルームは、メインの収納から独立した設計。背面側のジッパーを開き、素早く手軽に取り出すことができる。また、背面の右腰部分には、PCルームとは別のサブポケットも用意。スマートフォンなどの使用頻度の高い小物の収納として重宝する。背面のメッシュパネルと柔らかなレザーストラップの優しい背負い心地も出色だ。

バックパックW30×H40×D10cm。4万3000円(エルゴポック/キヨモト NC事業部)、コート35万1000円(マンツォーニ24 / ストラスブルゴ)、パンツ2万9000円(以上チルコロ 1901 / トヨタトレーディング プレスルーム)、ニット2万4000円(フィリッポ デ ローレンティス / トヨタトレーディング プレスルーム)、その他はスタイリスト私物



右: 左側面に縦方向に大きく開くジッパーがあり、そこからラップトップを出し入れ可能 中: 背面のメッシュパネルにはクッション性があり、蒸れを低減する役割も果たす  
左: メインルームにも多彩なポケットを用意



# SYMPATHY OF SOUL

大人の2人にふさわしい〈シンパシー・オブ・ソウル〉。

## イベントフルなシーズンは 幸運を呼ぶモチーフで。

年に一度の特別な日に、感謝をこめて女性にプレゼントを贈る。たとえサプライズ下手な男性でも、この日だけは用意周到に。とはいえ女心は複雑、なにを選んだらいいか迷うのも仕方がない。そんなときはジュエリーを選ぶのがいい。ただし、上質であることは絶対条件。さらに「幸運を招く」モチーフがリッチに煌めく〈シンパシー・オブ・ソウル〉のプレミアムコレクションなら、大人のヘア使いにもちょうどいい。

写真＝池田佳史 構成&文＝荻原嘉人

photo: Yoshifumi Ikeda(BOIL) composition&text: Yoshito Ogiwara

ラッキーモチーフのホースシューに  
華やかさを加えたプレミアムな逸品。

古くから「幸運を招く」モチーフとして知られるホースシューは、〈シンパシー・オブ・ソウル〉でも定番人気のモチーフ。これまでに様々なバリエーションを展開してきたが、そのトップに位置づけられるのがこのプレミアムコレクション。右のリングは向き合ったホースシューに惜しみなくダイヤをちりばめたデザインで、手元の存在感もひとしお。ネックレスはヘア使いにもジャストな小ぶりサイズで、ホースシューのみならずチェーンを通すパチカン部にもダイヤを用い、より華やかに煌めく贅沢仕様になっている。

右:「ダブルホースシューリング」K18YG×ダイヤ23万円～  
中:「ホースシューアミュレットダイヤバージョンペンダント」  
K18YG×ダイヤ10万円、チェーンK18YG 7万3000円 左:「ホースシューアミュレットネックレス」SV×ジルコニア2万8000円(以上シンパシー・オブ・ソウル/S.O.S fp)



# KNOT

メイド・イン・ジャパンを掲げる〈ノット〉。

## ベーシックなクロノ時計でも 白銀仕上げで見映えは上々。

時計＝スイスというイメージが強いが、日本の時計ブランドだってクオリティでは負けていない。感性的な魅力という点では少々分が悪いが、〈ノット〉だけは別もの。約80年ぶりに誕生した小規模な国産時計ブランドは、まさに時計を選び、身につける喜びを提供するブランド。その新作は、見た目からして華やかなオーラがある。

写真＝正重智生 文＝篠田哲生 構成＝大嶋けいこ  
photo: Tomoo Syoju(BOIL) text: Tetsuo Shinoda composition: Keiko Oshima

### AUTOMATIC 2020 LIMITED EDITION

〔オートマティック2020 リミテッド エディション〕

#### 高品質でありながら “楽しい”クロノグラフ。

高品質の証である“メイド・イン・ジャパン”を、小規模ブランドでありながら実現する〈ノット〉。たとえば世界最高水準の精密金属加工技術を誇る林精機がケースを製作。さらに職人が手仕事で行うザラツ研磨によって、ケースには歪みのない鏡面とキレのある稜線が生まれる。また、最新のクロノグラフモデルでは、“シチズン ミヨタ”製ハイビートムーブメントを搭載。風防には傷がつきにくく透明度が高いサファイアクリスタルを使用する。しかもストラップが別売りで、その組み合わせは2万通り以上にもなるという。つまり〈ノット〉の時計は、時計そのものを楽しむものなのだ。

“ATC-40”はシルバーでまとめた洗練されたルックス。ストラップは栃木や姫路の高級レザーや、広島のだんご、福井のファブリック等が組み合わせ可能。2020年限定イヤーズモデル。ケース径40mm、自動巻き+手巻き(ムーブメントはNE88、8振動)、SSケース。時計本体10万円+クロコダイラストラップ1万5000円(以上ノット/メイカーズウォッチノット)

シリアルナンバー入り



2020年限定イヤーズモデルは、すべてシリアルナンバー入り。時計のケース部分に入る



シンプルな3針バージョンも!

“AT-38”は、サンレイ仕上げダイヤルがシャープな輝きを放つ3針モデル。2020年限定イヤーズモデル。ケース径38mm、自動巻き+手巻き(ムーブメントはCITIZEN MIYOTA cal.9015、8振動)、SSケース。時計本体5万円+レザーダストラップ7000円(以上ノット/メイカーズウォッチノット)

Enjoy Brand New Facilities!

# AIRLINE LOUNGE\*

新しい空港ラウンジは驚くほど進化しています。

空港ラウンジは、いまや搭乗時間を“待つ”だけの場所ではない。そこは、あえて長時間利用したくなるほどのお楽しみにあふれているのだ。最新のラウンジとその楽しみ方をご紹介します。

写真=たかせ藍沙、日本航空 文=たかせ藍沙  
photo: Aisha Takase, Japan Airlines text: Aisha Takase

**空** 港に到着してチェックインを済ませると、搭乗時刻までは待ち時間。ショッピングもしたいが、できれば空港ラウンジで過ごしたい。マイレージプログラムの上級会員や、プレミアムエコノミークラス以上に搭乗する場合は、各航空会社が運営するラウンジを利用することができる。

その設備はどんどん進化している。ラウンジによっては、目の前で調理した作りたての料理を楽しめたり、アートギャラリー、ゴルフ、靴磨き、ヨガ、マッサージなど、空港内ということ忘れてしまいそうなアミューズメントが揃っている。

あえて早めにチェックインしたり、トランジット時間を長くしたりして、空港ラウンジでゆっくり過ごすことも旅の楽しみ方のひとつ。ただし、時間を忘れてフライトに乗り遅れてしまうことがないように、くれぐれもご注意あれ！



A:ラウンジ内でくつろいでいると、時折スイーツを配ってくれる B:シミュレーションゴルフも本格的だ C:仮眠室はビジネスホテルの1室のような完全個室。フライトのルートやトランジット時間によって利用制限がある D:静かなアートギャラリーも併設



## TURKISH AIRLINES

【ターキッシュ エアラインズ】

2018年10月に開港したイスタンブールの新空港、以前から受賞歴のあるラウンジがますます充実した。ゲートを抜け、自動演奏のグランドピアノに迎えられる後は、トルコ料理のライブクッキングブースを中心に、左右にテレビ視聴コーナー、静かなソファ席、キッズルームなどが並び、マッサージは、ラウンジ内を移動しているセラピストを早めに探して順番待ちしよう。

## JAPAN AIRLINES

【日本航空】

10月に改装が終了したばかりの成田空港本館3Fファーストクラスラウンジ“JAL's SALON”。そこは、ソファを中心としたスペースで、本格的なバーカウンターや、英国の高級靴メーカーの(ジョン ロブ)とコラボしたシューシャインサービスがある。春に改装済みの4Fファーストクラスラウンジの(館 鶴亭)の握り寿司や、(JAL's Table)のスペシャルなラーメンも忘れずにいただきたい。

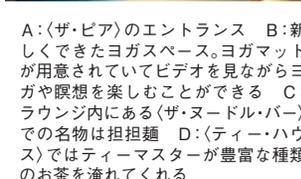


A:本館3Fの“JAL's SALON”はゆったりと寛げる落ち着いた色調 B:(ジョン ロブ)の技術で丁寧に磨いてくれるシューシャインサービスは出張前に重宝する C:本格的なバーカウンターでは、日本茶や和菓子などの“日本の匠の味”を月替りで楽しめる D:食事の内容もグレードアップした

## CATHAY PACIFIC AIRLINES

【キャセイパシフィック航空】

香港国際空港に4つのビジネスクラスラウンジを持つ。そのうち、ターミナル1の65番ゲート近くにある(ザ・ピア)に、2019年1月、ラウンジ内ヨガスペースがオープンした。同ラウンジ内には、老舗茶藝館のような趣の(ティーハウス)、変わらぬ人気の(ザ・ヌードル・バー)など、何時間いても飽きない施設がズラリ。一番奥には静かな仮眠スペースもある。



A:(ザ・ピア)のエントランス B:新しくできたヨガスペース。ヨガマットが用意されていてビデオを見ながらヨガや瞑想を楽しむことができる C:ラウンジ内にある(ザ・ヌードル・バー)での名物は担担麺 D:(ティーハウス)ではティーマスターが豊富な種類のお茶を淹れてくれる



特別感をひとりひとりに。

# 01 400億通り以上の バリエーションから 自分に合ったパターが作れる喜び。

「自分に合ったパターなら、もっとバットを沈められるのに……」。銀座店では、そんなお悩みも解決してくれる。たとえばトップ選手も愛用しているスパイダーシリーズの“マイスパイダー ツアー パター”。クラブの長さやネックタイプ、さらにサイトラインデザイン、ヘッドカラーなどを、自分好みにカスタマイズ可能。そのバリエーション数は、驚きの400億通り以上！ 自分仕様のパターなら、グリーンに向かうのが楽しみになるはず。



“マイスパイダー ツアー パター”は、ヘッド後方に搭載されたウエイトやヘッドの周囲を重くし、あえて中央部分を軽くしているのが特徴。これによりクセのない、やさしいパッチングを実現してくれる

# “テラーメイド 銀座”なら ギアから着こなしまで “自分らしさ”を叶えてくれる。

この秋にニューオープンを果たした“テラーメイド 銀座”。上質な空間には〈テラーメイド〉のすべてのアイテムが揃っている。なかでも注目なのが銀座店限定のギアやファッションアイテム。これならまわりと差がつく“自分らしい”装いでプレイが楽しめそう。



カスタマイズメニューの中で、充実しているのがカラーオプション。すべてのパーツの色を自分好みの色へと変更できる。これなら着こなしと合わせたお洒落を楽しむことができそう



## BLOUSON

天気がいい日のプレイなら薄手のアウターが一番。それなら、こちらのブルゾンはいかが？ 軽い着心地のうえにポリウレタンフィルムラミネート加工なので保温性が抜群。撥水性も優れている。各1万8000円(以上テラーメイド/テラーメイド ゴルフ)

## SWEAT SHIRT

自然豊かなゴルフ場では、天候が急変することも。そんなときに頼りになるのが前面に防風素材を使用したブルオーバースウェット。ポリエステル製なので雨にも強いのが嬉しいところ。各1万8000円(以上テラーメイド/テラーメイド ゴルフ)



## CAP

サイドに“テラーメイド 銀座”のロゴマークを配しているキャップ。内側のおでこが触れる部分に、汗などの水分を吸収して拡散させる素材を使用。蒸れにくい快適なプレイが楽しめる。各4400円(以上テラーメイド/テラーメイド ゴルフ)



## POLO SHIRT

ナイロンとポリウレタンを使用し、さらりとした肌触りが快適なポロシャツ。伸縮性があるので、スウィングした際にストレスを感じないはず。色あざやかなブルーとシックな黒の2色で展開。各1万円(以上テラーメイド/テラーメイド ゴルフ)

### Information

#### 限定アイテムを いち早く手に入れて!

銀座店でクラブを購入するとおまけで、ここでしか手に入らないオリジナルのヘッドカバーがついてきます。





**2F Soft-goods zone**

テイラードポロやテイラードパンツなど機能的なアパレルグッズが揃う。銀座店限定のアイテムも用意。

上質な空間で、こだわりのアイテムと出会う。  
**“テーラーメイド 銀座”は  
 大人が楽しめる特別な場所。**

革新的な機能を搭載した最新のゴルフクラブや、機能性とデザイン性に優れたアパレルグッズなどを幅広く揃えている旗艦ショップストア。自分に合ったギアを探せるフィッティングルームも完備されている。

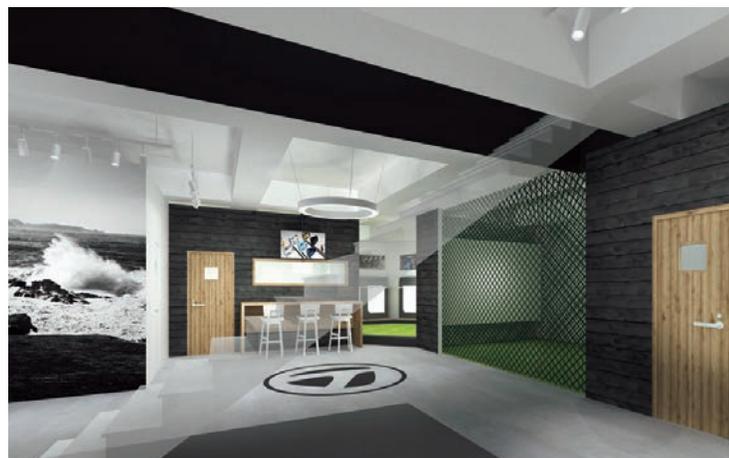
**DATA**

住所：東京都中央区銀座6-4-3 ジクロス ギンザ ジェムズ B1F~2F  
 TEL：03-3570-5678  
 営業時間：11:00~21:00 不定休  
 URL：taylormadegolf.jp



**1F Hard-goods zone**

多くのトッププロが使用する“M”シリーズや“スパイダー-X”など最新のゴルフクラブやギアを揃える。



**B1F Experience zone**

地下に設置された試打ブースでは、選りすぐりの商品の中から、フルカスタムの自分に合う1本が作れる。





**C** MYKITA  
[マイキータ]



**B** ISALIA  
[イザリア]



**A** ROADS  
[ロード]



**F** CASSINA  
[カッシーナ・イクスシー]



**E** DAMI  
[ダーミ]



**D** NICOLAI BERGMANN  
FLOWERS & DESIGN  
[ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン]

# ISETAN MEN'S

スタイルに磨きをかけるなら〈イセタンメンズ〉で。

華やかボルドーで贈り物にセンスを添える。

プレゼントをきっかけに、お洒落の冒険がはじまることもある。たとえば、〈イセタンメンズ〉に集まったボルドーカラーのアイテム。自分で選ぶにはちょっと勇気のいる色かもしれないが、贈り物であればトライするきっかけ作りに。華やかな配色を取り入れることで、ライフスタイルにも磨きをかけられるかもしれない。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠  
photo:Tomoo Syoju(BOLL) styling:Kan Nakagawara(CaNN) text:Takumi Endo

F: イタリアのモダンデザインを象徴する存在として、ニューヨーク近代美術館に所蔵されている「キャプアムレスチュア」。その製法は、金属製フレームに対し、厚手の革をジャケットのように被せた斬新なもの。フレームと革が生み出すテンションが、吸い付くような座り心地を演出する。19万8000円(カッシーナ・イクスシー/伊勢丹新宿店)

D: スカンジナビアンスタイルと日本の繊細さを融合させ、斬新な作品を生み出す「ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン」。その高い美意識を凝縮したのが、「プリザードフラワーボックス」。生花の美しさを2~3年ほど楽しめる。Mサイズ1万5800円(ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン/伊勢丹新宿店)

B: 職人技が息づくイタリアのナポリでも、屈指の技術力を誇る〈イザリア〉。この「セイラー」というジャケットは、芯地を最小限に抑えているため、その着心地は極めて柔らか。それでいて構築的な印象を与えるシルエットが、技術力の高さを物語っている。クラシカルな柄ゆえ、あざやかな色にも挑戦しやすい。27万円(イザリア/伊勢丹新宿店)

A: 創設者のダニエル ライアンを中心とする世界的なパフューマーたちと手を組み、新感覚の薫りを提案している〈ロード〉。このオードパルフアンは、「東京」を表現した「クラブ トウキョウ」。遊び心とエネルギーに満ちあふれた都市をイメージした薫りから、この街の新しい顔を垣間見られる。1万7000円(ロード/伊勢丹新宿店)

G: エリザベス女王が愛し、冒険家たちの相棒でもあり続けている〈グローブ・トロッター〉のトラベルケース。創業当初から変わらない伝統のモノ作りに敬意を表しつつ、新しい色に挑戦してみるのも一興だ。上: ザ・ロンドン・スクエア11万4000円 下: 20インチトロリーケース21万5000円(以上グローブ・トロッター/伊勢丹新宿店)

E: トスカナ州のシューメーカー〈ダーミ〉は、ワニ革のなめし加工において世界トップシェアを持つヘシロン社のイタリア総代理店としても有名。〈イセタンメンズ〉のオーダーサロンでは、そんな良質なクロコダイル革を贅沢に使ったスニーカーをオーダーメイドできる。ヴェイティング感のある仕上げも新鮮。20万円(ダーミ/伊勢丹新宿店)

C: レンズ色とデザインが目を引き、サングラスで目元の印象を変えるのも手。〈マイキータ〉の新作は、従来のフレームのようなネジを使わず、バネのような構造の独自のヒンジでフレームとテンプルを連結させている。長時間でもストレスなく掛けられるその装着感、ドライブにも最適だ。6万3000円(マイキータ/伊勢丹新宿店)

**G** GLOBE-TROTTER  
[グローブ・トロッター]



Here's what you need to try!

## ORIGINAL CACKTAIL

名門ホテルには世界に名を馳せるカクテルがある。

アルコールが織りなす美しきケミストリー、カクテル。歴史あるホテルには、思わず誰かに話したくなるような逸話のある、オリジナルカクテルと出合えることがある。今宵の1杯は、そのストーリーに思いを馳せながら。

文=古関千恵子 text: Chieko Koseki

世

界中に点在する〈セントレジス〉。ここには、ホテルごとに、地元のフレーバーを取り入れたオリジナルカクテルのレシピがある。そのはじまりが、ミッドタウンで最も格式の高い〈セントレジス・ニューヨーク〉の社交クラブとして愛される“キングコールドバー”。当時、“ブラッディマリー”を考案したのは、バーテンダーとして腕を振っていたフェルナンド・プティオ。“ブラッディマリー”の“ブラッディ”という響きがセントレジスの洗練されたイメージに合わないというオーナーの要望で、名称を“レッドスナッパー”に変えて、味もニューヨーカー向けに改良をし、完成させたのだ。苦みや甘み、ほどよい酸味が好バランスで、とろけるような口当たりは、女性にも飲みやすいはず。まさに発祥の地のバーで飲むべき1杯。



A: バーの壁にはマックスフィールド・パリッシュの壁画“オールドキングコールド”が飾られ、優雅なひとときをくれる B: 各スイートにはブランドや創業者の名前が付けられている。ちなみにコチラは“ティファニー”

01

あざやかにセクシーにも映る“赤”。

## RED SNAPPER

【レッドスナッパー】 in New York

トマトジュース、ウォッカに塩・胡椒・レモン・ウスターソースなどを調合した、スパイシーな“レッドスナッパー”

03

オーシャンフロントの立地がびっぴりな“1杯の楽園”。

## ROYAL MAI TAI

【ロイヤルマイタイ】 in Hawaii



1959年“マイタイバー”オープン時からある“ロイヤルマイタイ”。アレンジメニューも充実



A: “ピンクパレス”の愛称で呼ばれる老舗名門ホテルの部屋から見る景色は、ハワイでもトップクラス B: “一杯の楽園”と呼ばれる“マイタイ”は海辺に似合うルックスで彼女もうっとり

ワ

イキキビーチとダイヤモンドヘッド。そんな最強タッグなオーシャンフロントのロケーションが、トロピカルなテイストにマッチ。カリフォルニアのバー“トリーダーヴィックス”で生まれたマイタイを一躍有名にしたのが、〈ロイヤルハワイアンホテル〉の“マイタイバー”だ。1953年、マイタイの考案者にホテルのオリジナルレシピをオーダー。そして、パイナップルやオレンジジュ

ス、マウイ島の蒸留所のラム酒を使った“ロイヤルマイタイ”が誕生。“マイタイ”はタヒチ語で“グッド!”の意味。

【ロイヤルハワイアン、ラグジュアリーコレクションリゾート、ワイキキ】

DATA

2259 Kalakaua Avenue, Honolulu, Hawaii 96815, USA  
+1-808-923-7311  
www.marriott.co.jp/hotels/travel/hnllc-the-royal-hawaiian-a-luxury-collection-resort-waikiki/

02

女性にもお酒を。バーテンダーの機転から誕生。

## SINGAPORE SLING

【シンガポールスリング】 in Singapore



バーテンダーのチャン・トン・ブーンが女性のために生み出した、ピンク色の可憐なカクテル



A: 店内は、20世紀初頭、農園主たちが集まった“ロングバー”の雰囲気を再現 B: サマセット・モームなど文豪や著名人に愛されたホテルで、こちらはスイートのベッドルーム

20

世紀初頭、女性の公の場での飲酒は認められていなかった。そこで〈ラッフルズシンガポール〉のバーテンダーが思いついたのが、一見フルーツジュースのようなコレ。ジンを中心に、パイナップルやライムジュースを使い、爽やかだけれど甘いフレーバー。そしてグレナディンとチェリーシロップで、フェミニンなピンク色にした。これなら女

性が飲んでいても、お酒には見えない。また、このバーの名物は無料で供されるピーナッツ。ポイ捨て厳禁のこの国で、殻を床に捨ててもお咎めなし。

【ラッフルズシンガポール】

DATA

1 Beach Road 189673  
Singapore, Singapore  
+65-6337-1886  
www.rafles.jp/singapore/

【セントレジス・ニューヨーク】

DATA

2 East 55th Street, at Fifth Avenue New York, New York 10022, USA  
+1-212-753-4500  
www.marriott.co.jp/hotels/travel/nycxr-the-st-regis-new-york/




 Gastronomic City  
**BOGOTA\***
**美食の新鋭都市、南米コロンビアのボゴタ。**

今、世界のフーディたちが美食のフロンティアとして注目しているのが、南米のコロンビアである。特に、首都のボゴタは伝統的なコロンビア料理店のほか、豊かな食材を背景としたユニークなお店が続々と誕生している。その最旬レストランの現地のレポートをお届けする。

撮影=堀 裕二 取材・文=中村孝則 photo: Yuji Hori text: Takanori Nakamura

**世** 界中の食のプロや評論家たちが、近年美食都市として熱い視線を送るのが、コロンビアの首都、ボゴタである。なかでもコロンビア生まれの女性シェフ、レオノール・スピノサさんがオーナーシェフを務める〈レオ〉は、コロンビアという国のユニークさを表現するレストランとして、専門家筋からの評価も高かった。その〈レオ〉が今年の“世界ベストレストラン50”のアワードで、コロンビア初のランキング入りを果たしたこともあり、一気に注目されるようになった。そこで私もさっそく現地に飛んで実際に体験してみた。この店ではすべての食材をコロンビア産にこだわり、メニューには食材の生産者や捕獲場所などをアイコンで示す。だから、まるでコロンビア中を旅するような美食の体験をすることができた。

そもそもコロンビアという国は、ブラジルと並び、生物多様性では世界トップランクの国。国土も日本の約3倍を誇り、太平洋やカリブ海を擁する大西洋に面して、アンデス山脈やアマゾン流域も有している。〈レオ〉でも、食べたことも見たこともない食材によるイノベーティブな料理の数々が供され、驚きとともに思わず舌鼓を打つのであった。

美食系レストラン以外に、伝統的な料理店では、チキンやポテトを煮こんだスープ“アヒアコ”や、具材を詰めて揚げ餃子のように仕立てた“エンパナーダ”など、郷土料理の数々もとても美味しい。米も主食のひとつだから、日本人の嗜好とも親和性が高いのがいい。

ボゴタは、近年は治安も安定し、休日ともなれば家族連れで街を散策する人であふれているし、年間を通じて気候も温暖で過ごしやすい。南米方面に訪れるチャンスがあるのなら、是非とも知られざる食の魅力を探索しに、コロンビアを訪れてほしい。きっと未知なる美食の体験があなたを待っているはずだから。

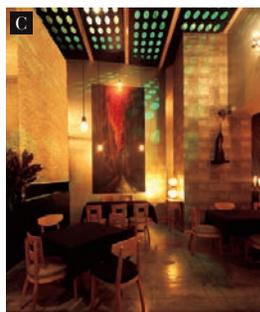


取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシビの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より“世界ベストレストラン50”の日本評議委員長も務める。さらに、グラナバダーノとバルマハムの親善大使に任命されている。


**DATA**

④Calle 27biss 14 6-75  
Callejón Peatonal,  
Bogota, Colombia  
☎ +57 1 2867091  
<http://www.restauranteleo.com/>


**Leo**

【レオ】

**コロンビア生まれの女性シェフによるモダン料理店。**

今年の“世界ベストレストラン50”では、見事に49位で初のランクイン。コロンビア初の快挙でもある。この店のコンセプトは、同国の世界屈指の生物多様性を料理で表現すること。アンデス山脈の植物からアマゾン川の淡水魚、肉料理にはカピバラといった珍しい食材まで使われている。

A: こちらは、コボアスーというカカオの実に近いアマゾンの果実を使った料理。メインの食材は太平洋のハタの仲間。その自身にコボアスーのペーストを合わせ、上にはアンデスの山脈の高山帯で採取された植物の葉が添えられる B: オーナーシェフのレオノールさん C: ギャラリーのようなモダンな店内

**Restaurante Casa Santa Clara**

【レストラン・カー・サンタ・クララ】

**伝統料理が味わえる丘の上の名店。**

ボゴタで最も有名な観光地である、モンセラテの丘の上にあるコロンビアの伝統料理店。店内からは、ボゴタ市内が一望できる絶好のロケーション。国内はもちろん、海外からの観光客も詰めかけ、連日満員状態。料理はもちろんだが、カクテルやワインなども楽しめる。



A: こちらがチキンやポテトを煮こんだシチューのような伝統的なスープ“アヒアコ”。ライスが添えられて、日本人の舌にもよく合う B: 肉や野菜を、小麦粉やトウモロコシの粉で包み揚げた伝統料理の“エンパナーダ”は柑橘を搾って C: 広い敷地でここが店の入り口

**DATA**

④Carrera 2 este # 21-48, Paseo Bolívar  
Estación funicular Cerro de Monserrate,  
Bogota, Colombia  
☎ +57 1 7454630  
<http://www.restaurantecasasantaclara.com/>

**Canasto Picnic Bistro**

【カナスト・ピクニック・ビストロ】

**地元で愛されるボゴタの人気店。**

ボゴタ市内の公園の近くにある、明るい店構えのビストロ。カジュアルな雰囲気でありながら、料理の味わいのバランスも秀逸だ。南欧風に見える料理だが、コロンビア各地の伝統的な料理を、現代的にアレンジされていて、知的な満足度も高い。



A: アマゾンの淡水魚をメインに、アマゾン川流域の食文化を表現した華やかなひと皿。珍しい野菜やエディブルフラワーが彩りを添える B: こちらは、鯉と思われる魚をモチーフにした、パンナコッタのような美味しいデザート C: コロンビア国内ではお馴染みのシェフ、アレハンドルー・クエレジャルさん。先日来日したばかり

**DATA**

④Calle 88 13a - 51  
Lado sur del parque, Bogota, Colombia  
☎ +57 1 3001184  
<http://canasto.co/>

High Performance &amp; Sporty!

## ELECTRIC CAR\*

Audi e-tron / ジャガー I-PACE / Porsche Taycan 4S / ポルシェ タイカン 4EZ

近

年(日産)リーフや(三菱)アイミーブでどこよりも早く電気自動車化を進めてきた日本勢。

だが、このところヨーロッパ勢も負けていない。(ピー・エム・ダブリュー) iシリーズに遅ればしたものの、各メーカーが市販EVを次々と送りこんでいる。

ここで紹介する3台のモデルはまさにソレ。どれもブランドイメージどおりにつくられた個性派揃いである。(アウディ)は(アウディ)らしく、(ジャガー)そして(ポルシェ)も、それらしいデザインと走りを見せてくれる。

たとえばパッケージング。(アウディ)は流行りのSUVを、(ポルシェ)はスポーツサルーンを選んだ。(ジャガー)はあえてのクロスオーバーだが、そこには理由がある。彼らは常に新しさを提案してきたメーカー。その観点で(ジャガー)流のEVは「これがベスト」という結論に至ったようだ。まさにSUVと4ドアサルーンの間位置するスタイリングである。

それだけバラエティに富んではいるが、共通部分もある。それは妥協のない走りや加速時のサウンド、ドライバーを飽きさせないハンドリングだったりする。電気であるからこれまでとは違って当然とか、重い電池を積むぶんハンドリングは悪くなるといった言い訳は皆無だ。

それよりもEVであっても気持ちのいい加速感とか乗り心地にこだわっている。メーカーはガソリン車から乗り換えても違和感ない走りを提供したいようだ。そのへんの乗り味は是非ご体験を。やっぱ“個性”は大切である。



## レースで得たノウハウをフィードバック。

A: 電動化の源はル・マン24時間レースとWEC(世界耐久選手権)で活躍してきたハイブリッドレーシングカー。そこからのフィードバックは多く、e-tronはエアロダイナミクスにも長けている。サイドミラーのカメラ化もそのひとつだろう。B: インターフェイスはモニターでの操作がメイン。上下2つのモニターが近未来的なイメージ

## 欧州勢の電気自動車はブランドの個性が楽しめます。

電気自動車はどれも一緒と思っはいけない。大事なのはやっぱり個性。特にスポーツカーをラインナップする欧州ブランドは、見た目と走りにかなりこだわっているようだ。

文=九島事務所 text: Kushima Office

## Audi e-tron

[アウディイートロン]

e-tronはガソリン車でも使われているMLB EVOプラットフォームからなる。サイズはQ5とQ7の間。駆動は前後2つのモーターからなり、最大合計出力は300kW。価格未定(アウディコミュニケーションセンター)



## Jaguar I-PACE

[ジャガー アイペース]

バッテリーを床下に敷き詰める専用プラットフォームに、前後合わせて2つのモーターを搭載。最高出力400ps、最大トルク696Nmを発生させる。0-100km/h加速は4.8秒。税込み価格976万円~(ジャガーコール)



## 速さをスタイリングでも体现。

A: (ジャガー)はこのクルマの開発のためにレーシングチームを結成。FIAのフォーミュラEに参戦している。EVの性能を磨くこととドライバーズカーとしての存在を示すためだ。そしてこのスタイリングに行きつく。B: エアコン操作のフローティングセンターコンソールなど新しさを提案するインパネ。高級車としての質感にもこだわった



## Porsche Taycan 4S

[ポルシェ タイカン 4エス]

タイカンには3つのグレードがある。タイカン4S、同ターボ、同ターボSだ。4Sの最高出力は390kW(530ps)、0-100km/h加速は4.0秒。今後ファミリーは増えていこう。価格未定(ポルシェカスタマーケアセンター)



## スポーツカーブランドからの刺客。

A: 流れるようなフォルムでコンパクトに見えるが、全長は5m弱、全幅も2mに届きそうなサイズ。2900mmというロングホイールベースも特徴だ。B: 3本スポークのステアリングと5連メーターは(ポルシェ)のアイデンティティ。デジタル化されてもブランドは強調される。こちら主要な操作はセンター上下2つのモニターで行う

アウディ コミュニケーションセンター ☎0120-598-106 ジャガーコール ☎0120-050-689 ポルシェ カスタマーケアセンター ☎0120-846-911

※掲載商品お問い合わせ先/P17、P46: ストラズブルゴ ☎0120-383-653 レナウン プレスポート ☎03-4521-8190 P20: ビームス 六本木ヒルズ ☎03-5775-1623 P20、P46: トヨタレーディング プレスルーム ☎03-5350-5567