

Urban Safari

[アーバンサファリ]

Nov. 2020 Vol.19

Cover Story

ジョージ・クルーニー

Make a Statement
with Your Timepiece.
リーダーにふさわしい時計。



SPEEDMASTER MOONWATCH

スピードマスターは1957年に誕生した。その物語は歴史の中で永遠に生き続けるだろう。

元々は、自動車レースを計測するために作られた堅牢なテクニカルウォッチだったが、やがてはNASAの宇宙計画で欠かせない存在として、ジェミニ、マーキュリー、アポロ、スペースシャトル計画で着用されることになった。

その伝説が始まったのは1965年。破壊的な衝撃、重力、温度変化にさらす過酷な各種テストの結果、あらゆる有人飛行で使用できるとNASAが認定したことだった。スピードマスターだけが見事テストにクリアし、人類の未来を切り拓く宇宙飛行士たちに手渡されたのだった。

1969年7月、スピードマスターは初めて月に行ったウォッチとして「ムーンウォッチ」と呼ばれるようになった。1970年には、アポロ13号のミッション遂行を不可能にした爆発トラブルからクルーを無事、帰還に導いたことで世界を再び驚かせた。

現在も、スピードマスターは国際宇宙ステーションで宇宙を飛び続けている。そこに息づくデザインと精神の本質は、初代から変わらない。数十年にわたり、開拓者のための究極のウォッチであることを幾度となく証明してきたスピードマスター。次世代の宇宙旅行でも、どのようなミッションも乗り越えてくれるはずだ。


OMEGA

CHARLES LECLERC
for

GIORGIO ARMANI
MADE TO MEASURE

ARMANI.COM follow @Armani





未来は 考え方ひとつ。

新世代EV Audi e-tron Sportback

私たちは みな同じ世界を見ている。
だけど その見方はみんなちがう。

きれいな曲線美と見る人がいる。
私たちには強い個性が見える。
ただの電気自動車と見る人もいる。
私たちには新しい時代が見える。

目の前だけではない。
いつもその先を見ている。

#FutureIsAnAttitude



Contents

- 08 COVER STORY ジョージ・クルーニー
11 in Your CLOSET
16 新しい時代のリーダーにふさわしい時計。
26 WAREHOUSE HOTEL
29 買いどき! Urban Safari
31 Gastronomic City MINAMIUONUMA

Philipp Noack

フィリップ・ノック / アウディ ジャパン 代表取締役社長

文=遠藤 匠 text:Takumi Endo

EVの未来と〈アウディ〉が日本で愛される理由。

ガソリンとディーゼル車販売禁止の動きが進む欧州の主要国を中心に、売り上げを伸ばしているのがEV(電気自動車)。しかし「日本市場における関心はまだ低いのが現状です」と、アウディ ジャパン代表取締役社長フィリップ・ノックは語る。

「EVは、日本ではコンパクトカーを中心に浸透しつつありますが、プレミアムセグメントはそれほどではありません。しかし、この10月に日本政府も温暖化ガスの排出量を2050年に実質ゼロにする方針を発表しました。今後、脱炭素化という流れが加速し、EVがさらに浸透する可能性は十分あります」

同社は、そんな日本市場に向けてブランド初のEVとなる「e-tron Sportback」を発売。さらに2025年までに、30車種以上の電動化モデルを発売し、全販売台数の4割を占めることを目指している。ちなみにノック社長は、〈アウディ〉のアジアパシフィック地域の販売や、直近ではベントレーモーター

スの欧州市場のセールスオペレーションを統括し、欧州とロシアの市場を右肩上がり成長させた実績の持ち主。果たして彼には、日本の自動車マーケットはどう見えているのか。

「欧米と違うのは、顧客との関係性が非常に近いこと。月あたりの販売台数は欧米より少ない傾向ですが、そのぶん顧客と密なコミュニケーションが必要なのです。これはプレミアムな製品を提供する企業としては当然です。だからこそ顧客中心主義を徹底し、ディーラーとの連携、アフターサービスといったすべての面で高いクオリティを提供できなくてはなりません。手前味噌ですが、2020年のセールス満足度調査*で2年連続1位を獲得でき、商談、契約手続き、納車という3部門で最高評価を得られました。努力の甲斐あったと思うと、とても嬉しいです」

プレミアムで魅力ある製品を提供しながらも、顧客第一主義を徹底する姿勢。日本で愛されている理由は、そこにあるようだ。

*J.D. パワー ジャパン日本の2020年度日本自動車セールス満足度調査(SSS - Sales Satisfaction Index) ラグジュアリーブランド(対象5ブランド)中で前年に続いて第1位。

発行人&編集長
Publisher & Editor in Chief
藤原 晃
Akira Fujiwara
メディア事業部 部長
Director of Media Division
成井 毅
Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers

遠藤 匠
Takumi Endo
大嶋 慧子
Keiko Oshima
古関千恵子
Chieko Koseki
柴田 充
Mitsuru Shibata
中村孝則
Takanori Nakamura
渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて本体のみ(税抜き)の価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
編集☎03-5543-1230
広告☎03-5543-1131

〈アウディ〉

四輪駆動「クワトロシステム」などの伝統を受け継ぐ一方、現在は「技術による先進」というテーマを掲げ、EVレーシングカーで培った技術を生かした電動化モデルに注力する〈アウディ〉。2021年以降に、スポーツモデルの「e-tron GT」やコンパクトSUVの「Q4 e-tron」とクロスオーバータイプの「Q4 e-tron Sportback」を発売する予定。

PROFILE

1961年、米ケンタッキー州生まれ。俳優デビューは1978年。1994年、『ER 緊急救命室』でブレイクした後、『フロム・ダスク・ティル・ドーン』『アウト・オブ・サイト』『オー・ブラザー!』などの映画に出演。初監督作『コンフィッション』以降、監督としても高く評価されている。『シリアナ』でアカデミー賞助演男優賞に輝いたほか、『フィクサー』『マイレージ、マイライフ』『ファミリー・ツリー』で同主演男優賞にノミネート。『オーシャンズ』シリーズのダニー・オーシャン役でも知られる。

GEORGE CLOONEY

【ジョージ・クルーニー】

写真= Josh Telles / AUGUST / amanaimages 文= 渡邊ひかる
photo: Josh Telles / AUGUST / amanaimages text: Hikaru Watanabe



マ

ーティン・スコセッシ、スパイク・リーからデヴィッド・フィンチャー、ギレルモ・デル・トロまで。名だたる映画監督たちが映像配信サービスとタッグを組み、新作を世に送り出すのがもはや自然になりつつある昨今。それに呼応するかのように、ハリウッドスターたちが映像配信サービスの作品に進出する機会も上昇の一途をたどっている。そんな中、一流のフィルムメイカーであり、ハリウッドのトップに君臨する俳優でもある彼は、当然のことながらというべきか、製作者として、監督として、主演俳優として流れに乗ることになった。ジョージ・クルーニーにとっての久々の新作となる『ミッドナイト・スカイ』は、彼がネットフリックスとはじめてのタッグを組んだSF大作だ。

リリー・ブルックス＝ダルトンの小説『世界の終わりの天文台』を原作にした『ミッドナイト・スカイ』は、滅亡の危機にある地球が舞台。地球滅亡を目前にしてもなお、北極の天文台に留まって孤独な生活を送る科学者オーガスティン（クルーニー）が演じる。そんな彼のそばには、同じく北極に取り残されたらしき謎の少女の姿が。絶望的で、ミステリアスでもある状況の中、宇宙での任務を終えて地球へ戻ろうとする宇宙船乗組員サリー（フェリシティ・ジョーンズ）らの存在を、オーガスティンは知ることになる。しかし、サリーらに地球の現状を伝えようとするものの、宇宙との交信はなかなかうまくいかない。果たして、オーガスティンは交信を通じて宇宙船の帰還をとめ、乗組員たちを救うことができるのか？そして、やがて明らかになる衝撃の真実とは？人類の滅亡を前にした男の孤独な闘いと宇宙船での過酷なドラマが絡み合い、物語は深遠なメッセージをはらんでいく。

“ジョージ・クルーニーと宇宙”といえば、スタニスワフ・レムのSF小説『ソラリスの陽のもとに』を映画化した『ソラリス』、サンドラ・ブロック扮する主人公が宇宙空間で孤独なサバイバルを繰り広げる『ゼロ・グラビティ』などが思い出される。どちらもシリアスで、壮大さとスリリングな味わいを湛えた作品だったが、『ミッドナイト・スカイ』もそれらに続くものとなりそうだ。また、クルーニー監督作となると、コーエン兄弟が脚本を手掛け、マット・デイモンを主演に迎えたブラック

コメディ『サバービコン 仮面を被った街』以来約3年ぶり。主演作となると、ジョディ・フォスターが監督を務め、クルーニーが経済番組の人気司会者演じたサスペンス『マネー・モンスター』以来約4年ぶり。ジョージ・クルーニーの健在ぶりを、徐々に実感できる1作となるのは間違いない。

さらに、『サバービコン 仮面を被った街』が全米で公開された2017年以前と、『ミッドナイト・スカイ』がお披露目される今年とでは大きな違いがある。一度めの結婚と離婚以来、長く独身貴族を貫いてきたクルーニーは2014年、弁護士的女性と結婚。3年後の2017年には、双子の男女が誕生した。『グッドナイト&グッドラック』などの社会派作品を監督として放ち、人権活動にも熱心で、政治家としての活躍も望まれるクルーニーのこの、国際的に活動する人権派弁護士とのカップリングはまさに理想的だった。活動ベースのスローダウンが私生活と関連しているかは定かでないが、じっくりと腰を落ち着け、映画人としての自分と向き合うには適した環境だろう。もちろん、かわいい双子の父親になったことも、ペースダウンの要因の1つなのではないか。いずれにせよ、父になったクルーニーが放つヒューマンドラマとしても、『ミッドナイト・スカイ』の中には見ど

ころがありそうだ。

1994年当時、俳優としてなかなか日の目を見ないクルーニーにブレイクをもたらしたのは、今も名作として語り継がれる医療ドラマ『ER緊急救命室』だった。心優しいが無鉄砲な小児科医ダグラス・ロスを演じた彼は、たちまち全米のセクシーアイコンに。ドラマ内でもトップの人気を誇る存在となり、道が一気に開けた。それに並行して出演した映画の数々でも知名度を上げ、『ER緊急救命室』のレギュラー出演を終えた1999年からは映画界に本格シフトチェンジ。ブラッド・ピットやマット・デイモンらスター俳優と共演した『オーシャンズ』シリーズなどを世界的にヒットさせる一方、『シリアナ』でアカデミー賞助演男優賞を受賞、『グッドナイト&グッドラック』で同監督賞にノミネートされ、“映画界へのシフトチェンジが最も成功したTVスター”になった。いまや大勢の人々に知られているこの事実を改めて考えると、やはり人生はなにが起こるか全くわからない。おそらく『ER緊急救命室』のロス先生に恋した視聴者たちは、彼がハリウッドを代表する監督となり、自作に主演する姿を望みはしても思い浮かべることなどなかっただろうから。現在59歳。まだまだ今後が楽しみな年齢だ。



『ミッドナイト・スカイ』

地球滅亡を目前にしてなお、北極に残る孤独な科学者オーガスティン（クルーニー）。謎の少女と出会い、共同生活をするようになった彼は、任務を終えて地球へ戻ろうとする宇宙船の乗組員らの存在を知る。交信を通じて帰還をとめようと奔走するオーガスティンだったが……。共演は『博士と彼女のセオリー』のフェリシティ・ジョーンズ、『アルゴ』のカイル・チャンドラーなど。●12月23日より、ネットフリックスにて独占配信開始

Netflix映画『ミッドナイト・スカイ』12月23日(木)より独占配信開始

That's Aether. It's a spaceship
that we hoped would be our future.

あれがアイテル。未来を託した宇宙船だ。

『ミッドナイト・スカイ』より

ROGER DUBUIS



EXCALIBUR
Skeleton Double Flying Tourbillon

ロジェ・デュブイ銀座ブティック 03-5537-5317

ロジェ・デュブイ 正規取扱店

【東京】西武渋谷店 タカシマヤ ウォッチメゾン東京 YOSHIDA 東京本店 【神奈川】そごう横浜店 2階 時計売場
【愛知】宝石の八神 松坂屋名古屋店 北館5階 時計サロン 【大阪】oomiya大阪心齋橋店 大丸心齋橋店 時計サロン タカシマヤ ウォッチメゾン大阪
【兵庫】カミネ旧居留地店 【岡山】トミヤ メカミュージアム店 【広島】トミヤ広島店 【香川】アイアイ イスズ 【福岡】岩田屋本店新館4階=時計

Roger Dubuis 03-4461-8040 www.rogerdubuis.com/ja



in Your

CLOSET*

このブランドの魅力を女性に独占させておく手はない。

なにげない日常の大切さに気づいた今だからこそ、身近にする時計は自分らしくいられる1本を選びたい。先進素材とオリジナリティあふれるデザインに洗練が薫る時計。女性たちの羨望の眼差しも感じられるはず。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=星 隆士 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up: Takashi Hoshi(Signo)
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

Harry Winston / ハリー・ウィンストン

WATCH

ハリー・ウィンストンの
"Project Z14"

軽量かつ耐蝕性に優れた特殊合金ザリウムを採用する(ハリー・ウィンストン)の"プロジェクト Z"は、シリーズ14作目を数えた。オープンダイヤルやオフセンターのインダイヤル、レトログラード式運針などアイコンックなスタイルを継承しつつ、よりコンテンポラリーなデザインに。ブルーをアクセントカラーにした渋いグレートーンもアーバンな魅力を添える。男性にとってその魅力は、女性を虜にするハイジュエリーにも負けない。

ケース径42.2mm、自動巻き、ザリウムケース、ラバーストラップ、10気圧防水。世界限定300本。腕時計270万円(ハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション) 男:ジャケット27万円、ニット14万3000円、パンツ16万5000円、ストール3万9000円、バッグ21万円、財布5万2000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 女:ショール27万円、イヤリング16万5000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物





**TIME INSTRUMENTS
FOR URBAN EXPLORERS**

Bell & Ross

in Your

CLOSET*

休日ランチこそちょっとゴージャスに楽しむ。

夜の会食を控えるようになり、むしろ休日ランチの楽しさを知った。ディナーではかきこまったお店も、気負うことなくリラックスしたスタイルで楽しめる。つるべ落としの晩秋もゆったりとした時間が味わえるだろう。

Brunello Cucinelli / ブルネロ クチネリ Leica / ライカ Tiffany & Co. / ティファニー Azure 45 / アジュール フォーティーファイブ



BRACELET

ティファニーの
“ハードウェア リングブレスレット”



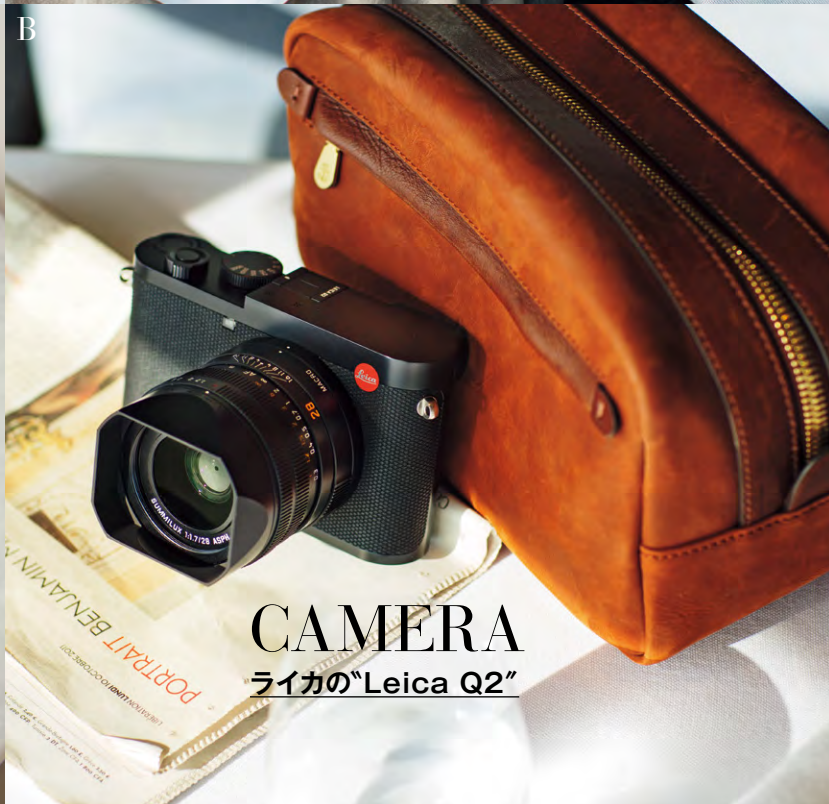
JACKET

ブルネロ クチネリの
“カシミアジャケット”



LUNCH

アジュール フォーティーファイブの
ランチ“OMAKASE-MENU”



CAMERA

ライカの“Leica Q2”

D

ミシュランの星を持つ“アジュール フォーティーファイブ”では、宮崎慎太郎シェフによるモダンフレンチを提供。〈ザ・リッツ・カールトン東京〉の45Fの窓から広がる眺望も楽しめる。産地直送の魚介、新鮮な野菜、果物やフランス産の肉を用いたその日限りのランチ“OMAKASE-MENU”に思わず舌鼓。

ランチ8500円～、プライベートダイニング個室料金2万円(アジュール フォーティーファイブ / ザ・リッツ・カールトン東京レストラン予約)
※ランチタイムは11:30～14:30

C

男性の手元に惹かれる女性は多いとか。では、テーブル上に置く手に〈ティファニー〉のブレスレットはどうだろう。NYを代表するハイジュエラーならではの、エネルギッシュな躍動感と都会的なデザインは男の腕にも合う。大胆なゲージリングは、インダストリアルな雰囲気とともにラグジュアリーを演出する。

ブレスレット93万円(ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)、服はAと同じ

B

じっくりと美しい被写体に向き合うにはやはりカメラを手にした。ライカ Q2”はレンズ交換の手間もいらないコンパクトデジタルながら、有効4730万画素の35mmフルサイズセンサーと明るい高性能レンズを採用。埃や水滴の浸入を防ぎ、天候も気にしないで済む。休日に会心の1枚が撮れるに違いない。

カメラ68万円(ライカ/ライカ カスタマーケア)、ポーチ12万円(ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

A

〈ブルネロ クチネリ〉の上質なジャケットなら、リラックスしながらも礼を失しない。身頃にソフトにフィットさせたスタイルはタイムレスな気品が漂うもの。極上のカシミアジャージ素材のおかげで、柔らかに包みこむような着心地が味わえる。ナチュラルなベージュはインナーやパンツとも色を合わせやすい。

男:ジャケット38万円、ニット21万5000円、シャツ4万9000円、パンツ14万円、チーフ2万8000円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)、ブレスレットはCと同じ 女:ニット45万8000円、ネックレス10万円、テーブルのバッグ参考商品(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

in Your

CLOSET*

EV(=電気自動車)の未来を開くプレミアムスポーツバック。

世界的なEVシフトが進行中。エンジン派にとっては少し寂しいが、EVの進化も著しく、それは〈アウディ〉初のEV“e-tron(イートロン)”を見ても明らか。その進化に立ち合えることを喜びたい。

ELECTRIC
VEHICLEアウディの
“e-tron Sportback 1st edition”

ドイツ自動車メーカーも各社それぞれのEV戦略のもと、魅力的なモデルを送り出している。〈アウディ〉からも初のEV“e-tron”が登場。日本では“e-tron Sportback”が第1弾となる。洗練されたラグジュアリーなスタイルはEVを意識させないが、アクセルを踏めばその違いは歴然。加速は異次元だ。〈アウディ〉は2025年までに世界新車販売の4割を電動化、EVも20車種を展開予定。いよいよEVも日常の風景になりそうだ。

●全長×全幅×全高:4900×1935×1615mm ●車両重量:2560kg ●ホイールベース:2930mm ●最高出力:300kW ●最大トルク:664Nm ●駆動方式:四輪駆動 ●税込車両本体価格:1327万円(アウディ/アウディ コミュニケーションセンター)



右:〈アウディ〉初のバーチャルエクステリアミラーをオプションで装備。小型カメラにより車両側面後方の視界を確認する。左:充電は家庭用の普通AC充電器と公共の急速DC(直流)充電器に対応

in Your

CLOSET*

冬ゴルフが身も心もリラックスさせてくれる。

冬の訪れを日増しに感じるこの季節、グリーンに立てば凜とした空気に深呼吸したくなる。そんな開放感を味わい、ゴルフを楽しむには最適な季節だからこそ、お洒落や身のまわりの道具にも気を使いたい。

HEATED TOBACCO PRODUCT

JTの
「ブルーム・エス 2.0」



GOLF WEAR

マーク & ロナの
「ハイパー ブロック
パフイー ベスト」



SUNGLASSES

オークリーの
ゴルフ用レンズ搭載
「RADAR EV PITCH」



GOLF GEAR

テーラーメイドゴルフの
「SIM グローレ」シリーズ



D
このサングラスはフレームに軽量性と快適な着用感を両立した特許素材オマターを採用。レンズ上部には曇りを軽減するベンチレーションを設けた。PRIZMレンズは光の波長を個々に調整しコントロールすることで芝目のコントラストもよりシャープに見える。この〈オークリー〉独自の技術はありがたい。

サングラス2万7100円(オークリー/ルックスオティカジャパン オークリー)、服はAと同じ

C
プレイ後に一服。(JT)の加熱式たばこ用デバイス「ブルーム・エス」が、メンソールに特化した「ブルーム・エス 2.0」としてリニューアル。メンソールならではの爽快感と満足のいく吸い応え、クリアなフレーバーを高次元で実現。充電時間の短縮や使用可能本数の増加など基本機能も向上し、より使いやすくなった。

ブルーム・エス2.0 税込み価格3980円(JT/ブルーム 専用カスタマーサービス)、服はAと同じ

B
一昨年発表され、大きな注目を集めた「M グローレ」に、今年大ヒットした「SIM」シリーズのテクノロジーを融合。クラブの理想型を目指すとともに、ルール最大限の反発による飛びや、優しさを実現した。レベルを問うことなく、日本人ゴルファーの平均的なクラブスピードに最適なシリーズとなっている。

アイアンセット13万円、ドライバー 8万4000円、フェアウェイウッド各4万9000円、レスキュー各3万9000円、パター 3万6000円、帽子4000円、キャディバッグ実勢価格4万5000円(以上テーラーメイド/テーラーメイド ゴルフ)、その他はAと同じ ※実勢価格は編集部調べ

A
〈マーク&ロナ〉の新作は1880年代のハリウッドをテーマに、ラグジュアリーでノスタルジックなコレクションを提案。ベストは軽量ながら防風性、撥水性、通気性など機能性に優れ、人工ダウンともいわれる中綿でSDGsにも配慮する。

男:ベスト5万8000円、ニット5万5000円、カットソー1万4000円、パンツ3万9000円、ニット帽1万円、グローブ7000円(以上マーク & ロナ/MARK & LONA表参道ヒルズ店)、アイアンはB、サングラスはDと同じ 女:ブルゾン5万3000円、カットソー1万9000円、スカート3万3000円、サンバイザー1万2000円、グローブ5500円、ソックス3800円(以上マーク & ロナ/MARK & LONA表参道ヒルズ店)、アイアンはBと同じ

Mark & Lona / マーク & ロナ TaylorMade Golf / テーラーメイド ゴルフ JT / ジェイティー オークリー / オークリー

できるビジネスマンの手元には、貫禄とお洒落感覚が必要です。

新しい時代のリーダーにふさわしい時計。

ライフスタイルが大きく変わった2020年。となると、新しい生活様式にふさわしい時計選びも重要になってくる。そこで、ウォッチジャーナリストがビジネスシーンで活躍してくれる時計をセレクト。これさえ手元があれば、新しい時代も波に乗れるはず。

文=渋谷康人 text: Yasuhito Shibuya

ウォッチジャーナリストに聞いた
ビジネスシーンに映える1本とは？

01 上司の貫禄を宿す品格時計。

上質なスーツを身に纏い、部下を伴って、颯爽とビジネスの場へ足を運ぶ。そんなベテランのビジネスマンに、大人の貫禄を宿してくれるのが品格あるタイムピース。手元に配するだけで、見た目から「信頼できる上司」という雰囲気は漂い、羨望の的となるに違いない。



ウォッチジャーナリスト 渋谷康人さん

誰が見てもすぐに違いがわかる。その点で腕時計はスーツ以上にあなたを雄弁に語るアイテム。ではビジネスシーンに映える腕時計とは？ それは主張しすぎない、でも自分のパーソナリティ、ライフスタイルにフィットして、それが自然に相手に伝わるもの。選ぶなら「これが好きだ！」と素直に思ったものがベスト。ただ、ちょっと「冒険」してみましょう。そんな遊び心も大切です。

PATEK PHILIPPE

[パテック フィリップ]

何世代も受け継ぐ価値のある丸型シンプルウォッチの傑作。

“シンプルウォッチの傑作”として敬愛されるのが、(パテック フィリップ)が1932年に製造したRef.96。時計史上に燦然と輝くこの名作の哲学、スタイルを継承するのが現行のカラトラバコレクション。なかでもケースや文字盤のデザイン、さらにムーブメントまで最もクラシックで定番といえるのが、こちらの手巻きモデル。ラウンド型のローズゴールド製ケースはポリッシュ仕上げが施され、実に美しい輝きを放っている。6時位置にはスモールセコンドを配置。



カラトラバ Ref.5196

文字盤、ムーブメントと、すべてがよき伝統を体現。ケース径37mm、ケース厚7.68mm、手巻き、パワーリザーブ約44時間、18KRGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。257万円(パテック フィリップ/パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター)

CARTIER

[カルティエ]

伝説のメンズウォッチの最新版で通好みの手巻きゴールド仕様。

“メンズウォッチの原点”ともいわれる伝説的モデルの現代版。初代サントスは、3代めルイ・カルティエが1904年に、冒険家で飛行家のアルベルト・サントス=デュモンのために製作したもの。その最新モデルは、手巻きでデイト表示なしというシンプルなタイムピース。それでいてケースはピングゴールドなので、高級感があり、貫禄も十分に備わっている。ジャケットの袖口からでも映えるので、スーツ姿にはうってつけ。日常使いとしてもオススメしたい1本。



サントス デュモン

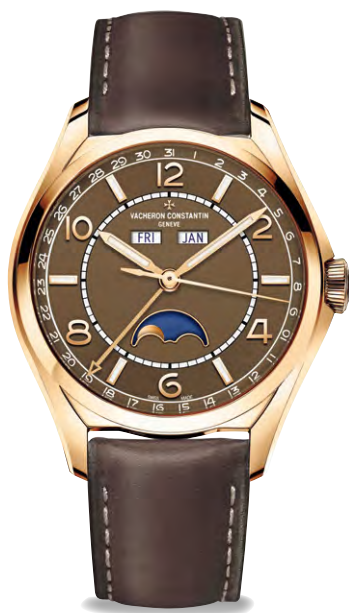
キャリバー 430MC搭載。時を重ねても色褪せないタイムレスな魅力を持つ。ケースサイズ46.6×33.9mm、ケース厚7.5mm、手巻き、パワーリザーブ約38時間、18KPGケース、アリゲーターストラップ、日常生活防水。164万4000円(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)

VACHERON CONSTANTIN

[ヴァシュロン・コンスタンタン]

ブラウンダイヤルが味わい深い大人のフルカレンダーウォッチ。

1956年の傑作ウォッチのエッセンスを継承・発展。ニュークラシックとして人気なのがフィフティシックス コレクション。そのコンプリートカレンダーモデル(月、日付、曜日に加えて月齢表示まで備えている!)に新作が登場。それが味わい深いブラウンダイヤルバージョン。カーフストラップのブラウンとあいまって、実にお洒落な印象。ピンクゴールドケースがクラス感を漂わせているので、貫禄も十分。ジュネーブ・シール付きと一目置かれる逸品。



フィフティシックス・コンプリートカレンダー

シースルーバック仕様でケース裏からムーブメントの姿が楽しめる。プティック限定販売。ケース径40mm、ケース厚11.6mm、自動巻き、パワーリザーブ約40時間、18KPGケース、カーフストラップ、3気圧防水。380万円(ヴァシュロン・コンスタンタン)

AUDEMARS PIGUET

[オーデマピゲ]

スポラグ時計の原点にして究極。待望のsmall&コンビモデル。

ロイヤル オークは天才ウォッチデザイナー、ジェラルド・ジェンタが手掛けた1本。フォーマルスーツに合うドレッシーな雰囲気と、カジュアルにもフィットするスポーティなテイストを兼ね備えたタイムピースとして1972年に誕生。そこに新たに加わったのがトレンドでもある直径34mmサイズのモデル。サイズをダウンしながらも、存在感があるのはコンビモデルのおかげ。ラグジュアリー感が漂う見た目、大人の余裕と風格がアピールできるはず。



ロイヤル オーク オートマティック

男女兼用で使える絶妙なサイズ(シリーズ初)が魅力のコンビモデル。ケース径34mm、ケース厚8.8mm、自動巻き、パワーリザーブ約50時間、SSケース(18KPGベゼル)、SS&18KPGプレスレット、50m防水。225万円(オーデマピゲ/オーデマピゲ ジャパン)

OMEGA

[オメガ]

新素材と革新のメカニズムで 機械式時計の未来を先取り。

高精度と超高耐磁性を実現したコンステレーションの最新モデル。パラジウムと銅を加えた18Kセドナゴールドのケースと、ベゼルに新しく使われるブルーセラミックとの調和を楽しむことができる。ムーブメントは独自の脱進機を使い、マスター クロノメーター認定を取得。そのため、一分一秒を争うビジネスマンにとっては強い味方となるはずだ。約60時間のパワーリザーブと、タフなところも嬉しい。

コンステレーション マスター クロノメーター

1万5000ガウスの超高耐磁性で、マスター クロノメーター認定に合格したキャリバー 8901を搭載。ケース径41mm、ケース厚13.5mm、自動巻き、パワーリザーブ約60時間、18Kセドナゴールドケース、ラバーライニング付レザーストラップ、5気圧防水。230万円(オメガ/オメガお客様センター)



JAEGER-LECOULTRE

[ジャガー・ルクルト]

機械式時計の名門が作った クラシックなスポーツクロノ。

半永久的に動く置き時計アトモスや、3次元トゥールビヨン機構を搭載したジャイロトゥールビヨンなどの超複雑時計。独自のメカニズムで時計通を唸らせてきたスイス・ジュウ渓谷の名門。その新作は、ブランドの伝統を体現したクロノグラフ。6時位置にフルカレンダー、ムーンフェイス機能を備えている。ケースには新素材グランドローズゴールドを採用。これまでにない、贅沢な輝きとエレガントな美しさを実現している。もちろん、つけ心地は快適そのもの。

マスター・コントロール・クロノグラフ・カレンダー

1000時間テストに合格した自社製ムーブメントが眺められるシースルーバック仕様。ケース径40mm、ケース厚12.05mm、自動巻き、パワーリザーブ約65時間、グランドローズゴールドケース、ノボットパ・カーフストラップ、5気圧防水。302万円(ジャガー・ルクルト)



GIRARD-PERREGAUX

[ジラル・ペルゴ]

星々の輝きを文字盤に秘めた 大人のシンプルウォッチ。

スイスに本社を置く、機械式時計の名門。GP 1966は、ブランドを代表する、シンプルな丸型ウォッチの定番。この新作は、文字盤にアベンチュリンガラスを採用。まるで、夜空に星々がキラめいているよう。これはダークブルーのベースに、銅の粒子をあしらっているから。ケースバックからは、美しい装飾が施されたムーブメントを眺めることができる。ポリッシュ仕上げを施したピンクゴールドのケースが、スーツ姿をグッと格上げしてくれるはず。

ジラル・ペルゴ 1966 オリオン

完全自社製の薄型ムーブメント、キャリバー GP03300を搭載。シースルーバック。ケース径40mm、ケース厚9.4mm、自動巻き、パワーリザーブ約46時間、18KPGケース、アリゲーターストラップ、30m防水。197万円(ジラル・ペルゴ/ソーウインド ジャパン)



IWC

[アイ・ダブリューシー]

オーセンティックなスタイルが光る 新・パーペチュアルカレンダーモデル。

ポルトギーゼ コレクションは、懐中時計のムーブメントを使って作られた大型腕時計がはじまり。しかし、その新作は、自慢のパーペチュアルカレンダー機構を自社ムーブメントに搭載しつつも、ケース径を42mmと小さくまとめている。ハイスぺックながら、ステンレススチールケースにすることで、こちらの価格を実現。永久保証、購入時の最大8年保証という手厚いアフターケアなのも大助かり。ブラックのストラップが全体をキリッと引き締めている。

ポルトギーゼ・パーペチュアル・カレンダー 42

ベラトン式巻き上げ機構を搭載する自社製キャリバー 82650を搭載。シースルーバック仕様。ケース径42.4mm、ケース厚13.8mm、自動巻き、パワーリザーブ約60時間、SSケース、(サントーニ)製アリゲーターストラップ、3気圧防水。234万円(IWC)



GRAND SEIKO

[グランドセイコー]

最先端ムーブメントを搭載する ドレスシーな機械式モデル。

今年、2つの革新的ムーブメントと搭載モデルを発表。こちらは、そのうちのひとつ。新開発のデュアルインパルス脱進機を採用したキャリバー9SA5を搭載。針やインデックスのフォルムをリファインすることで、美しさと視認性を両立。文字盤はグランドセイコーブルーを採用し、高級感たっぷり。ステンレススチールのケースとブレスが、洗練された雰囲気表現。上司としての貴族を後押ししてくれる。

ヘリテージコレクション メカニカルハイビート36000 グランドセイコー60周年記念限定モデル

独自の構造と優れた性能の新型機械式ムーブメント、キャリバー 9SA5搭載。ケース径40mm、ケース厚11.7mm、自動巻き、パワーリザーブ約80時間、SSケース & ブレス、10気圧防水。世界限定1000本。100万円(グランドセイコー/セイコーウォッチお客様相談室)



JAQUET DROZ

[ジャケ・ドロ]

伝説の懐中時計スタイルが ブラックジェイドでよりシックに。

時計技術をベースに精密なオートマタ作品を次々と創造したジャケ・ドロ親子。彼らが1784年頃に製作した懐中時計の優雅な文字盤スタイルを腕時計でよみがえらせたクラシックなモデルこそがグラン・セコンド。こちらは、文字盤に邪気を払うとされるパワーストーン、ブラックジェイドを採用。ケースをレッドゴールドにすることで、精悍かつ上品な印象を演出している。洗練された見た目が特徴で、どこか色気を漂わせている大人にこそふさわしい逸品。

グラン・セコンド オフセンター ブラックジェイド

ゴールドローターを使ったムーブメントを搭載。世界限定88本。ケース径43mm、ケース厚12mm、自動巻き、パワーリザーブ約68時間、18Kレッドゴールドケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。282万円(ジャケ・ドロ/ジャケ・ドロ プティック銀座)



AUDEMARS PIGUET

[オーデマピゲ]

美しいグレーダイヤルと バイカラーのケースに惚る。

偉大な伝統と膨大な遺産を持つこの名門が、2019年に世に送り出したのがCODE 11.59 バイ オーデマ ピゲ。文字盤に独自の遠近感をもたらすダブルカーブ構造のサファイアクリスタル風防を筆頭に、これまでにない時の世界を実現。サンバースト模様を施したグレーラッカーダイヤルは、ため息が出るほどの美しさ。ケース素材は、ピンクゴールドとホワイトゴールドを採用。圧倒的な存在感を演出している。

CODE.11.59 バイ オーデマ ピゲ オートマティック

ゴールドローターを採用したキャリバー 4302を搭載。シースルーバック。ケース径41mm、ケース厚10.7mm、自動巻き、パワーリザーブ約70時間、18KPG×18KWGケース、アリゲーターストラップ、30m防水。280万円(オーデマピゲ/オーデマピゲ ジャパン)



02

お洒落感覚で魅せる時計。

新しい時代となって、ビジネスシーンも変化。リモートワークなど、場所にとられない働き方が求められるように。装いもそれに合わせる事が大事。カジュアルなセットアップなら、まさにうってつけ。そこにデザイン性に優れ、高級感ある1本があれば完璧。

ZENITH

[ゼニス]

機械式で1/100秒を計測する 未来を先取りしたクロノグラフ。

1969年に開発した1/10秒計測ができるムーブメント、エル・プリメロ。こちらのデファイは、時計用に加えてクロノグラフ専用の脱進機構を搭載。驚異の1/100秒計測を実現している。よりアクティブでスポーティなライフスタイルを送りたい人にお誂え向きのモデルだ。文字盤はスケルトン。3時位置に30分積算計、6時位置に60秒積算計、12時位置にクロノグラフ用パワーリザーブを備えている。ムーブメントとストラップのブルーが上品さを際立たせている。

デファイ エル・プリメロ21 ブルー

エル・プリメロ9004 クロノグラフムーブメント搭載。ケース径44mm、ケース厚14.5mm、自動巻き、パワーリザーブ約50時間、チタンケース、アリゲーター & ラバーストラップ、10気圧防水。132万円(ゼニス/LVMHウオッチ・ジュエリー ジャパン ゼニス)



BVLGARI

[ブルガリ]

エレガントでエッジの効いた 超薄型ウォッチの新定番。

シャープでエッジの効いた八角形をデザインコードに、幾何学的で現代的なフォルムを実現。超薄型ウォッチ=クラシックという常識を打ち破り、モダンでクールさを宿した1本に仕上げたオクト フィニッシュモ。その新作は待望のブルダイヤルモデル。サテン仕上げをベースに、ディテールにポリッシュ仕上げを効かせたケースとブレスレットが繊細でお洒落。なめらかなつ心地も、快適そのもの。超薄型なので、ジャケットの袖口に引っかからずエレガントに見える。

オクト フィニッシュモ オートマティック サテンポリッシュ

プラチナ製マイクロローター式極薄自社製ムーブメント搭載。シースルーバック。ケースサイズ40×40mm、ケース厚6.4mm、自動巻き、パワーリザーブ約60時間、サテン & ポリッシュ仕上げSSケース & ブレス、100m防水。130万円(ブルガリ/ブルガリ ジャパン)



TAG HEUER

[タグ・ホイヤー]

歴史的なスタイルと 最新ムーブメントが融合。

機械式クロノグラフの基本機構の開発でも知られる名門ブランド。こちらのクロノグラフは創業160周年を記念した1本。モータースポーツに関わるきっかけとなった傑作、ホイヤー カレラ。その1964年モデルを継承した特別限定バージョンだ。クラシックな見た目と、サンレイブラッシュ仕上げのシルバーダイヤルが精悍な印象。パーインデックスの落ち着いた顔は、大人の日常使いとして申し分のない仕上がり。

タグ・ホイヤー カレラ 160周年 シルバーダイヤル リミテッドエディション

世界限定1860本。キャリバー ホイヤー 02 ムーブメント搭載。ケース径39mm、自動巻き、パワーリザーブ約80時間、SSケース、アリゲーターストラップ、100m防水。69万5000円(タグ・ホイヤー/LVMHウオッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



HUBLLOT

[ウブロ]

セレブリティを魅了した 洗練のスタイルがさらに進化。

1980年に創業したスポーツウォッチブランド。船の丸窓をモチーフに、高級時計でありながらラバーストラップを採用するなど斬新なアイデアで時計界をリードする。こちらのクラシック・フュージョンは、スポーティさに加えて、洗練されたテイストが自慢。ケース素材には超軽量、耐傷性に優れたチタンを採用している。ブラックの文字盤とストラップが、なんともスタイリッシュでお洒落。3時位置に日付表示を配置。

クラシック・フュージョン チタニウム

キャリバー HUB1112搭載。シースルーバック。ケース径45mm、ケース厚11mm、自動巻き、パワーリザーブ約42時間、チタンケース、アリゲーター & ラバーストラップ、5気圧防水。82万円(ウブロ/LVMHウオッチ・ジュエリー ジャパン ウブロ)



CARL F. BUCHERER

[カール F. ブヘラ]

オーセンティックなクロノで 魅惑のブルーダイヤル仕様。

卓越した技術力と洗練されたセンスにより2017年に生み出された、オーセンティックなフライバッククロノグラフ。今年の新作は上品で爽やかなブルー文字盤仕様。クラシックなツインダイヤルで、3時位置には30分積算計、9時位置に秒表示を配置。それぞれレコード引きで装飾している。6時位置には日付表示を備え、日常使いにも対応。外周にはタキメーターも完備。大人のエレガンスを手元からさりげなくアピールしてくれる通好みの1本だ。

マネロ フライバック

不動の人気を誇る定番クロノグラフ。キャリバー CFB1970を搭載。ケース径43mm、ケース厚14.45mm、自動巻き、パワーリザーブ約42時間、SSケース、テキスタイルストラップ、30m防水。88万円(カール F. ブヘラ/ブヘラジャパン)



PANERAI

[パネライ]

ラグジュアリーで 絶妙なヴィンテージ感が漂う。

〈パネライ〉の原点は、ブリッジ型リュウズプロテクターがなくワイヤループ型のアタッチメントにベルトを取り付けたラジオミール。この秋に登場した限定モデルは、熱心な〈パネライ〉ファンが集うウェブコミュニティ、『パネリストイ ドットコム』の創立20周年を記念したもの。放射線状に広がるサテンソレイユ仕上げを施したサンドイッチダイヤルには、渋さのあるブラウンカラーを配色。ベージュカラーのカーフストラップとあいまって、実にお洒落。

ラジオミール ヴェンティ-45mm

世界1020本限定。自社製キャリバー P.6000ムーブメント搭載。ケース径45mm、ケース厚14.15mm、手巻き、パワーリザーブ約72時間、SSケース、トーンオントーンステッチ入りカーフストラップ、10気圧防水。72万円(パネライ/オフィチーネ パネライ)



BLANCPAIN

[ブランパン]

陸・海・空、あらゆる 世界を楽しみたい人に。

ダイバーズは高い防水性に加え頑丈さも備えた、最もタフで信頼できる万能ウォッチ。そして1953年に誕生したフィフティ ファズムスは、現代ダイバーズの原点にして究極のコレクション。その新作は、お洒落なグリーンダイヤル仕様。カジュアルな仕事着のアクセントにうってつけな1本だ。自社製の毎時3万6000振動のハイビートムーブメントは高精度を誇り、陸海空あらゆるフィールドで、最適なパートナーに。

フィフティ ファズムス パチスカーフ フライバック クロノグラフ

フライバック機能付き自社製のキャリバー F385搭載。ケース径43.6mm、ケース厚15.25mm、自動巻き、パワーリザーブ約50時間、ブラックセラミックケース、NATOストラップ(セイルキャンバスストラップタイムもあり)、300m防水。169万円(ブランパン/ブランパン プティック銀座)



IWC

[アイ・ダブリュー・シー]

ジェット・パイロットのための 最先端・機械式クロノグラフ。

映画『トップガン』で知られる海軍戦闘機兵器学校の卒業生用のモデルをもとに製作。1500本世界限定と希少なモデルだ。名前にあるSFTIは“戦闘機戦術教育”の略。魅力は独自の軽量セラミック素材による軽快な装着感。さらに最先端のジェット戦闘機に直結するリアルなミリタリーテイストも然り。気圧の変化・衝撃・傷に強い本格仕様で、つけるだけで『トップガン』のファイターパイロット気分になれるはず。

パイロット・ウォッチ・クロノグラフ トップガン “SFTI”

世界限定1500本。IWC自社製69380キャリバー搭載。ケース径44.5mm、ケース厚15.7mm、自動巻き、パワーリザーブ約46時間、セラミック(酸化ジルコニウム)ケース、NATOタイプ・ファブリックストラップ、6気圧防水。108万円(IWC)



PIAGET

[ピアジェ]

世界を変える男のための プレミアムなスポラグウォッチ。

1950年代からスイスでトップクラスの技術力を誇り、機械式腕時計のエレガンスを極めた超薄型ウォッチの名門。今年、ケース厚わずか2mmの世界記録を樹立したことで話題に。その〈ピアジェ〉の新作は、あざやかなグリーンにゴールドのインデックスが映えるスポーツウォッチ。つけるほどにケースやダイヤルに秘められた美しさ、ブランドの洗練されたセンスが堪能できる1本だ。世界を変える志を持つアクティブな人にこそ、ふさわしいタイムピースだろう。

ピアジェ ポロ

世界限定888本。丸とクッション型を組み合わせた形状のケースに、自社製のキャリバー 1110Pを搭載。ケース径42mm、ケース厚9.4mm、自動巻き、パワーリザーブ約50時間、SSケース&プレス、10気圧防水。131万2000円(ピアジェ/ピアジェ コンタクトセンター)



BREITLING

[ブライトリング]

ドレスリーなテイストも備えた 新生クロノマットの日本限定版。

世界的な機械式時計ブームの象徴となった傑作クロノグラフ。オリジナルデザインのブレスレットとともに、原点回帰と進化を果たして登場したのが、このモデル。計器らしさに加えてラグジュアリーなテイストも備えた、唯一無二のスポラグウォッチ。これは日本限定販売のシックで精悍な印象のブラックダイヤル。この秋、3針で男女兼用が可能なケース径36mm、32mmのレディスモデルが新たに加わったことにより、ペアウォッチとしても楽しめるように。

クロノマット B01 42 ジャパンエディション

日本だけで購入できる限定販売モデル。ブライトリング自社製のキャリバー 01搭載。クロノメーター。ケース径42mm、ケース厚15.1mm、自動巻き、パワーリザーブ約70時間、SSケース&プレス、200m防水。89万円(ブライトリング/ブライトリング・ジャパン)





Slim d'Hermès Quantième Perpétuel

[「スリムドゥエルメス」パーペチュアル・カレンダー]

月による日数の違いや閏年を自動調整する永久カレンダー、ムーンフェイズ、GMT、昼夜表示を備えた複雑時計ながら、卓越した技術で驚きの薄さと軽さを実現。2021年1月頃発売予定。左: ケース径39.5mm、自動巻き、18K PGベゼル+チタンケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。予定価格361万円 下: Pt950プラチナベゼル仕様。予定価格361万円(以上エルメス/エルメスジャパン)

BACK



極薄型ムーブメントは厚さがなんと4mm。自動巻きマイクロローターを備え、全体にはHマークの装飾が施される



©Calitho

HERMÈS

チタンケースを採用した〈エルメス〉の新作。

“永久”を備えた時計は
美しさと軽やかさも“A級”。

ビジネスシーンでは相手の時計に目がいくこともしばしば。それが美しくエレガントな時計ならなおさらだろう。この〈エルメス〉の新作もまさにそんな時計。ただしこちらは、輝くゴールドとマットなチタンケースのコンビという意外性を秘めた美しさ。さらに永久カレンダーを備えるなど、その価値はまさにA級だ。

写真=正重智生
photo: Tomoo Syoju (BOIL)

上 司たるもの、仕事ができるこそまわりから尊敬されるもの。でも、“憧れの上司”となるとどうだろう。仕事ができるうえにお洒落。さらにウィットを理解するような知性と夢やロマンを併せ持つ人が理想ではないだろうか。そして、そんな人にぴったりなのが、この“スリムドゥエルメス”パーペチュアル・カレンダー。なぜなら、この時計には“憧れの上司”とリンクする魅力がたくさん詰まっているから。まず見た目がいい。ベゼルやリュウズ、針などは18Kピンクゴールド製。これが、光沢を抑え素材感を表現したグレード5のチタンケースと好コントラストをなし、嫌みの

ない斬新な見た目に。また、文字盤には12時位置に日付、6時位置にデュアルタイム、9時位置にリープイヤー(閏年)を表示するカウンターをバランスよく配置。ひと目で〈エルメス〉とわかる軽やかなインデックス数字も躍るようで、控えめながらも印象は鮮烈。そう、上司たるもの、こうでなくてはいけない。さらに3時位置にご注目。アベンチュリンの夜空に浮かぶのは、マザーオブパール(白蝶貝)の月。上司の時計の中でムーンフェイズ機構が月齢を刻んでいるとは、なんともロマンチックな話ではある。こんな時計をつけると女子社員もざわつくはず。当然アナタの評価は特A級!?

ひ と口にスニーカーといっても、今はデザインも様々。トレーニング用のほか、テニス、ランニングシューズなどは、“ザ・スニーカー”として馴染みのところ。その一方で、この〈トッズ〉“ノーコード X”のように、アスリートっぽさを感じさせないながらも機能的でお洒落なタイプもある。お洒落の視点からすると、大人らしいカジュアルで出かける週末は、後者のタイプのほうが断然使い勝手がいい。しかもそれがシックで落ち着いた色ならなおさらだろう。そして今回ご紹介する“ノーコード X”は、そんな色を纏った限定モデル。アッパー部分には、ハイテクファブリックを使用した快適なニット素材とカーフレザーを使用。ひと目で〈トッズ〉とわかる側面のTロゴがツートンカラーの中で効いていて、格上感も漂う。大人に必要なスニーカーとは、まさにこのようなモデルではないだろうか。



TOD'S

職人技とテクノロジーが融合した〈トッズ〉の新作。
都会派が選ぶスニーカーは
モダンで品よく、大人色。

スニーカーの選択肢は、もはやスポーツブランドだけでないのはご存知のとおり。むしろファッション、ライフスタイルブランドのモノに目を向けると、大人にぴったりなものが見つかる。たとえば〈トッズ〉のスニーカー。斬新だが奇をてらわないデザインはまさに大人好み。しかもシックなこの限定色なら、お洒落にうるさい都会派も満足するのは？

写真=鎌田賢太郎 photo: Kentaro Kamata

TOD'S No Code X

【トッズ ノーコード エックス】

〈トッズ〉“ノーコード”シリーズ第4弾モデルが“トッズ ノーコードX”。従来よりも柔軟なカップソールを備え、軽さとグリップ力、最高のクッション性が味わえる。ペブルをエンボス加工したラバーアウトソールが〈トッズ〉らしい。限定色はライトブラウン×ダークブラウンとダークグレー×サファリグリーンの2色。〈トッズ〉一部店舗と[Safari Lounge]のみでの展開となる。各9万3000円(以上トッズ/トッズ・ジャパン)



着用

上質を知っている(イセタンメンズ)なら お洒落のアップグレードも思いのまま。

酸いも甘いも噛みわけけるアラフォーともなれば、多くのものに囲まれるより、「これ」と決めた価値ある1点があればいい。そう思う人も多いだろう。特にお洒落はその傾向が強いかもしれない。しかしときには、時代の流れとともに自分の中で定番品もアップグレードする必要がある。なぜなら、今にふさわしいお洒落が楽しめるうえに、なによりも新鮮な気持ち味が味わえるから。そこで、上質なものが揃う「イセタンメンズ」の商品が購入できる「三越伊勢丹ラグジュアリーオンラインストア」を紹介したい。なかでも、大人の男に必要なアップグレードアイテムを厳選してお届け。これなら、好きな時間に選べる。

写真：仲山宏樹 スタイリング：榎本匡寛
photo: Hiroshi Nakayama (U. NIDO, STUDIO) styling: Masahiro Enomoto (yama)

ポッテガ・ヴェネタの “トートバッグ&SLG”

オンにもオフにも持てるバッグ。それが、男の格を上げてくれるものであれば、これほど頼りになるものはない。その点、〈ポッテガ・ヴェネタ〉のトートバッグは理想的。カーフ素材の柔らかな質感に加え、リッチな艶があり、なんとも贅沢。それでいてシンプルだから、どんなスタイルにも馴染んでくれる懐の深さがある。

ナイロンコート、ニット、パンツ、スニーカーは参考商品。手に持ったカードケース4万9000円(以上ポッテガ・ヴェネタ/伊勢丹新宿店)



イントレチャートが高級感を加速させる、都会に馴染むトートバッグ。W35×H44×D8cm。ブラック。40万5000円(ポッテガ・ヴェネタ/伊勢丹新宿店)



「三越伊勢丹ラグジュアリー
オンラインストア」はコチラ!

※このページで紹介した商品はすべて、こちらのオンラインサイトで購入可能。数量には限りがあります。



ブルネロ クチネリの “クルーネックニット”

着ているのを忘れてしまいそうな極上に柔らかい肌触りは、ヤミツキもの。隣に座った彼女が思わず寄り添いたくなるような風合いだ。カラーは毎年アップデートされるので、1枚ずつ増やしていくのも楽しみ。

触れずとも、ぱっと見で上質な素材感が漂う。色はベージュ、グレー、ネイビーの3種。各11万5000円(以上ブルネロ クチネリ/伊勢丹新宿店)

ディースクエアードの “バックパック&スニーカー”

今季、創立25周年を迎えた〈ディースクエアード〉。ブランドのアイコン的なアイテムに“ICON”ロゴをあしらった、まさにアップデートなアイテムたち。モノトーンながらコーデにアクセントを作ってくれる一品。

ナイロン生地バックパック。W30×H40×D22 cm。7万6000円、ニットスニーカー各11万6000円(以上ディースクエアード/伊勢丹新宿店)



ダンヒルの“シグネチャーSLG”

〈ダンヒル〉を象徴するシグネチャーコレクションのSLG。撥水性と耐久性に優れたコットンキャンバスは、取り出す回数が多い小物にはうってつけ。高級感のある作りは、デキる男の演出にひと役買ってくれるはず。

小物を統一して持つのもカッコいい。右から、コインケース付き2つ折り財布4万1000円、ジップタイプ長財布6万3000円、キーケース2万6000円(以上ダンヒル/伊勢丹新宿店)

エトロの“ショール”

シンプルな装いをぐっと華やかにしてくれる小物のひとつが、ショール。なかでも、柄使いに一目置かれるラグジュアリーブランド〈エトロ〉のこれは、上質な風合いと大人の色気を放つ一品。そんな格上感が魅力だ。

さらりと心地いいシルク混素材。右:華麗な柄もブルーなら凛々しい。6万6000円 左:リバー シンプルな柄がもっと楽しめる。9万9000円(以上エトロ/伊勢丹新宿店)



アレキサンダー・マックイーンの “キャンバススニーカー”

シンプルなカラーリングも、ソールの厚みや存在感のあるトウデザインで個性的な足元を彩ってくれる。ブランド名も同色でサイドにさりげなく施してある。そのあえて控えめな主張が、まさに大人にふさわしい。

右:白スニーカーも、このボリューム感なら主役級。7万3000円 左:旬の短丈パンツにはハイカットを合わせたい。8万2000円(以上アレキサンダー・マックイーン/伊勢丹新宿店)



ブリオーニの“定番ニット”

男に欠かせないワードローブとして〈ブリオーニ〉が提案する「エッセンスワードローブ」シリーズ。なかでも、これからの季節にぴったりなのが、コチラのシルク混紡素材の定番ニット3型。

ベーシックな型と色で汎用性が高い。右から、ニットポロ10万8000円、Vネックニット、クルーネックニット各8万7000円(以上ブリオーニ/伊勢丹新宿店)



CALVIN KLEIN OPTICAL COLLECTION

快適さと洗練度が違う〈カルバン・クライン オプティカル コレクション〉。

テレワークもジム通いも アイウェアは軽やかさが大事。

メガネ選びもたいぶ選択の幅が広がった。とはいえ過度なデザインは禁物。オン・オフ問わず適度にカジュアルで快適なものを選ぶのがよい。おすすめはとにかく軽やかな装着感を追求したこれらの新作フレーム。気持ちまで軽くなるから、テレワークやジム通いもハツラツと取り組めるのでは？

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=星 隆士 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up: Takashi Hoshi(Signo)
text: Takami Endo composition: Keiko Oshima

モデル着用はコチラ



Shiny Gunmetal



Satin Black



Shiny Brown

Titanium チタニウム

カフェでのテレワークの
開放感を細軽メガネが後押し。

自宅にこもってのテレワークも集中できるが、開放的なカフェのほうが、意外に仕事はかどる人もいるだろう。このメガネフレームは、フロントのリムに加え、テンプルの芯金にもチタンを採用。かけていることを感じさせないほど軽く、フィット感も柔らか。だから、ストレスなく仕事ができるし、気分も晴れやかに。テラス席で満喫するフレッシュエアも相まって、いい企画が思いつきそう。

テンプルは丈夫なチタン芯を内蔵したプラスチック製。メガネ各2万1000円(以上カルバン・クライン/マーシオン ジャパン)、ニット1万8800円、Tシャツ7500円、バッグ1万5000円(以上カルバン・クライン ジーンズ/カルバン・クライン カスタマーサービス)



Milky Green



Honey Tortoise



Black

モデル着用はコチラ

Plastic プラスチック

軽さだけじゃない。型崩れの心配がないメガネでジムへ。

天地幅が広く、ジム通いで羽織るダウンのボリューム感にも映えるしっかりとしたセルフレームだが、実は軽さは驚くほど。しかもテンプレの芯金が弾力性に富むベータチタンだから、締めつけ感なしで快適。復元力も非常に高く型崩れしにくい。となると普段から快適に過ごせるうえ、ジムでのトレーニング時もメガネが気になることもない。クラシックデザインで機能性が高いのは実にありがたい。

メガネ各1万7000円(以上カルバン・クライン/マーショ
ンジャパン)、ブルゾン4万1800円、パーカ1万6800円、T
シャツ7500円、パンツ2万3800円、バッグ2万6500円(以
上カルバン・クライン ジーンズ/カルバン・クライン カ
スタマーサービス)、その他はスタイリスト私物

Discover the beauty of Japan!

WAREHOUSE HOTEL*

なぜだか懐かしい。古きよき日本の情緒に心休まる。

醸造所として、あるいは材料を貯蔵する倉庫として、役割を果たしてきた堅牢な蔵。今は、Wi-Fi や床暖房など快適な設備を調えたお宿として、再利用されるケースも。時を吸いこんだ分厚い扉の向こうに、日本ならではの非日常の体験が待っている。

文=古関千恵子 text: Chieko Koseki

01 奈良最古の醤油蔵で古代に触れるロマン体験。

NIPPONIA 田原本 マルト醤油

[ニッポニア タワラモト マルトショウユ]



奈 良盆地の中央、ぐるりと水田や大和青垣に囲まれた、日本の原風景が残る田原本。この地に1689年、創業したのが奈良最古の醤油蔵(マルト醤油蔵元)。大和川周辺で育てられた大豆と小麦を使い、天然醸造にこだわった醤油は、皇室御用達だったことも。戦後の混乱期に蔵を閉じたものの、試験醸造を経て70年ぶりに本格的な醸造が復活。そして宿として、新たに門戸を開いた。大和棟と

呼ばれる伝統建築の醸造棟や住居棟、古文書や道具が残る書庫などを改築した客室は7室。築130年の建物に手を加え、床暖房やWi-Fiなど、今どき必須な設備にも抜かりなし。料理には、復活したマルト天然醸造醤油を使用。醤油しぼり体験など醤油文化にも触れられる。

DATA

④奈良県磯城郡田原本町伊与戸170
☎0744-32-2064
<https://maruto-shoyu.co.jp/>



代々、当主の家族が暮らしていた、母屋の2Fにある“木蔭”。ベッドルームからは南棟の瓦屋根を望み、奈良らしい風景が楽しめる



A:母屋の1Fにあるレストラン。土壁がいい風合い B:70年ぶりに復活させたマルト天然醸造醤油を使った、あんかけの朝食。大和の稲作発祥の地である田原本。手塩にかけて育てられた地元の野菜や、邪気を払うとされる古代桃など、自然の恵みを田園風景の中で

ほかにもこんな部屋が!

C:当時、蔵人たちの作業風景を見守ったシンボリックな建物の部屋“蔵人” D:古文書や財物が収められていた蔵の部屋“府庫”。18代め当主が古文書を読み解き、昔ながらの醤油を復活させるきっかけに。室内には歴史を記した書物も



03 情緒あふれる街と四季を存分に楽しめる。

越中八尾ベース OYATSU

[エッチュウ ヤツオベース オヤツ]



客室は本丸(定員7名)と二の丸(定員5名)。格子窓の向こうは、なりひら通り。風物詩“おわら風の盆”の町流しを部屋から見物できる



A:どっしりとした扉の蔵の中では、日によって、音楽イベントなどを開催。興味のあるイベントは、スケジュールを確認してみて B:蔵の隣のカフェ&ベースでは、地酒や季節のドリンク、和菓子など、八尾ならではのメニューをラインナップ

江 戸から明治にかけて栄えた坂の町・富山県八尾。かつて生糸や越中和紙を扱う問屋で、蚕業も営んでいた商家を一棟貸しに。明治5年に建造された、原材料や商品の集荷場として使われていた蔵を改築。コンセプトは“八尾の四季を感じる暮らしを体験する”。滞在中はコンシェルジュが町を案内。この地に根づく町人文化に触れ、地元の人との交流も

取り持ってくれる。八尾で活躍するシェフの山の幸を使ったイタリアンのケータリングや、行事“おわら風の盆”の三味線名人からの手ほどきなど、体験も町の暮らしに踏みこんだもの。普通の旅では満足できない人におすすめ。

DATA

④富山県富山市八尾町上新町2701-1
☎076-482-6955
<http://8-base.chu.jp/>

02 日本のおもてなし文化を間近に体感!
榎一客殿

[マスイチキヤクデン]



“書齋型ツインルーム50平米”。部屋番号はなく、榎一客殿の旦那文化を象徴する北斎作品のルームキーと客室入り口の絵を合わせる



A:見上げるほど高い天井に、立派な梁がわたされたロビー。モダンなソファと蔵建築とのコントラストも絶妙。ロビーの先には昔ながらの瓦が積まれている B:江戸時代の文庫蔵を生かした図書館。建築や江戸美術、小布施にまつわる書物がずらり並び

遠 方からのお客をもてなす文化が息づいている小布施。(榎一客殿)の祖・高井鴻山も、葛飾北斎を招き、この地に文化遺産をもたらした。その流れは今も継続。江戸時代からの文庫蔵や砂糖問屋の土蔵3棟など12室を、(パークハイアット)で知られる建築家ジョン・モーフォードが基本設計を手掛けた。小布施の暮らしで得た彼のインスピレーションと、

蔵が融合したその様は見事だ。たとえば、ガラスをメインにステンレスやタイルを組み合わせたバスタブ。肩まで湯に浸かれるよう、座面もある。ほかにも、家具にいたるまで、モーフォードの美意識が貫かれている。

DATA

④長野県上高井郡小布施町大字小布施815
☎026-247-1111
<https://www.kyakuden.jp/>

color variation

Safari Lounge

COMFORTABLE SET-UP
 [コンフォータブル セットアップ]

裏起毛素材をベースに再生繊維のリヨセルを加え、これまで以上に柔らかな風合いにアップデート。ブルゾンとジョグパンツは、カラダにきれいにフィット。各所にマルチカラーをちりばめた(ポール・スミス)らしい遊び心によって、着ることの楽しさも演出した。ブルゾン各1万2000円、パンツ各1万1000円(以上ポール・スミス アンダーウェア/ポール・スミス リミテッド)。その他はスタイリスト私物。

右: 空グレーと相性のいいブルーのストライプ柄を、さりげなく施したフロントファスナー。中: よく見ると、ドロコードを通すホルの穴かがりの色がアクセントに。左: ポケット袋布はマルチカラー仕様

Paul Smith UNDERWEAR

シンプルで暖かい(ポール・スミス アンダーウェア)の新作。

テレワーク用ウェアとして 重宝する快適セットアップ。

気を抜くとだらけてしまいがちなテレワーク。この際だから自宅用の仕事着を用意。気持ちを引き締めみてはどうだろう。お誂え向きは(ポール・スミス アンダーウェア)のブルゾン型セットアップ。ジャケットほど堅苦しくなく、ほどよいきちんと感がありつつも極めて快適な着心地。仕事のパフォーマンスアップに貢献しそうだ。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
 photo: Tomoo Syoju(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNN) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

見栄えがよくて、すこぶる快適だから テレワーク用のウェアに最適。

テレワークで大事なのが、いかに気持ちを仕事モードにできるかということ。そのため、自宅でもスーツを着る人がいるのだが、窮屈さを感じてパフォーマンスが落ちては元も子もない。でもこの1着なら大丈夫。スポーツ系ジャージと違い、見た目にも上品で高級感あり。さらに裏起毛素材で快適だから、集中の妨げになることもない。まさに仕事向きといった感じだ。また、セットアップだからコーデにも悩まず、自宅で洗濯できるところも高ポイント。これぞテレワークの相棒といえるのでは？

Information

12/1(火)に大阪府吹田市のららぽーとEXPOCITY店に(ポール・スミス アンダーウェア)のニューショップがオープン。今回のホームウェアも登場。



ブルー文字盤の時計を持つご利益はいくつかある。ビジネスシーンではネイビーのスーツやジャケットがやはり基本。その着こなしをお洒落に魅せるには、タイや時計を含めて色彩を統一する方法があるが、この点でブルー時計があれば鬼に金棒。また、ブルーには誠実で若々しい印象も。これはビジネスでも大いに味方につきたい要素だろう。そこで〈ベル&ロス〉の新作

を見てみる。丸い文字盤は、光を受けると放射線状に輝くサンレイ仕上げ。美しく洗練度の高いブルーが豊かな表情を見せて印象は上品だ。また、そんな文字盤が強調されて見えるのは四角いケースだからこそ。このあしらい方はさすが四角時計で名高いブランドならではの。美しいブルー時計のご利益がさらに増したように見える。とはいえ本当のご利益は……。この時計をつける喜びかもしれない。

BELL & ROSS

機能美と都会的センスを纏った〈ベル&ロス〉。

さりげな個性出しに効く
洗練ブルーの四角時計。

ビジネスで使う時計の文字盤は、シルバー、白、黒が主流だったのは昔の話。近年はブルー文字盤への注目度が高まり、日本人には特に人気だという。そんな事情もあってか、〈ベル&ロス〉の新作「BR 05」のクロノグラフモデルにもブルーがラインナップ。中身は信頼のスイスメイド。だが、そのブルーのあしらい方にはバリの洗練が息づく。



BR 05 CHRONO BLUE STEEL

[BR 05 クロノ ブルースチール]

アーバン・インストゥルメントをコンセプトに、都会派に向けたBR 05 コレクションのクロノグラフモデル。丸と四角が融合したデザインにはアピエーションウォッチのテイストが窺え、視認性、機能性、高精度、そして信頼性も高い。上: ケース径42mm、自動巻き、SSケース & プレス、10気圧防水。73万円 左: ラバーストラップ仕様67万円(以上ベル&ロス/ベル&ロス ジャパン)

欲しいと思ったら、
 買いどき! 今すぐ『Safari Lounge』へ!
UrbanSafari

COOLGREASE SUPERIORE

[クールグリース・スベリオール]

髪に輝きを与える水性ポマードの最高峰。

世界初となる水性ポマードを生み出した「阪本高生堂」が長い年月を経て開発したのが「クールグリース・スベリオール」。天然成分を含み、のびがよく、ホールド力があるのが特徴。優れたセット力とツヤを保つから、クセのある髪や短い髪のセットにもおすすめ。お湯や水で洗い流せるのも嬉しい。220g 各2000円(以上クールグリース・スベリオール / Safari Lounge)



グルーミングアイテム

基礎を作るシャンプーで
 セットしやすい髪質に。

大人の身嗜みで気になるのが髪のコンドーション。そこでバサバサ髪を回避する、こちらのシャンプーはいかが? 天然ハッカを使用しているため、爽快感に優れ頭皮についた皮脂汚れを落としてくれる。さらに髪に潤いを与え、セットしやすい髪質へと導いてくれます。ほかにグリーンハーブの香りでも上品に仕上げたスタンダードタイプも。500ml 2000円(クールグリース・スベリオール / Safari Lounge)



O'DOUDS

[オダウス]

**ひと味違うアイテムで
 身嗜みにこだわりを。**

毎朝のルーティンにもっと気を配ると、充実した1日をはじめられるはず。特に香りやヘアケア、グルーミングは、身と心を整えるための大事な身嗜み。自分の好みや髪質、肌状況をよく知ったうえで適切なアイテムを選びたい。今回ご紹介するアイテムは、機能や成分にこだわりが感じられるものばかり。若々しさへの対策もこれで万全。



毎日使うものだからこそ
 地球や人に優しいものを。

ヒューストンを拠点とするグルーミングブランド(オダウス)のヘアワックス。成分はすべて自然由来の材料に限定していて、化学薬品や有機化合物はいっさい不使用。肌や髪への刺激が少ないのが特徴。セット力にも優れていて、のびがいいからボリュームのある立体感を1日中キープしてくれます。ショートからボリューム感のあるスタイルまで幅広く対応。114g 3300円(オダウス / Safari Lounge)



時と場所に応じて
 落ち着きある香りを纏う。

合成香料を含まず、すべて天然植物由来のパフューム。フローラルな香りとウッディな香りをミックスしているから、軽やかでリフレッシュな印象。大人らしく魅力的なイメージも演出してくれます。芳香浴、ボディ・ハンドケア、スキンケアなど様々な用途に使える。パッケージは再利用可能な材料、ラベルはリサイクル紙を使用。50ml 1万3500円(オダウス / Safari Lounge)



JS SLOANE

[ジェイエススローン]



快適な深剃りを助ける
 きめ細やかなクリーム。

1940年代の優雅でクラシックな雰囲気漂わせながらも機能性はクリーン&モダンにアップデートされた(ジェイエススローン)。きめ細やかでホイップのようなシェーブクリームは髪を柔らかくして摩擦を減らし、肌を守りながら心地よい深剃りを実現。使用後はさっぱりとした爽快感でアフターシェーブローションをつけて肌を整えて。236g 4500円(ジェイエススローン / Safari Lounge)



肌もケアしてくれるオイルは
 髭をのばす男の必需品。

肌を保湿して、髭を健康な状態に保ってくれるオイル。ビタミンEが浸透し、潤い・ツヤ・ハリを与え髭の成長を促進。1日に1~2回髭につけることで効果を発揮。仕上がりがもべたつかずサラツとしていて、ラベンダーの香りに包まれます。のびて乾燥した髭には水分と栄養補給を。旅行先にも持っている携帯性の高さも魅力。60ml 4950円(ジェイエススローン / Safari Lounge)



購入方法

こちらのアイテム購入は『Safari』
 公式のオンラインストアで。

今回ご紹介したアイテムをはじめ、『Safari Lounge』ではこの冬活躍するアイテムを豊富にラインナップ。今すぐ右のQRからアクセス!

safarilounge.jp



Safariを読むなら 定期購読をおすすめします!

お近くに書店がない、買い物に行く時間がないなど
書店でのお求めが難しい方に、
毎月発売ごとに『Safari』がお手元に届く
便利な年間購読をご案内いたします。

特典

1年で2冊分が無料!

税込み定価890円×12カ月分＝
1万680円のところ

特別価格 8900円 (税込)

(特別定価アップ分および送料は弊社負担。
郵便局・コンビニでの払い込みの場合は別途手数料150円がかかります)

お申し込みはコチラから!



WEB

日之出出版公式オンラインストア
<https://hinode.co.jp/sfc>

●お支払い方法はクレジットカード (Amazon Pay)、
払い込み (郵便局・コンビニ) のいずれかをお選びいただけます。

お電話

日之出出版 読者購読係
(受付時間: 平日10:00~17:00)

☎03-5543-1340

●お支払い方法は払い込み (郵便局・コンビニ)
のみとさせていただきます。

●お申し込みの際にご記入いただくお名前、ご住所、メールアドレスなどの
個人情報は日之出出版にて管理し、購読雑誌のお届けや定期購読サービ
スの提供に必要な業務連絡に使わせていただきます。またそれ以外に、弊
社からの各種ご案内 (イベント・刊行物・プレゼントなど) やアンケートのお
願い、皆様にとって有益と思われる弊社および広告主などの製品やサービ
スのご案内をお送りする場合がございます。利用目的にご同意のうえ、お申し
込みください。日之出出版の個人情報保護方針につきましては下記ウェブサ
イトをご覧ください。 <https://hinode.co.jp/privacy-policy/>

【ご注意】

- 配送・配達手配状況により、
発売日にお届けできない場合がございます。
ご了承のうえお申し込みください。
- お届けは日本国内に限らせていただきます。
- 日之出出版公式オンラインストアでの
会員登録が別途必要になります。
- お支払い方法で払い込みを選択いただきました
お客様につきましては、弊社より別途請求書を
発行させていただきます。
- 請求書到着後、14日以内に郵便局もしくは
コンビニエンスストアでの払い込みまたは
バーコード決済をお願いいたします。
- お申し込みのタイミングによっては、
発売日にお届けできない場合や、
ご希望の開始月号からお届けできない場合がございます。
- ご購入期間中の中途解約は承っておりません。
あらかじめご了承ください。

創刊17周年
男性ミドルエイジ誌No.1



一点“得意”主義が お洒落を変える!

大人カジュアルは“豪華さ”よりも“自分らしさ”が大事!

世の中が変わって
変わらないものに本当の価値がある
新しい時代も輝
タイムレスな腕時計

長く使って、着こなしにも変化がつけられ
軽アウターの重ね着テク
真冬も乗り切

『Safari』とは?

アクティブな大人のために、カリフォルニアの自由なライフスタイルを提案する男性ミドルエイジ誌。ラグジュアリーなカジュアルファッションを中心に、クルマ、時計、グルメ、旅行など幅広いジャンルをご紹介しています。毎月25日発行。

 Gastronomic City

MINAMIUONUMA*

ローカル・ガストロノミーの聖地、南魚沼の絶品料理。

新潟県的美食が熱い! 今年7月、同県初となる『ミシュランガイド新潟2020』が発刊されたこともあり、知られざる美食県の実力と魅力が、徐々に明らかに。今回は、雪国であり米どころの南魚沼の注目すべき2つのお店をご紹介します。

取材・文=中村孝則 text: Takanori Nakamura

ローカル・ガストロノミーという言葉をご存知だろうか。地方の美食の魅力を包括的に表現する言葉として、昨今は頻りに使われているが、この言葉を生み出したのが新潟県南魚沼にある温泉宿(里山十帖)を

経営する岩佐十良氏である。岩佐氏は南魚沼の豊かな食材や伝統的な食文化こそが、観光誘致の目玉になるはずだと多方面で啓蒙活動を続けており、今年7月に同県初となる『ミシュランガイド新潟2020』では、宿のレストラン(早苗饗-SANABURI-)が、見事に一つ星を獲得した。

南魚沼は、日本を代表する米どころで銘酒の産地として知られているが、美食を目的で訪れる人は多くはなかった。しかし(早苗饗-SANABURI-)の料理は、この南魚沼という風土の魅力をも存分に表現し、ほかでは味わえない美食体験ができるとあって、他県はもとより海外からもフーディーたちが訪れる。

料理長を任される女性シェフの桑木野恵子氏は、南魚沼の四季折々の食材の物語を皿の中に縦横無尽に盛りこむ。地元の生産者には直接出向いて食材を厳選し、自身で野山に入っては野生の山菜やキノコを採取する。厨房の側には発酵小屋を設けて、地元の発酵文化にインスパイアされた保存食などを生み出している。料理人の前はアーユルヴェーダを学んだエステティシャンという経歴の桑木野氏は、そうした食材や食文化を通じて健康になる美食をテーマに掲げる。

健康食という意味では、その桑木野氏も太鼓判を押す、八海山の門前蕎麦店(宮野屋)も強く推薦しておきたい。こちらは、親子2代で経営する老舗蕎麦店であるが、後継ぎの米山俊介氏は、父から続く名物の山菜料理をさらに進化させ、気合の入った蕎麦を打ってくれる。『ミシュランガイド新潟2020』でビブグルマンを獲得し、これからますます楽しみな店だ。

東京からは新幹線で1時間ちょっと。新潟県の魅力を見直す意味でも南魚沼の美食旅に出向いてほしい。



SATOYAMA JUJO -SANABURI- [里山十帖 早苗饗-SANABURI-]

雪国の知られざる美食に出会う。

〈里山十帖〉はオープンして6年目を迎えるが、その立ち上げから参加している桑木野シェフの力量は、行くたびに進化している。こちらは、この秋冬の最新の料理の数々。美味しいのはもちろん新潟県とは、かくも食の豊かな土地であるのかと、痛感する料理である。

A: 燻麦豚のロースト。新潟県北部、岩船・胎内の肥沃な土地で、小麦を主食に育てられているブランド豚をシンプルに B: 日本海の新鮮な甘エビは生のまま、舞茸のペーストで和えて上には食用菊をちらす C: 天然のキノコは冬場は保存食として供される D: 土鍋で炊かれた自慢の新米。まずは煮えばなで E: 地物のほうれん草炒め

DATA

〒970-0001 新潟県南魚沼市大沢1209-6
☎025-783-6777
◎完全予約制。昼 12:00~14:30、
夜 17:30~、19:45~(2部制)、
朝 9:00~、9:30~(2部制)
無休 <http://www.satoyama-jujo.com/>

Miyanoya

[宮野屋]

鮮烈な食感と清浄な後味の蕎麦。

もともとは、修験道の修行者や登山客たちのための蕎麦屋だったという(宮野屋)は、美味しい水で打った瑞々しい蕎麦と、オリジナルの山菜料理が名物だ。煮干しを使った独特な旨みの蕎麦つゆも絶妙。春先は新鮮な山菜も供されるが、保存食の山菜も最高。日本酒との相性は抜群だ。

A: 自家製の漬物は味わいはもちろん、彩りも最高 B: 絶対に召し上がっていただきたい山菜盛り合わせ。独自の調理法に舌鼓を打つだけでなく、山菜のポテンシャルすら感じるはずだ C: お店は八海山の麓の八海山尊神社の裏手にある D: 地元の蕎麦粉を使うなど、研究に余念がない蕎麦は、歯ごたえも味もいい

DATA

〒970-0001 新潟県南魚沼市大崎 3742
☎025-779-2145
◎11:00~売り切れ次第終了
◎木曜



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レンビの巡礼修業』(世界文化社)がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員も務める。さらに、グラナパダーノとバルマハムの親善大使に任命されている。

LE TEMPS, UN OBJET HERMÈS.

時間、それはエルメスのオブジェ


HERMÈS
PARIS



Publicis Le Groupe



Arceau L'heure de la lune

アルソー ルウールドゥラリュヌ

時は月とともに