

Urban Safari

[アーバンサファリ]

Oct.2020 Vol.18

Cover Story

ヒュー・ジャックマン

Your Coat Needs
a Light & Luxury Update.
今どきのコート選び。

NO TIME TO DIE

007™

ノー・タイム・トゥ・ダイ
ONLY IN CINEMAS



JAMES BOND'S
CHOICE



SEAMASTER DIVER 300M
007 EDITION


OMEGA

銀座本店 / 銀座並木 / 六本木ヒルズ / 小田急新宿 / 西武池袋
伊勢丹新宿店 / 日本橋三越 / 銀座三越 / 三越横浜 / 三越千葉 / 心斎橋
阪急うめだ本店 / 大阪高島屋 / 近鉄あべのハルカス / 大丸神戸店
03.5952.4400

傑作は裏切らない。

Intelligence becomes exciting.

よりダイナミックかつスポーティに刷新されたエクステリア。
日本が初めて*1体験するARナビゲーション*2などMBUX*3の様々な新機能と、
進化したステアリングホイールであなたの運転をサポートする、
革新的ユーザーインターフェース。さらに、安全と安心を拡張した、
メルセデス最新のインテリジェントドライブ。すべてが、Eクラスの、メルセデスの、
そしてクルマの常識への挑戦でできている。
この傑作は、あなたの予想を超え、期待を裏切らない。

The new E-Class



E 200 Sports / E 200 Stationwagon Sports

【Photo】E 200 Sports / E 200 Stationwagon Sports (※車種標準) *1 乗用車として、2020年8月、自社調べ。*2 「MBUX AR ナビゲーション」の機能です。*3 「Mercedes-Benz User Experience」の登録です。
メルセデスコール ☎ 0120-190-610 営業時間：24時間、365日、年中無休 ※システムメンテナンス等によりサービスを休止する場合があります。あらかじめご了承ください。

E-Classの詳細は、
QRコードから
WEBサイトへ





TAGHEUER.COM



サーキットで生まれた、耐久心を腕に

FOREVER CHASING TOMORROW

TAG HEUER CARRERA
Original Racing Chronograph



DON'T CRACK UNDER PRESSURE

Contents

- 08 COVER STORY ヒュー・ジャックマン
- 11 in Your CLOSET
- 15 変化の時代を選びたい、自分だけの1本がここにある。
- 29 HAWAIIAN HOTEL
- 30 貫禄コートは上質素材と機能性素材が先発候補。
- 37 買いどき! Urban Safari
- 39 Gastronomic City MIYAKOJIMA

Carmine Amarante

カルミネ・アマランテ / アルマーニ/リストランテ東京 エグゼクティブシェフ

若き実力派シェフが理想とする食体験とは？

美食家でもあるジョルジオ・アルマーニ自らがディレクションを手掛け、その世界観を表現した〈アルマーニ/リストランテ東京〉。東京でも指折りのイタリアン・ファインダイニングとして知られる同店だが、その新エグゼクティブシェフに歴代最年少の29歳という若さで、ナポリ出身のカルミネ・アマランテが就任した。前職ではミシュラン1つ星を有したハイツベック東京のエグゼクティブシェフとして活躍。15歳で料理の世界に飛びこみ、南イタリアの2つ星レストランであるドンアルフォンソ1890を筆頭に、世界の名店で腕を磨いてきた秀英だ。その手腕は就任記念コースでもいかになく発揮。北海道産ウニや飛騨牛などの和食材とイタリアの伝統料理を融合させた、贅沢なハーモニーを演出している。「和食材で繊細な味わいを表現していま

すが、故郷・ナポリの郷土料理が軸になっています。食べながら目を閉じると、イタリアの風景をイメージできる。そんな体験をしてもらえたら嬉しいですね」

フロアにも頻りに顔を出してゲストの感想に耳を傾けるなど、若き情熱的なシェフとしての顔を持つ彼だが、自身の料理と〈ジョルジオ アルマーニ〉の服に共通点を感じているのだという。

「〈ジョルジオ アルマーニ〉の服の魅力は、着たときの美しさだけではありません。その着心地のよさが記憶に残る服でもあります。一方私が作る料理も、食べている瞬間はもちろん楽しんでいただけますが、数日後のふとした瞬間にその味わいが記憶として蘇る。そんな料理を提供したいと願って作っています」

味覚に加え、記憶まで楽しませてくれる料理。これは体験せずにはられない。



発行人&編集長
Publisher & Editor in Chief
藤原 晃
Akira Fujiwara
メディア事業部 部長
Director of Media Division
成井 毅
Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers
遠藤 匠
Takumi Endo
大嶋 慧子
Keiko Oshima
古関千恵子
Chieko Koseki
柴田 充
Mitsuru Shibata
中村孝則
Takanori Nakamura
渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
編集 ☎03-5543-1230
広告 ☎03-5543-1139

●本誌掲載商品の価格表示はすべて本体のみ(税抜き)の価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通 ☎03-5543-1230 までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

〈アルマーニ/リストランテ東京〉

晴海通りや銀座の街並みを一望する、「アルマーニ/銀座タワー」内にあるイタリアン・ファインダイニング。新エグゼクティブシェフ就任を記念して用意された秋のコース「カルミネ・アマランテ」は、カルミネの独創性と伝統が同居する、全11皿のスペシャルコース。ランチとディナーで楽しめる。



TIME INSTRUMENTS
FOR URBAN EXPLORERS

Bell & Ross

in Your

CLOSET*

デザイン性の高いコートを着ると、気分が高まる。

いくつになっても新しい挑戦は気分を高める。それはコート選びひとつとってもそう。〈エルメス〉は、コンテンポラリーなデザインに落ち着きあるミリタリーカラーを組み合わせ、お洒落する喜びを与えてくれる。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaVN) hair&make-up: Megumi Matsumoto
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima



MILITARY OUTERWEAR

エルメスの“ロングパーカ”

ミリタリージャケット風のデザインを斬新なコートにアレンジした〈エルメス〉のロングパーカ。馴染みのあるテイストだが新鮮さは群を抜く。ゆったりとしたサイジングに、ニットのリブ襟を備え、首元からの冷気の侵入も防ぐ。脱着式フードは異なる着こなしが楽しめるうえ、撥水加工を施したサージ素材やジッパー付きの大型ポケットなど、実用性とデザインを両立。落ち着いたトーンは、その洗練された機能美を冬の街にも際立たせる。

ロングパーカ79万5000円、シャツ7万5000円、パンツ21万2000円、シューズ16万4000円(以上エルメス/エルメスジャパン)

Hermès / エルメス

Jeep Grand Cherokee

人生を極める。大陸を極める。



写真掲載車両

Limited 6,590,000円

ボディカラー：ダイヤモンドブラッククリスタル P/C
※別途オプション費用(55,000円)が別途かかります。

Laredo 5,240,000円

Altitude 5,660,000円

Summit® 7,340,000円

SRT8® 8,850,000円

右ハンドル 全長4,835 × 全幅1,935 × 全高1,825mm[Laredo]、全長4,835 × 全幅1,935 × 全高1,805mm[Limited / Altitude]、全長4,880 × 全幅1,945 × 全高1,805mm[Summit®]、全長4,850 × 全幅1,985 × 全高1,800mm[SRT8®] 乗車定員：5名 V型6気筒 DOHC、V型8気筒 OHV[SRT8®] 総排気量：3,604cc、6,416cc[SRT8®] 最高出力(kW/rpm)：213(290ps)/6,400(ECE)、344(468ps)/6,250(ECE)[SRT8®] 最大トルク(N・m/rpm)：347(35.4kg・m)/4,000(ECE)、624(63.6kg・m)/4,100(ECE)[SRT8®] 無鉛レギュラーガソリン、無鉛プレミアムガソリン[SRT8®] 常時4輪駆動 電子制御式8速AT

※価格は、2020年11月現在の全国メーカー希望小売価格(消費税10%込)です。※掲載の全国メーカー希望小売価格は参考価格です。販売価格はジープ正規ディーラーが独自に設定していますので、各店にお問い合わせください。※税金(消費税を除く)、登録諸費用、保険料等は含まれておりません。※価格には、リサイクル料金は含まれておりません。別途必要となります。※価格には、オプション費用は含まれておりません。※写真およびイラストは、実車とは異なる場合がございます。※価格・諸元・仕様ならびに装備は予告なく変更する場合がございますので、予めご了承ください。※Jeep®は、FCAグループの登録商標です。総輸入元：FCAジャパン株式会社



0120-712-812
Jeep-japan.com



Jeep®

in Your

CLOSET*

ジム通いが楽しくなるスポーティアイテム。

カラダを動かす心地よさは裏腹に、冬のジム通いはなんとも気が重くなる。だがこんなアイテムがあればそんな怠け心も一蹴できるだろう。手にすれば気分も盛り上がり、その瞬間からトレーニングははじまる。

Moncler / モンクレール
Garmin / ガーミン
Bang & Olufsen / バング&オルフセン
Tod's / トッズ

BLUETOOTH
EARPHONE

バング&オルフセンの
"Beoplay E8 SPORT
オキシジェンブルー"



SNEAKERS

トッズの
"ノーコード X ハイトップ"

DOWN
JACKET

モンクレールの
"BESS"



SPORT WATCH

ガーミンの"ソーラー充電
ウェアラブル スポーツ ウォッチ"



充電状態は時計上で確認でき、世界4万1000
コースを収録したゴルフアプリも楽しめる

D

クラシックなドレスシューズとカジュアルなスニーカーを融合させた"ノーコード"のシリーズ4作目が、スタイリッシュなハイトップで登場。見た目のボリューム感に対し、軽量かつソフトな履き心地が味わえる。シューレースは調節可能なメタルクラスプでとめ、スリッポンのように簡単に脱ぎ履きできる。

シューズ9万9000円(トッズ/トッズ・ジャパン)、その他はAと同じ

C

いまやワイヤレスイヤホンは日常ツールのひとつ。〈バング&オルフセン〉の新作は、防水性能、バッテリー性能、サウンドクオリティを向上。深さ1mの水中でも30分間耐え、本体のタップで曲送りや電話対応などができる。操作や通話のために、ランニングやトレーニングを中断しなくてもすみそうだ。

イヤホン3万5455円(バング&オルフセン/完美電気)、ダウンはAと同じ

B

スポーツ仕様のスマートウォッチの弱点だったバッテリー問題が、ソーラー充電の採用で解決した。ロングトレイルでも躊躇なく使え、むしろ日々使うことでバッテリーは持続する。多彩なスポーツに対応し、音楽再生機能やスマホとのペアリングも可能。こんな時計なら、冬のジム通いを後押ししてくれるだろう。

腕時計12万円(ガーミン/ガーミンジャパン)、その他はAと同じ

A

軽量で暖かいダウンジャケットは、トレーニングウェアの上に着るにも便利。千鳥格子柄のシェットランドウール生地を使用したエレガントなスタイルは、スポーティなアイテムとは思えないほど。ジムの行き帰りをお洒落に演出してくれる。防寒性の高い襟にはフードを収納し、ライナーも脱着式で使い勝手が良い。

ダウンジャケット31万1000円、Tシャツ3万2000円、パンツ4万4000円、バックパック11万円(以上モンクレール/モンクレール ジャパン)、サングラス3万6000円(モンクレール/モンクレールルネット)

2020 TOBU WORLD WATCH FAIR

| 出品ブランド |



2020
東武ワールドウォッチフェア
11月12日[木]ー18日[水]

東武百貨店 池袋店 6F
8～10番地 時計サロン
営業時間：午前10時30分～午後7時

協力: **Safari** Urban**Safari**

[公式ホームページ]

[http://www.tobu-dept.jp/
ikebukuro/tnb/twwf2020/](http://www.tobu-dept.jp/ikebukuro/tnb/twwf2020/)



TOBU

池袋 東武

<http://www.tobu-dept.jp>

豊島区西池袋1-1-25 〒171-8512
ナビダイヤル/0570-086-102
通話料はお客様負担となります。

9月1日必から、営業時間を下記の通りに変更しております。

営業時間：B2F～3Fは午前10時～午後8時
4F～8Fは午前10時30分～午後7時
6F(3～7番地)、7F(9～11番地一部)、9F・10Fは午前10時30分～午後8時

レストラン街スライス：午前11時～午後10時



UrbanSafari

2020 TOBU
WORLD
WATCH
FAIR

変化の時代に選びたい、 自分だけの1本がここにある。

新しい時代の幕開けは、誰もが期待感を募らせ、
胸躍らせるもの。そんな高揚感のある中で選ぶ時計は、
“最高峰の1本”か、それともオンオフ楽しめる実用性のある
“スポーツウォッチ”だろうか。眺めるたびにうっとりする
“エレガントウォッチ”もいだろうし、精巧なメカニズムに唸る
“スケルトンウォッチ”にも惹かれるはず。
悩みは尽きないところだが、まずはフェアを堪能し、
心ゆくまで自分だけの1本を選んでみてはいかがだろうか？



5230

544万円

ケース径38.5mm、自動巻き、
18KRGケース、アリゲーターストラップ、
3気圧防水、キャリバー 240 HU

ブランドが生み出した複雑機構ワールド
タイム。10時位置のプッシュボタ
ンを押すと、時針、24時間リング、都
市リングの3つが動く仕組み。文字盤
の外周には、世界の主要都市の名前を
配し、その内側にアワーリングを備え
ている。白と黒で昼夜を表現している。

PATEK PHILIPPE

[パテック フィリップ]

心を満たしてくれるのは最高峰の腕時計。

大人ともなれば自分の価値基準を持っているもの。時計選びも、その信条に沿って選べばよいだろう。しかしながら、魅力的なモデルは多いし、その活躍シーンもあれこれと思いつかべると思いのほか、悩んでしまうことも。ならば、そこは最高峰の1本を手にする事で解決したい。(パテック フィリップ)の5230は、ワールドタイムを備えたハイクラスモデル。ローズゴールドの品格あるケースに、ギョーシェ彫りで華麗な装飾を施した文字盤。手元に置いた瞬間から、ワンランク上の貴族を身に纏うことができるはず。

スウェードテイラードジャケット11万円 (タリアートレ/トレメッツォ)、タートルネックニット3万5000円(ドルモア/バインドピーアール)

シェルパーカ8万9000円 (ピークパフォーマンス/RCTジャパン)



IWC

[アイ・ダブリュー・シー]

ポルトギーゼ・ヨットクラブ・クロノグラフ

140万円

ケース径44.6mm、自動巻き、SSケース&プレス、60m防水、キャリバー89361

新たにストラップをプレスレットタイプに変更した新作ポルトギーゼ。これにより、さらにスポーティな仕上がりに。12時位置には、60分と12時間積算計を同軸表示したサブダイヤルを配置。6時位置には、日付表示入りのスモールセコンドを配するお馴染みのデザインが秀逸。

OMEGA

[オメガ]

スピードマスター
ダーク サイド オブ ザ ムーン
アリンギ

116万円

ケース径44.25mm、手巻き、セラミックケース、ラバーストラップ、50m防水、キャリバー1865

スイスのセーリングチームとコラボレーションしたモデル。ケースはブラックセラミック製で、精悍さあふれる装いになっている。文字盤はアルミニウム製のスケルトン仕様。ムーブメントには、アリンギの新型ポートから着想を得たカーボンやハニカム柄を施している。



01 オンとオフ両方で楽しめるスポーツウォッチ。

スポーツウォッチといえば、日常的で実用性のあるタイムピースを想像するだろう。しかしながら、最近ではその垣根もなくなってきた。実用的でありながら、高級感を纏い、高いデザイン性が備わっている。そんなスポーティな1本が、大人を品格ある佇まいへと導く。



日本限定500本

BREITLING

[ブライトリング]

クロノマット JSP
ローマンインデックス ブラック
マザー オブ パール リミテッド

108万円

ケース径44mm、自動巻き、SSケース&プレス、200m防水、キャリバー01

自動巻きクロノグラフの代名詞的存在で、文字盤には天然素材マザーオブパールを使用している。本来は真珠色だが、あえて精悍なブラックを採用。これにより、夜光に光る星雲のような美しい色合いを実現。ローマンインデックスがなんとも知的な印象でエレガント。



LONGINES

[ロンジン]

コンクエスト
V.H.P.

15万9000円

ケース径41mm、クォーツ、SSケース&プレス、50m防水、キャリバーL288

ブラックPVDを施したケースと、市松模様の文字盤がタフでスポーティな印象。ムーブメントは年差±5秒という高い精度を誇る。衝撃が加わったときや磁場にさらされたときに、ギアポジション探知システムを使用することで針を自動的に補正することができる。

02 うっとりするほど洗練されたエレガントウォッチ。

大人にとっての時計は、優れた機能性はもちろん、見た目の上品さも重要なポイント。洗練されたタイムピースがあれば、手元がぐっと華やぐだろう。ふと、気がつけばまわりの視線を集めているに違いない。



GRAND SEIKO
[グランドセイコー]

SBGX330
160万円

ケース径38mm、クォーツ、18KYGケース、クロコダイルストラップ、日常生活用防水

従来のザラツ研磨を進化させた技法を採用し、宝珠のようなゆがみのない輝きを実現。針やインデックスのシャープでキレのある造形が、エレガントさを際立たせている。



FRANCK MULLER
[フランク ミュラー]

ロングアイランド レリーフ
160万円

ケースサイズ45×32.5mm、自動巻き、SS×18KPGケース、クロコダイルストラップ、日常生活用防水

ステンレススチールと18Kピンクゴールドを組み合わせたケースが華やか。文字盤はギョーシェ彫りで装飾。放射状に波が広がるかのような美しい模様があしらわれている。



GIRARD-PERREGAUX
[ジラルール・ベルゴ]

1966 オリオン
96万円

ケース径40mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、30m防水、キャリバー-GP03300-0132

オリオン座から着想を得たロマンチックなモデル。文字盤にアベンチュリンを使用し、銀河のような煌めきを表現。リーフ針とバーインデックスが上品さを醸している。



PIAGET
[ピアジェ]

アルティプラノ マニュアル
192万8000円

ケース径38mm、手巻き、18KPGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水、キャリバー-430P

ダークブルーのサンレイ仕上げを施したラッカー文字盤は気品たっぷり。18Kピンクゴールド製ケース、厚さ2.1mmの極薄ムーブメント搭載と、実にエレガントなドレスウォッチ。



TAG HEUER
[タグ・ホイヤー]

タグ・ホイヤー カレラ
キャリバー ホイヤー02
クロノグラフ
57万5000円

ケース径42mm、自動巻き、SSケース&プレス、100m防水、キャリバーホイヤー02

シルバーのステンレススチールケースをポリッシュ仕上げとサテン仕上げで丁寧に磨き分け。サンレイ仕上げのブルーのダイヤルがドレスリーな印象に仕上げている。サブダイヤルはいずれもレコード引きで装飾。あらゆる手元にフィットする快適さも備えている。

CARTIER
[カルティエ]

パシャドウ カルティエ
71万円

ケース径41mm、自動巻き、SSケース&プレス（レザーストラップ付属）、100m防水、キャリバー1847MC

ギョーシェ彫りを施した文字盤の中央に、フィリグラ（線状装飾）のレイルウェイミニッツトラックを配置。円形ケースと文字盤のスクエアデザインの対比が絶妙で、お洒落。青色に輝くブルースピネルはリュウズカバーだけでなく、中のリュウズにもあしらわれている。

Vネックニット3万2000円（ジョン スムドレー / リーミルズ エージェンシー）



03 精巧なメカニズムに魅了される スケルトンウォッチ。

「時計は小宇宙」と形容されることがある。それは、わずか40mmのケースに、いくつもの精巧なパーツが収められているから。技術の粋を結集させた複雑構造は、眺めているだけで感性が刺激されてくる。そして、それを存分に堪能できるのがスケルトン仕様の1本だ。



HUBLOT

[ウブロ]

ビッグ・バン インテグラル チタニウム

222万円

ケース径42mm、自動巻き、チタニウムケース&プレス、
10気圧防水、
キャリバーHUB1280(自社開発・製造"UNICO")

誕生15周年を迎えたビッグ・バン。その新作は、初の統合型プレスレットを採用。ケースからラグ、そしてプレスレットへ。まるでシームレスに繋がっているかのような美しさ。チタニウムケースのため軽量で、つけ心地は極上。インデックスはバータイプを採用している。



HAMILTON

[ハミルトン]

ジャズマスター
スケルトン

14万5000円

ケース径40mm、自動巻き、SSケース、
カーフストラップ、50m防水、
キャリバーH-10-S

ブランドのシンボルでもある「スパイキー H」ロゴ。それを文字盤のカットアウトに融合させた遊び心あるモデル。そのHの隙間から、ムーブメントの精巧な動きが楽しめる。針とカーフストラップのブルーが高級感を演出。パワーリザーブが80時間とタフなのも魅力的。



世界限定30本

CHRONOSWISS

[クロノスイス]

フライング・グランドレギュレーター
スケルトン限定モデル

135万円

ケース径44mm、手巻き、SSケース、
アリゲーターストラップ、
30m防水、キャリバーC677S

12時位置の時表示サークル、6時位置の秒表示サークル、そして外周の分表示サークルが文字盤のベース部分よりも高い位置へとセット。まるで空中に浮いているかのような多層構造となっている。オニオンスタイルのリユズはブランドの特長のひとつ。



JAQUET DROZ

[ジャケ・ドロー]

グラン・セコンド スケルトン
プラズマセラミック

257万円

ケース径41.5mm、自動巻き、プラズマセラミックケース、
ファブリックストラップ、3気圧防水、
キャリバーJaquet Droz 2663 SQ

ブランド初のプラズマセラミックをケース素材に採用。その特徴は金属片を一切加えることなく表現したメタリックな光沢。硬質な雰囲気は、シックで大人の装いにぴったり。さらに限界まで入念にくり抜かれた文字盤は、まるで輪列が宙に浮いているかのような美しさ。



タグ・ホイヤー
カレラ キャリバー ホイヤー02
スポーツクロノグラフ

70万5000円

ケース径44mm、自動巻き、SSケース、
アリゲーターストラップ、100m防水、
キャリバー ホイヤー02

デザインをリニューアルし、美しさが際立つようになった新作カレラ。タキメーターを刻んだベゼルは、軽量で傷がつきにくいセラミックを採用。パーインデックスや針などに18Kローズゴールドを配し、艶感を加味。ラグジュアリーな装いの1本は、大人にこそふさわしい。

TAG HEUER

[タグ・ホイヤー]

常に挑戦を続けている時計界の雄。

これまでに3度、オリンピックで公式計時を務めてきたスポーツウォッチの名門ブランド。1860年に創業者エドワード・ホイヤーがスイス・サンティミエに工場を設立したのは始まり。100分の1秒を計測できる“マイクログラフ”を世界ではじめて開発するなど、その技術力の高さは折り紙つき。常に革新的な開発に取り組むなど、その存在は時計界でも傑出。

02--

J12

64万5000円

ケース径33mm、クォーツ、高耐久性セラミック×
SSケース&ブレス、200m防水

誕生20周年となる今年、33mmのJ12も新しく生まれ変わった。より洗練された印象に進化しただけでなく、視認性や操作性も向上。カーブを描いたなめらかなケースと、リンクが長くなった新しいブレスレットが、この時計の美しさを際立たせている。

01--

J12

64万円

ケース径38mm、自動巻き、高耐久性セラミック×
SSケース&ブレス、200m防水、キャリバー 12.1

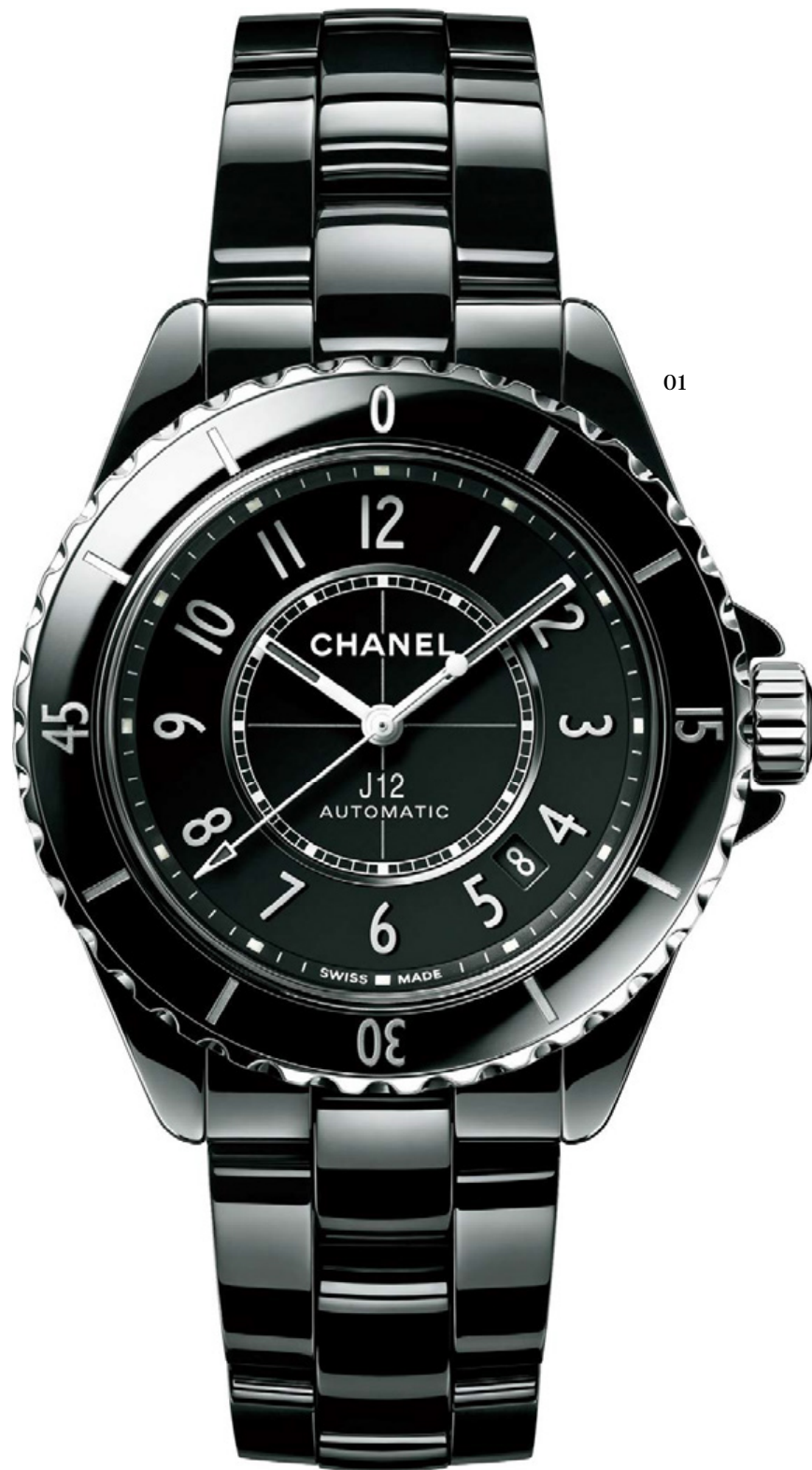
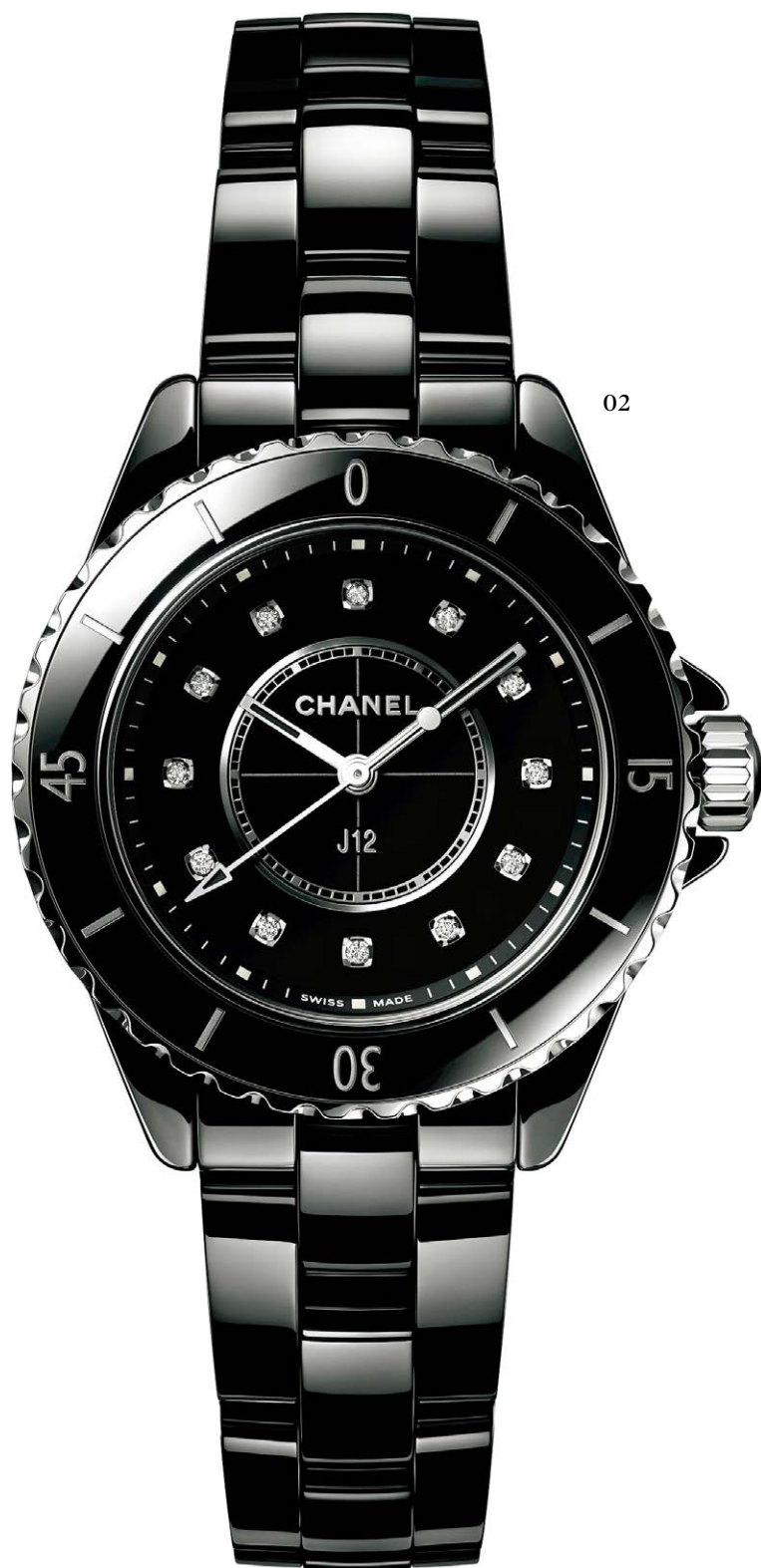
唯一無二のデザインとセラミックを素材に用いた斬新さでウォッチメイキングの世界に革命を起こしたJ12。誕生から20年目を迎えた2019年に構成要素を7割以上リニューアル。COSC認定を受けたムーブメント、キャリバー 12.1は約70時間のパワーリザーブを誇る。

CHANEL

[シャネル]

ジェンダーレスで楽しめるタイムピース。

2000年に発表した、〈シャネル〉初の本格的機械式腕時計J12。さらなるエレガンスを志向しリニューアルされたJ12は、リュウズやベゼルがスリムに仕立て直されている。オリジナルのDNAをキープしながら、“何も変えずに、すべてを変えて”生まれ変わった。ジェンダーレスで楽しめるのも魅力のひとつだ。手元にしっかりと馴染み、つけ心地は快適そのもの。



| PICK UP BRAND |

LONGINES

[ロンジン]

タイムレスな魅力を放つエレガントウォッチ。

1832年にオーギュスト・アガシがスイスで創業。ブランド名は、フランスの古語“花あふれ小川流れる野原”を意味している。高精度、高機能を兼ね備えたモデル群で当時から時計界を席巻。特に冒険家には優れた相棒として愛用され、1927年に大西洋単独横断無着陸飛行を達成したリンドバークもその1人。またエレガントなドレスウォッチも人気。



02

02--
ロンジン スピリット

24万8000円

ケース径40mm、自動巻き、
SSケース&ブレス、
10気圧防水、キャリバーL888.4

これまでのパイロットウォッチの特徴を組み合わせ、現代的なデザインへと昇華させた1本。シルバーのケースとホワイトの文字盤がエレガントな雰囲気を演出している。キャリバーは、スイス公式クロノメーター検定協会 (COSC) の認定を取得。高い精度を誇っている。



03

03--
ロンジン スピリット

24万8000円

ケース径40mm、自動巻き、
SSケース&ブレス、
10気圧防水、キャリバーL888.4

大空を想起させるブルーの文字盤が高級感たっぷり、実にお洒落。サンレイ仕上げが施されているため、光の角度によってキラキラと輝いて見える。時分針、インデックスに夜光塗料を塗布。秒針は先端を赤くすることで視認性を確保。3時位置には日付表示も備える。



01

01--
ロンジン スピリット

24万8000円

ケース径40mm、自動巻き、SSケース、
レザーストラップ、10気圧防水、キャリバーL888.4

探検家のパイオニア精神を受け継いだ新コレクション。ポリッシュ仕上げとサテン仕上げで丁寧に磨き分けたケースと、ブラックの文字盤がタフな印象を与える。6時位置にある5つ星は、ムーブメントのクオリティを星で表現したもの。つまりは最高評価ということ。

TOM FORD

[トム フォード]

ワードローブからスタイリングするような楽しさ。

トム・フォードがこだわり抜いた美学とスタイルを凝縮。正統派ドレスウォッチとして飽きのこない普遍的なクラス感と、モダンなテイストを醸し出している。コレクションは、ワードローブからスタイリングするかのようにストラップを交換できるのが特徴。ストラップは数十種類ものバリエーションを用意。着こなしに合わせて、自在なスタイリングが楽しめる。



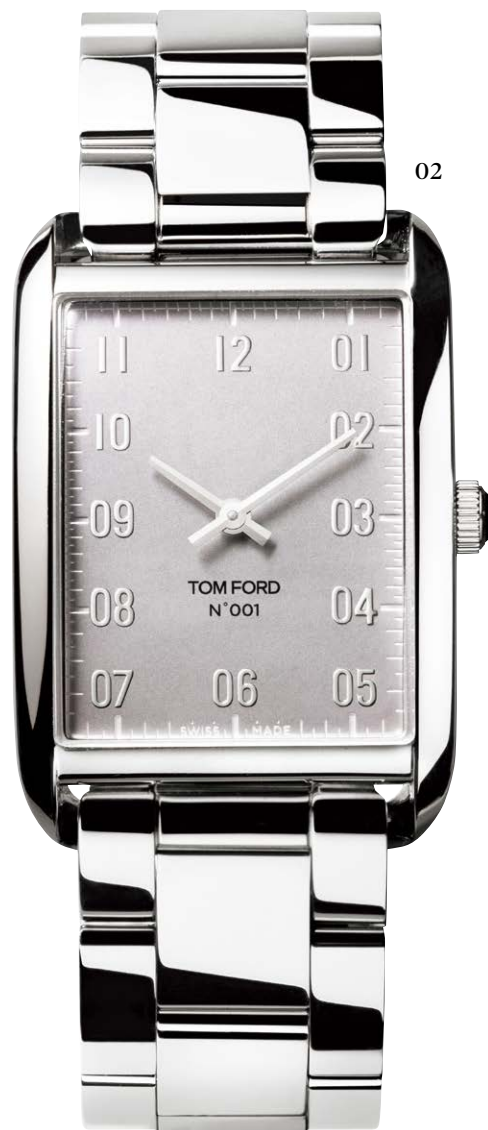
01

01--
N.002 オートマティック
ブラック DLC

50万8000円

ケース径40mm、自動巻き、SSケース、
アリゲーターストラップ(別売り)、
3気圧防水

ケースにマットブラックのDLCを施したモデル。艶を消した見た目は、シックで洗練された印象。別売りのアリゲーターストラップもブラックで統一すれば、精悍な雰囲気仕上げられる。引き出し式のストラップなので、お好みに合わせて、瞬時に付け替えが可能。



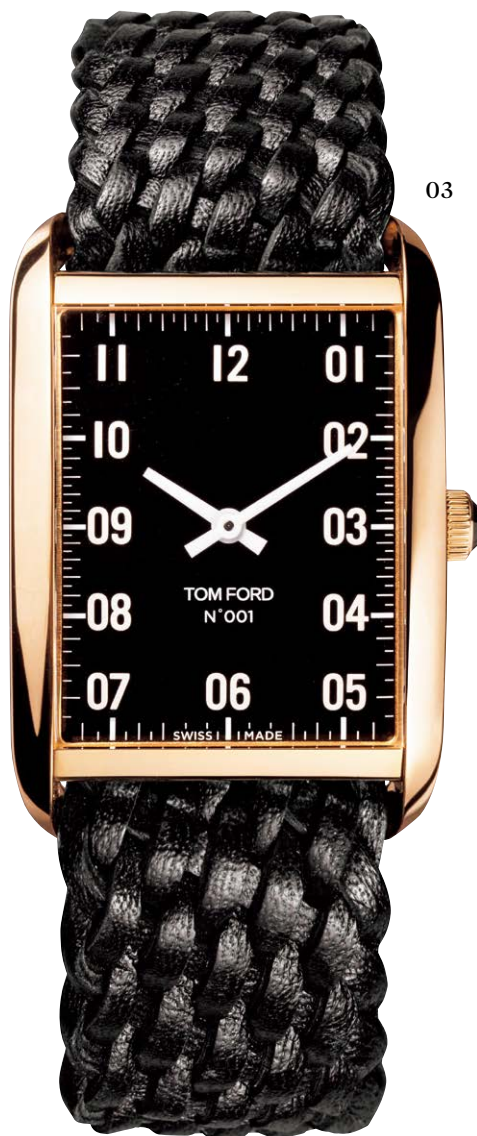
02

02--
N.001 クローム ダイアル ブレスレット

22万円

ケースサイズ30×44mm、クォーツ、
SSケース&ブレス(別売り)、3気圧防水

ピカピカに磨き上げられたポリッシュ仕上げのケースが美しい1本。文字盤はシルバークロームで統一され、実にラグジュアリーな装い。ブレスは厚さ2mmと非常に薄く、つけ心地もよい。プッシュ開閉式パタフライバックル採用。瞬時に革ストラップにも付け替え可能。



03

03--
N.001 ゴールド
ブラック ダイアル

125万円

ケースサイズ30×44mm、クォーツ、
18KYGケース、カーフストラップ(別売り)、
3気圧防水

イエローゴールドをケース素材に用いたクラス感漂うモデル。こちらも丁寧にポリッシュ仕上げで磨かれており、鏡面のような輝きを放っている。文字盤はブラックで配色し、時計全体をキリッと引き締めている。リュウズにオニキスを配しているところがなんとも贅沢。

| PICK UP BRAND |



02

02--
SBGY002
280万円

ケース径38.5mm、
手巻きスプリングドライブ、
18KYGケース、日常生活用防水、
キャリバー9R31

文字盤に風紋の刻まれた雪を表現した、情緒ある1本。ケース素材はイエローゴールドと、実に貴祿たっぷり。手巻きスプリングドライブのキャリバー9R31を搭載。1つの香箱に2本のゼンマイを並列に重ねることで持続時間を約72時間へと向上させている。ブルーの針がお洒落。

GRAND SEIKO

[グランドセイコー]

高い満足感と優れた実用性を誇る最高峰。

「時計といえばスイス」そんな常識を覆したのが、国内腕時計ブランドの頂点に立っている〈グランドセイコー〉。ムーブメントにこだわりを持っており、機械式、クォーツ、スプリングドライブの3つの動力はブランドの誇り。シンプルで飽きのこないデザインが特徴で、ケース、文字盤、インデックス、針など細部に至るまで、実に美しく仕上げている。



01

01--
SBGA364
400万円

ケース径40mm、スプリングドライブ、
18KPGケース&プレス、10気圧防水、
キャリバー9R15

ボディにピンクゴールドを纏ったラグジュアリーなモデル。ケース表面にザラツ研磨を施しているため、ゆがみのない鏡面に仕上がっている。3時位置に日付表示窓、8時位置にパワーリザーブを備える。平均月差を±10秒まで追いついた特別調整キャリバー9R15を搭載。



03

03--
数量限定300本
STGK015
100万円

ケース径27.8mm、自動巻き、
SSケース&プレス、
10気圧防水、キャリバー9S27

誕生60周年記念モデルにふさわしく、ベゼルと文字盤のインデックスに計56石のダイヤモンドをセット。思わずため息が出るほどの艶やかさ。ムーブメントは静的精度日差+8秒~-3秒と高精度のキャリバー9S27を搭載。厚さ11.2mmなので、つけ心地も軽やか。

RADO

[ラド]

新素材を使用した革新モデルを開発。

比類なきデザインと画期的な素材で時計界をリードするスイスの名門ブランド。セラミックスの開発に余念がなく、世界で最も耐久性の高い時計を製造することで知られている。そのセラミックスへの知識や経験は、他を圧倒。「想像することができるならば、作り出すことができる」というブランド哲学を貫き、パイオニアスピリットを現在も堅持している。

01-- トゥルー スクエア オートマティック

25万円

ケースサイズ38×44.2mm、自動巻き、ハイテクセラミックスケース&プレス、50m防水、キャリバーC07

正方形に射出成型したモノブロック構造のハイテクセラミックス製ケースをはじめ採用。軽量なうえに耐傷性が優れているのはもちろん、つけ心地が抜群。文字盤はスケルトンで、パワーリザーブは80時間とタフなところも魅力。洗練されたブラックボディがお洒落。

02-- トゥルー スクエア オートマティック

27万円

ケースサイズ38×44.2mm、自動巻き、プラズマハイテクセラミックスケース&プレス、50m防水、キャリバーC07

プラズマハイテクセラミックスケースにポリッシュ仕上げを施したモデル。文字盤はスケルトン仕様で、オープンハートムーブメントにあしらった円形の粒状装飾やムーブメントホルダーに施したコート・ド・ジュネーブ装飾が眺められる。ケースバックはチタン製。



02



01



02



01

FAVRE-LEUBA

[ファーブル・ルーバ]

冒険家たちに選ばれる本格派。

1737年にスイスで設立された、長い歴史を誇る時計ブランド。高度計と気圧計の機能を備えたアネロイド気圧計を搭載した、世界初の機械式時計ビバーク。潜水時と深度を同時に計測できる世界初の腕時計バシィ。伝説的なモデルは、ともに冒険家に愛され、名声を得てきた。その実用性や未来的なデザインは今なお後継モデルに受け継がれている。

01-- レイダー・シーバード

19万5000円

ケース径37mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ、100m防水、キャリバーETA2824-2

サンレイ仕上げのミッドナイトブルーの文字盤に、ブラウンのカーフレザーストラップを合わせたクラシックなモデル。37mmと小振りなケースだが、独特の形状が存在感を際立たせている。ラグが手首に合わせた位置に設計されているため、快適なつけ心地が楽しめる。

02-- レイダー・ハーブーン

38万5000円

ケース径42mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ、300m防水、キャリバーFL301

潜水時間の計測に特化した1本針が特徴のダイバーズ。これは分針で、同時に分針の先の白色アワーリングの数字が何時かを示している。センターには秒ディスクを備えている。クッション型のケースに、14角形の風防リングと頑強なボディがなんとともたくましい1本。

| PICK UP BRAND |

CREDOR

[クレドール]

日本の美意識を表現する。

究極のドレスウォッチを製造する、日本が誇る高級ブランド。〈クレドール〉は、フランス語で“黄金の頂き”という意味。その名のとおり、ゴールドやプラチナなど貴重な素材を使用し、極上のタイムピースへと仕上げています。薄型で上品なコレクションを得意としているので、華やかなパーティやかしまったシーンなどでは大いに活躍してくれるはず。

数量限定60本

01-- GCCD993

100万円

ケースサイズ46.4×38.5mm、自動巻き、SSケース&プレス、日常生活用防水、キャリバー6L75

リネアルクスシリーズ初の機械式モデルは、美しいエナメル文字盤が特徴。「夜明け」がデザイナーテーマで、冬の夜明け前の水面に浮かぶ「暁の水」を七宝技法で描いている。4段階の釉薬を重ねることで表現したブルーのグラデーションが、優雅な手元を演出してくれる。

02-- GSWE842

115万円

ケースサイズ35×21mm、クォーツ、18KPG×SSケース&プレス、日常生活用防水、キャリバー5A70

伸びやかなオーバル型のピンクゴールドケースがエレガント。ダイヤモンドをあしらったベゼルは、まるでドレスのドレープのような美しさ。文字盤には幾重の波模様が施され、こちらにもダイヤモンドをセッティング。しなやかなプレスなので、つけ心地が快適。



02



01



02



01

PROSPEX

[プロスペックス]

本格仕様のタフネスウォッチが自慢。

1965年に誕生した国産初のダイバーズウォッチをルーツに持つ。その技術力は進化を続け、1000m防水を備えた特殊モデルも生み出した。さらにそのフィールドは海だけに留まらず、山岳や極地など過酷な状況下にも耐えうるランドマスター等、ダイバーや冒険家を支えるモデルを多数展開。どんな環境でも性能が発揮できるプロユースに特化したブランド。

世界限定1700本

01-- SBDX039

48万円

ケース径39.9mm、自動巻き、SSケース、シリコンバンド、200m空気潜水防水、キャリバー8L35

〈セイコー〉ダイバーズウォッチの誕生55周年を記念した限定モデル。1965年のメカニカルダイバーズの復刻デザインで、文字盤のブルーは南極海を表現したもの。ケース素材は、世界最高レベルの耐食性を備えたエパーブリリアントスチールを採用している。

世界限定500本

02-- SBDB039

63万円

ケース径44.8mm、スプリングドライブ、チタンケース&プレス、300m飽和潜水防水、キャリバー5R65

グリーン文字盤とベゼルが印象的なモデル。これは、南極にある露岩地帯スカルプスネス付近の水中で見られる苔と藻が作り出す森を表現したもの。高い審美性を持ち、かつ性能は300m飽和潜水防水機能を備えるなど本格的。裏蓋にシリアルナンバーが刻印されている。



エンジに近いトーンを抑えたオレンジは、大人らしい落ち着いた感じが魅力。ダウンジャケット8万8000円(ヘルノ/ヘルノ・ジャパン)、その他はスタイリスト私物

HERNO

贅沢にして機動力を高めた〈ヘルノ〉の新作。
ダウン選びの新基準は
軽量、しかもパッカブル。

出張先で予期せず時間が空いた。そんなとき、堅苦しいビジネスコートで外出するよりも気軽に羽織れる暖かなダウンがあれば、気分もよりリフレッシュできるはず。上質で軽量と評判の高い〈ヘルノ〉のダウンはパッカブル仕様。ワーケーションや出張時、スーツケースの片隅にスペースを取らずに収まるのは嬉しい。これなら冬も活動的にいけそう。

写真=野口貴司、正重智生 スタイルング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵
構成・文=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi, Tomoo Syoju(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNN)
hair&make-up: Megumi Matsumoto composition & text: Keiko Oshima

ダウンはアウトドアっぽくてかき張るのが普通。だから出張に持って行くには不向きだったはず。ところが、そんな印象を覆すダウンがあるのをご存知だろうか？ それがイタリアンエレガンスとテイルリング技術を併せ持つ〈ヘルノ〉の1着。ご覧のとおり見た目はベーシックで大人好み。旅先の着こなしで重宝するのはこの手のタ

イプだ。それに、いまやビジネススタイルはカジュアル化。スーツ不要の出張ならこれ1着で事足りる。また、コンパクトに収納できるのがほかとは違う点。これはダウンパックを使わずダウンを直接注入する、インジェクション製法という職人技のおかげ。もともと“軽すぎるダウン”で名高い〈ヘルノ〉だが、さらに収納という面でも満足度は高そう。

パッカブル仕様



ジャケット内側にある小さなポケットの中に、本体をくるとまとめて収納できる



Packable lightweight down blouson

[パッカブル ライトウエイト ダウンブルゾン]

しっとり上品な光沢を湛えたダウンはなめらかな肌触り。7デニールという薄いナイロンにダウンを直接注入する技術により、圧倒的な軽さを実現した。中綿にはダウン、フェザーに撥水機能を備えた機能性ポリエステルを加えてあり、雨に濡れてもボリューム感を損なうことはない。各8万8000円(以上ヘルノ/ヘルノ・ジャパン)

OMEGA

ボンドが頼りにするのは〈オメガ〉だけ。

007の活躍の裏に タフで軽量のコラボ時計あり。

激しいアクションを繰り広げながら、決死の任務を遂行するジェームズ・ボンド。映画史上最も有名なスパイである彼は、〈オメガ〉の“シーマスター”を愛用し続けている。これはその最新作。タフな男を象徴する007だが、新作に求めたのは丈夫さだけにあらず。“軽さ”という新たな強みを得た時計が、その活躍を支えているようだ。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Tomoo Sryoji(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaVN) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



激

しいガンアクションや息をのむカーチェイスを繰り広げながら、決死の任務を遂行。そんな危険を顧みない007を支える愛用品には、当然ながらタフさが求められる。それは、彼が肌身離さず身につける腕時計にもいえること。ただ、どうやらそこには“軽さ”も求められるようだ。

それを物語っているのが、シリーズ最新作『007/ノー・タイム・トゥ・ダイ』でボンドが着用している“シーマスター”の007エディション。この時計の製作段階では、「軍隊出身の007のような男は、軽量化された時計を求めよう」という主演ダニエル・クレイグのリクエストが採用されたという。その結果、超高耐磁&高精度のマスタークロノメーター仕様のキャリバーでタフネスを追求する一方、チタンケースの採用で劇的な軽量化が図られている。それゆえに激しいアクションもこなせて、お酒落をする際の佇まいも優雅に見える。007に近づくには、まずはこの時計が必須となりそうだ。

Seamaster Diver 300M 007 Edition

[シーマスターダイバー 300M 007エディション]

1995年の『007 / ゴールデンアイ』以降、ボンドが着用している007仕様“シーマスター”の最新モデル。300mの防水性能を誇り、飽和潜水対応のヘリウムガス排出バルブなど、プロダイバー仕様のスペックを搭載。チタン製ケース&メッシュブレスレットに、ヴィンテージカラーのダイヤルやベゼルが映える。ケース径42mm、自動巻き、チタンケース&プレス。99万円(オメガ/オメガお客様センター)

Information

ダニエル・クレイグが演じる最後のボンド作品となる『007 / ノー・タイム・トゥ・ダイ』。007シリーズ25作目となる作品で、日本では2021年春に公開予定となっている。



BR 05 CHRONO BLACK STEEL

[BR 05 クロノ ブラック スチール]

2カウンターのクロノグラフは、ネオレトロなテイストにヴィンテージ感が漂う。カウンターは、文字盤と濃淡をつけたカラーにスネール仕上げを施し、さりげなくその存在をアピール。プッシュボタンも丸と角を融合したデザインを崩すことなく、リュウズガードと一体になった美しいラインを実現した。そこから窺えるのは美意識の高さだ。ケース径42mm、自動巻き、SSケース&ブレス、10気圧防水。73万円(ベル&ロス/ベル&ロス ジャパン)



ル&ロス)は、視認性、機能性、信頼性、高精度の4つの理念を掲げ、ミリタリーや航空計器から着想を得たオリジナリティ豊かなモデルで知られる。ラインナップは、ヴィンテージを象徴する丸型とインストゥルメントを象徴する角型という、それぞれのフォルムに独自の世界観を展開し、時計愛好家やファッションistaからも高く支持されている。その中でも今、最も注目を集めているのがBR 05だ。

丸と角の異なるスタイルを融合したデ

ザインに、一体感あるブレスレットを備え、アーバンというブランドの新境地を開拓した。この新たなラグジュアリースポーツにさらにクロノグラフが加わった。

シンプルな3針に対し、ケース径と厚みは2mm増し、ミリタリー譲りの機能美と力強い存在感が漂う。それでもベゼルと共通したフォルムの2カウンターは、洗練されたスポーティさを演出し、ビジネスからカジュアルまでシーンを選ばない。多様化する都会のライフスタイルに必要なのは、まさにこんな時計だろう。

美しくまとまりあるデザインはジャケット姿に品格をもたらすもの。ビジネスシーンにも映える。腕時計73万円(ベル&ロス/ベル&ロス ジャパン)、その他はスタイリスト私物

BELL & ROSS

「センスがいい」と言われそうな都会派〈ベル&ロス〉。

オン・オフ自在のクロノグラフは
ミリタリーテイストが隠し味。

昨年のデビューから一躍ブランドの新しい顔になった“BR 05”に、待望のクロノグラフが登場した。アーバン・インストゥルメントをコンセプトにするコレクションにふさわしく、都会的なスタイルにメカニカルな計器の魅力を添える。そこに息づくのは〈ベル&ロス〉のアイデンティティであるミリタリーテイストだ。

写真=正重智生 スタイルング=中川原 寛 文=柴田 充 構成=大嶋慧子

photo: Tomoo Syofu(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNN) text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

ブルーダイヤルとラバー
ストラップ仕様も選択可能。

精悍なブルーの文字盤(写真左)とフィット感に優れたラバーストラップ仕様も用意。特に後者は長時間着用しても装着感は心地よく、テレワークでもストレスを感じさせない。ブルーダイヤル仕様73万円、ラバーストラップ仕様67万円(以上ベル&ロス/ベル&ロス ジャパン)



Tropical places to visit without a passport!

HAWAIIAN HOTEL*

オーキッドが描かれたメインプールからは、
 国立公園として守られた恩納村の美しいビーチが、日本の海の透明さにきっと驚くはず

心地いい海風を感じるハワイのホテルがやって来た!

爽やかな貿易風、光あふれ白く輝くビーチ、揺れるヤシの木……。こんな天国のような体験ができる魅惑のハワイも、今はしばらくおあずけ。あー、残念。でも、そんなハワイが恋しくてたまらない人に朗報。ハワイの老舗ホテルが日本にやって来たから。気分は十分ハワイだ!

文=古関千恵子 text: Chieko Koseki

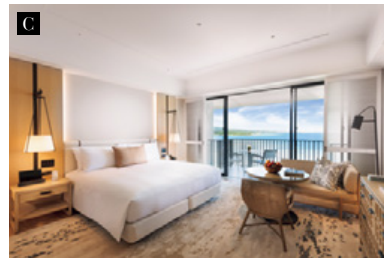
01 白と青が織りなすラグジュアリーな天国へ! HALEKULANI OKINAWA

[ハレクラニ沖縄]



ワ イキキのオンザビーチに佇む、100年以上にわたり愛され続ける老舗リゾート。ハワイ語で“天国にふさわしい館”を意味する“ハレクラニ”。オーキッドを底に描いたプールは、ダイヤモンドヘッドに次ぐハワイの代名詞的風景。その2軒めが、沖縄・恩納村に2019年誕生。ビーチフロントウイングとサンセットウイングの2つの宿泊棟と、プライベートプールや天然温泉付きのヴィラの全360室。全室オーシャンビューが楽しめる。広さも50㎡以上。本家ハワイの客室で表現している繊細な色調や風合いの“七色の白”が、ここ沖縄でも味わえる。プールの浅瀬に置かれたビーチベッドからはワイキキに匹敵する美し

い海が一望。室内に用意されたバスローブやバスタオルにも、〈ハレクラニ〉のロゴの刺繍が施されており、気分はもうハワイ。贅沢に囲まれ、夢見心地な時間が送れそう。



DATA

◎沖縄県国頭郡恩納村名嘉真1967-1
 ☎0120-860-072 (宿泊予約)
<https://www.okinawa.halekulani.com/>



A: イノベティブ、ステーキハウスや日本料理など4つのレストランに加え絶景バーが **B:** 沖縄食材が川手寛康シェフの手で新たな食の世界に **C:** クラブラウンジが利用できる部屋“プレミア クラブ オーシャンフロント”

“パンケーキ”をお持ち帰り!



〈ハレクラニ沖縄〉オリジナルブレンドのパンケーキミックス。隠し味的に米粉を使用し、もちもち感を実現(1944円、税込)

02 都会とハワイが融合した今までにない楽園。

THE KAHALA HOTEL & RESORT YOKOHAMA

[ザ・カハラ・ホテル&リゾート 横浜]



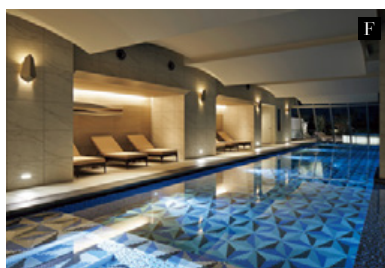
客室は全146室、広さ47㎡以上。“ザ・カハラ プレステージ コーナー”はクリスタルガラスの光、黒・白・シルバーがモチーフでモダン

ワ イキキの中心地からクルマで少し走った住宅街に佇む、隠れ家リゾート〈ザ・カハラ・ホテル&リゾート〉(以下カハラ)。静寂を求めるセレブの支持を集め、館内通路の一面を歴代大統領やハリウッドスターたちの写真が華やかに彩る。そんなカハラの世界進出第1号が、ブランドの根幹“スピリット・オブ・カハラ”を守り、2020年9月横浜に開業した。波をイメージしたタワーには、“クリスタルモダン”をコンセプトに、ハワ

イにまつわるモチーフが随所に取り入れられている。ハワイを代表するブルメリアをイメージしたライト、伝統的なトライバル模様など、ハワイらしさにモダンなニュアンスがキラリ。圧巻は14Fロビーのシャンデリア。本家のロビーラウンジへ一歩を踏み入れたときと同様の感動を感じるはず。

DATA

◎神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-3
 ☎045-522-0008 (宿泊予約)
<https://thekahala.jp/yokohama/>



D: 最上階のメインロビーにある“ザ・カハララウンジ”。パーティタイムにはハワイをテーマにしたカクテルを **E:** 横浜みなとみらいの大観覧車をイメージしたアフタヌーンティー **F:** 季節問わず楽しめる温水インドアプール



“ナッツ”をお持ち帰り!

オリジナルレシピに基づいた“マカダミアナッツ”。4種のチョコにコーティングされたナッツは食べごたえが満点(6500円、税込)

新ビジネススタイルを考えるとこの2択。

貫禄コートは上質素材と機能性素材が先発候補。

新しいビジネススタイルが浸透し、仕事着の選び方もずいぶん変わってきた。それはコートにもいえること。外出先でのリモートワークでも違和感なく着られ、そのままクライアントとの会合に出かけても失礼な印象を与えない。つまり、振り幅の広さが求められるということ。そんな時代には上質な天然素材と機能性素材、2つのコートを用意したい。スーツとカジュアル、両方に対応できる懐の深さが求められている。

写真=野口貴司、正重智生 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju(BOIL) styling : Kan Nakagawara(CaVN)
hair&make-up : Megumi Matsumoto text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

CASHMERE & WOOL

カシミアや上質ウールなどの天然素材コートは、着る人の品格と審美眼を物語るもの。新時代のビジネスシーンでもそこは変わらない。選ぶならテイラード技術に裏打ちされたもの。それに限る。



**GIORGIO
ARMANI**

リラックスと余裕を感じる
オーバーサイズ感が絶妙。

カフェなどのリモートでも気楽に着られるコートを狙うなら、オーバーサイズを選ぶのもひとつの手。おすすめは、〈ジョルジオ アルマーニ〉が仕立てたこの1着。カシミアに少量のポリエステルをブレンドした生地は非常に軽く、リラックスした印象に拍車をかけてくれる。しかも、ダブルフェイス仕立てなので、ほどよい張りもある。だから、オーバーサイズでもルーズな印象に傾かず、洗練されたシルエットを描き出せる。

たっぷりゆとりを持たせた身頃に対し、ピークドラベルが小さめというバランスが新鮮。芯材やパッドを使わず、美しく印象的なシルエットを描くのは、まさしく〈ジョルジオ アルマーニ〉が得意とするところ。コート86万円、ニット24万円、パンツ16万5000円、シューズ7万7000円、バッグ33万円、手に持ったスカーフ13万8000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



LORO PIANA

C



REVERSIBLE

グレーを表側に
して着用するときは、
フラップ付きのパ
ッチポケットがア
クセントになる

BRUNELLO CUCINELLI

A



ERMENEGILDO ZEGNA

D



BRIONI

B

D
ウールカシミア素材に
華やかなシルクをブレンド。

リラックス感と品のよさの両方を感じさせるこのコート。秘密は、オフ白にグレーメランジが浮かぶ配色だけにあらず。実はウールカシミアに、25%もシルクをブレンドしている。だから、ニットでカジュアルに着ても、美しい光沢で違いを印象づけられる。

仕立てはもちろん、パッドも芯材もない1枚仕立て。コート45万9000円、ストール5万5000円(以上エルメネジルドゼニア/ゼニアカスタマーサービス)

C
“高級素材のコートは雨が苦手”
という常識は過去のもの。

「上質素材のコートだと雨が降る日は着にくい」という人はこちらの1着を。カシミアの繊維1本1本に見えない撥水バリアを施す、レインシステム加工が施されている。だから突然の雨も心配ご無用。しかも超軽量だからアクティブに動けるのも嬉しい。

表裏の生地を接着したシームレス構造。コート61万2000円、スカーフ8万1000円、グローブ8万5000円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナジャパン)

B
驚きの軽さを実現した、
力を抜いて着られる1着。

こちらの1着は、正統派のチェスターコートと思いきや、袖を通してみると薄くて繊細なカシミアフランネルの1枚仕立て。310gというコートとしては出色の軽さで、その着心地は柔らかなカーディガンのような。これならリラックスして着こなせるはずだ。

上品な光沢を放つカシミアフランネルは、伸びやかで動きやすさも抜群。コート75万7000円、ストール参考商品(以上ブリオニ/ブリオニジャパン)

A
TPOで印象を変えられる
技ありチェスターコート。

オフィスとリモートワークで印象を使い分けられるのが、この1着。2枚の生地を細い糸で繋ぎ合わせるテクニカルな手法を採用。シックな印象のシェブロン柄グレーと、肩の力を抜いて着られる無地のキャメル色という、表裏で2つの顔が楽しめる。

生地は、ウールにカシミアを混紡したもの。張りコシがある一方、肌あたりは柔らか。コート84万円(ブルネロクチネリ/ブルネロクチネリジャパン)



DIOR

C



HERNO

A



MONOBI

D



BOSS

B

D
止水ジップを採用するなど
機能的にも安心感が違う。

このコートに採用した防水透湿素材は、ファブリックメーカーであるイタリアのベステ社が手掛けたもの。雨の浸水を防ぎつつ、ウェア内の蒸れを素早く排出するハイテク素材で、ビジネスマンにはありがたい。フードも実用的でスポーティな印象を醸す。

コート6万2000円(モノビ/ストラスブルゴ)、シューズ2万1800円(リプロダクション オブ ファウンド /ストラスブルゴ)、ストール4万2000円(アリアナ/ストラスブルゴ)

C
移動が多い日に頼れるのは
動きを妨げないコート。

ミリタリーが出自のモッズコートは、動きやすいシルエットが持ち味。これはそのスタイルを洗練させ、悪天候でも着られるテクニカルコットンキャンバスで仕立てた1着。ポケットに同色で施した“Dior”刺繍で、さりげないブランドアピールも。

比翼仕立てのフロントを閉じるとクリーンな雰囲気に。コート31万円、サングラス3万9000円(以上ディオール/クリスチャンディオール)

B
自分のボディラインに
馴染む機能素材も秀逸。

スラックスにもデニムにも映えるコートといえば、やっぱりベージュのステンカラーコート。しかもこちらは表地に撥水加工を施し、裏地がキルティングだから保温力も高い。着ているうちにカラダのラインに馴染む形状記憶機能もあり、着心地も快適。

表地に加え、ボタンにもリサイクル素材を採用したエコな作りも魅力。コート7万1000円、シューズ5万6000円(以上ボス/ヒューゴボス ジャパン)

A
雨や風、寒さに強い1着は
ビジネスコートの理想型。

〈ヘルノ〉の中でも高機能を謳う“ラミネー”コレクションの1着。見た目は上品な比翼仕立ての定番ステンカラータイプだが、防水・防風・透湿性が極めて高いゴアテックス素材を採用。さらにダウンも封入しているので寒さにもめっぽう強い。

表地にデニム柄を用いたこのバックパックも、ゴアテックスを採用。コート9万8000円、バックパック5万9000円(以上ヘルノ/ヘルノ・ジャパン)



TECHNICAL FABRIC

ビジネスウェアのカジュアル化、外出先でのリモートワークの増加で注目されているのが高性能コート。ナイロン系素材を筆頭に軽くて丈夫、さらに撥水性や防寒性も備えた素材は実用面で頼りになる。

PRADA

地球の未来を考えるのも服選びのニューノーマル。

ニューノーマルという“新しい時代”を踏まえてコートを選ぶなら、サステイナブルという課題にも向き合うという考え方も大事。〈プラダ〉が手掛けた1着は、海で回収したプラスチック廃棄物などをリサイクルした“Re-Nylon”を採用。その一方でラバーパッチをポケットや襟にちりばめるという遊び心も満載。お洒落を楽しみながら、地球に優しいコートを着こなす。これもまた、新しい時代のお洒落だ。

襟にあしらわれたトライアングルの意匠は、スポーティな印象を与えるラバー製。なお〈プラダ〉は、すべてのナイロン製品を、2021年末までにこのコートに採用した“Re-Nylon”に切り替えることを目標に掲げている。コート(参考色)31万9000円、シャツ6万8000円、ネクタイ2万7000円、パンツ14万9000円、シューズ14万3000円、バッグ37万5000円※すべて予定価格(以上プラダ/プラダ クライアントサービス)

Mercedes-Benz

〈メルセデス・ベンツ〉の新型Eクラスには
**大人の美意識を満足させる
 カブリオレとクーペがある。**

美しいクルマを手に入ると週末が一変することがある。そのクルマがクーペやカブリオレならなおさら。よく晴れた週末を待ち焦がれ、風光明媚な郊外へと繰り出すのが楽しみになる。人生は楽しむためにあるもの。新型Eクラスのクーペとカブリオレは見て美しく、走る姿はさらに美しい。それを味わう週末は楽しいに決まっている。

文=石井昌道 text: Masamichi Ishii



新しいクーペとカブリオレは
 気の抜いた装備・仕様が充実。

A: カーナビや安全運転支援システムの設定等をすべてステアリング上で行うことができるようになった新型Eクラス。ドライバーがステアリングから手を離していないかをモニタリングする新たなセンサーも採用 B: イグニッションをオンにするとシートベルトが自動的に送り出されるオートマチックベルトフィーダー C: 首元を暖めるエアスカーフはカブリオレならではの D: カブリオレの装備したエアキャップはフロントウィンドー上部のディフレクターと後席後部の電動ドラフトストップで風の巻きこみを低減 E: ファッション性と個性を重視したインテリアは6種類用意 F: あらかじめ設定された手の動きだけで、各種のコントロールや情報アクセスなどが可能なジェスチャーコントロールも!

走る姿が美しい風景になるクーペとカブリオレ。



Coupé

[クーペ]

J:写真の〈メルセデスAMG〉は専用グリルを採用。1952年に伝説的な公道レース「カレラ・パナメリカーナ・メヒコ」で優勝した300SLの縦型フィンを継承し、パナメリカーナグリルとも呼ばれる K:サイドビューがEクラス・クーペの最大の見せ場。息をのむほど美しいルーフライン、天地が薄く後方ヘスマートに延びていくサイドウィンドー・グラフィックなどが際立つ L:美しいルーフラインが行きつきリアエンドは大胆で力強いデザインとしてメルセデス・クーペ伝統のプロポーションを形成。均整がとれて美しい姿は、まさにバックシャ

Cabriolet

[カブリオレ]

G:抜群の開放感を誇るフル4シーターのカブリオレ。オープンカーの後席は荷物置き程度というイメージもあるが、Eクラス・カブリオレのそれは広々としていて大人4人がくつろげる空間となっている H:新型Eクラスではヘッドライトやラジエターグリルのデザインが一新された。下方が大きい台形のグリルは安定感が強調される I:カブリオレのルーツが幌の付いた馬車ゆえ、伝統的にソフトトップを採用して、ハードトップよりも優雅な雰囲気を醸し出す。多層構造のため遮音性が高く、雨がルーフを叩く音なども気にならない

日 本ではデートカーというイメージが強いうえ、少数派のクーペとカブリオレ。だが、欧州では生活にゆとりのある大人のためのモデルとして根強い人気があり、プレミアム・ブランドならば数種類をラインナップしている。〈メルセデス・ベンツ〉はクーペを6車種、カブリオレを3車種も用意しているが、なかでも代表格がEクラスだ。セダンやステーションワゴンなども含めたEクラスは「センター・オブ・メルセデス」とも呼ばれるが、サイズが中間的ということはもちろん、130年の歴史の中で最も多くの販売台数を誇り、安全や快適といったブランドのコアバリューを革新的な技術とともに提供してきた。特に安全に関わる技術は、上級モデルのオプションではじまったものをEクラスで標準装備として世の中に広めるなど、重要な

役割を担ってきたのである。

現在のEクラスも最新の安全運転支援システムを標準装備して安心・安全と快適を届けているが、クーペとカブリオレはそれに加え、これぞラグジュアリーの頂点といえる優雅さや美意識の高さでユーザーの心を豊かにしてくれる。

Eクラス・クーペの見どころはなんといっても流れるようなルーフラインだろう。サイドウィンドーは窓枠のないサッシュレス、かつ中間に柱を持たないピラーレス。ドアなどサイドの面にはあまりデザイン要素を入れずにシンプルにまとめている。その引き算のデザインが美しさを際立たせるのだ。パウハウス(ドイツの伝統的な美術学校)がいうところの「レス・イズ・モア(少ないことは豊かである)」を連想させる。また、サイドウィンドーを下げると、クーペとしては異例なほど開

放感があるのが嬉しい。

とはいえ、開放感ならカブリオレが一枚上手。折りたたみ式の幌を持つ馬車をルーツとした4シーター・オープンのカブリオレは、ルーフを畳んで室内を開放することを目的としている。その爽快さはなにもにも代えがたいが、室内への風の巻きこみが強いと優雅さが損なわれる。そこでEクラス・カブリオレはエアキャップで風をコントロール。たとえ100km/hを大きく超えたとしても快適性を保つ。さらに、前席ヘッドレストには首元を暖めるヒーターのエアスカーフを装備。空気が澄んでいて陽光が気持ちいい秋から冬にかけてが、実はオープンエアモータリングのベストな季節だが、このカブリオレなら寒さが気にならない。

優雅で満ち足りたライフスタイルを演出するのがクーペとカブリオレなのだ。



新型Eクラス カブリオレ ラインナップ

●E 200 カブリオレ スポーツ(BSG搭載モデル)/1.5ℓ直4直噴ターボ:871万円 ●E 300 カブリオレ スポーツ/2.0ℓ直4直噴ターボ:956万円 ●E 450 4MATIC カブリオレ スポーツ/3.0ℓ直6直噴ターボ(ISG搭載モデル):1226万円 ●メルセデスAMG E 53 4MATIC+ カブリオレ(ISG搭載モデル)/3.0ℓ直6直噴ターボ:1364万円 ※すべて車両本体税込み価格

新型Eクラス クーペ ラインナップ

●E 200 クーペ スポーツ(BSG搭載モデル)/1.5ℓ直4直噴ターボ:832万円 ●E 300 クーペ スポーツ/2.0ℓ直4直噴ターボ:919万円 ●E 450 4MATIC クーペ スポーツ/3.0ℓ直6直噴ターボ(ISG搭載モデル):1167万円 ●メルセデスAMG E 53 4MATIC+ クーペ(ISG搭載モデル)/3.0ℓ直6直噴ターボ:1305万円 ※すべて車両本体税込み価格

French Art de Vivre

rochebobo
PARIS



Photo Michel Gibert. Photograph used for reference only. Stone Sculpture museum of the Kubach-Wilmsen Foundation.

Mah Jong. Modular sofa per elements, designed by Hans Hopper. Upholstered in Nō Gaku fabric, *Hiru* variant, designed by **Kenzo Takada**.
European manufacture.

ロッシュ ボボア トーキョー 150-0001 東京都渋谷区神宮前3-35-1 1F/2F Tel: 03-6459-2704 info@roche-bobois.jp

3D Interior Design Service

www.roche-bobois.com



**タートルネック風デザインで
愛犬を涼々しくお洒落に。**

引き締まった凛々しい姿の愛犬には、こんなスポーツコートはいかが？ 保温性はもちろん、動きを邪魔しないぴったりフォルムで印象は精悍。タートルネック風デザインもお洒落だから、愛犬自慢にも花が咲く！

内側はフリースで保温性に申し分なし。防風防水もばっちり。S：背丈32cm、首まわり25cm、胸まわり34cm。5800円 M：背丈40cm、首まわり29cm、胸まわり44cm。6200円(以上ズーランド/Safari Lounge)



欲しいと思ったら、
買いどき！ 今すぐ『Safari Lounge』へ！
UrbanSafari

ドッグアイテム



**愛犬を寒さから守るうえ
高い視認性で飼い主も安心。**

山遊びで気をつけたいのは、寒さと天気の急変。そんなときは保温性の高いソフトシェルジャケットの定番。あざやかな色は愛犬の所在が確認しやすく、キャンプ場や夜間の散歩でも安心。着脱が容易なのも嬉しい。

内側はフリースで断熱層あり。耐候性に優れる。S：背丈28cm、首まわり25.5cm、胸まわり34~42cm。7800円 M：背丈34cm、首まわり28cm、胸まわり38~45cm。8100円(以上ズーランド/Safari Lounge)



愛犬を思いやるアウトドアグッズ。

週末は愛犬と一緒に山や海へ。今回は、そんな楽しいひとときをアクティブに演出するグッズをご紹介します。特にウェアは防寒やケガ防止などに役立つほか、愛犬のアウトドアらしいお洒落にぴったり。元気に走りまわる愛犬が、さらに喜びそうなグッズばかりです。



**携帯ポップアップボウルは
小さく畳めて持ち運びに便利。**

持ち運ぶときは平たく、使用するときには蛇腹を開けばボウルに変身。深さがあるため、ご飯がちらばらないという利点も。カラビナでキャリーやカートに装着できるから、出かける際に携帯しやすいのもポイント。



何度でも折り畳み可能で耐久性がある食品用シリコン使用。BPAを含まないプラスチック素材で、犬への安全性と環境に配慮している。カラビナ付き。直径18cm、高さ1.7~7.5cm。900円(ズーランド/Safari Lounge)

お尻すっぽりタイプなら寒さ対策も万全!?

雪の日だって愛犬と一緒に遊びたい。そんなときは、こんなアウトドアコートが役に立つ。お尻まですっぽり入るデザインで保温性も高く、ジッパーがなく着脱も容易。もちろん防水、防風、耐候性もばっちり。

内側はフリースで寒い季節にぴったり。収納袋付き。S：背丈29cm、首まわり28cm、胸まわり39~66cm。1万2300円 M：背丈35cm、首まわり32cm、胸まわり44~73cm。1万2600円(以上ズーランド/Safari Lounge)



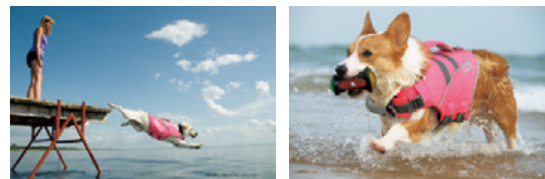
**目を引くカラーで
愛犬をいつもお洒落に。**

大自然の中では、首輪をアウトドア仕様に替えると愛犬も大喜び!? バックルはワンタッチで着脱可能だから、取り外しも楽ちん。愛犬のキャラクターや毛の色に合わせて、いろんな色をつけ替えても楽しい。



丈夫なコットンとバックルのタフな1本。S：首まわり25~33.5cm、幅1.5cm。1400円 M：首まわり35~42cm、幅2cm。1600円 L：首まわり36~52cm、幅2.3cm。1800円(以上ズーランド/Safari Lounge)

防水と耐摩耗に優れた生地を使用。S：背丈22cm、首まわり37~49cm、胸まわり39~53cm。7000円 M：背丈26cm、首まわり45~58cm、胸まわり50~66cm。8000円(以上ズーランド/Safari Lounge)



**一緒に泳げて安心な
犬用ライフジャケット。**

犬は泳ぎが得意といわれているけれど、苦手な子もいる。そんな愛犬に喜ばれそうな1着がコチラ。飛びこみだつてなんのその。たくさん泳いで疲れたときは、背中にある持ち手を使って優しく海から引き上げて。

購入方法

こちらのアイテム購入は『Safari』公式のオンラインストアで。

『Safari Lounge』では今すぐに活躍する秋冬モノを豊富にラインナップ。今回ご紹介したドッグアイテムは、右のQRからアクセス!

safarilounge.jp



Safariを読むなら 定期購読をおすすめします!

お近くに書店がない、買い物に行く時間がないなど
書店でのお求めが難しい方に、
毎月発売ごとに『Safari』がお手元に届く
便利な年間購読をご案内いたします。

特典

1年で2冊分が無料!

税込み定価890円×12カ月分＝
1万680円のところ

特別価格 8900円 (税込)

(特別定価アップ分および送料は弊社負担。
郵便局・コンビニでの払い込みの場合は別途手数料150円がかかります)

お申し込みはコチラから!



WEB

日之出出版公式オンラインストア
<https://hinode.co.jp/sfc>

●お支払い方法はクレジットカード (Amazon Pay)、
払い込み (郵便局・コンビニ) のいずれかをお選びいただけます。

お電話

日之出出版 読者購読係
(受付時間: 平日10:00~17:00)

☎03-5543-1340

●お支払い方法は払い込み (郵便局・コンビニ)
のみとさせていただきます。

●お申し込みの際にご記入いただくお名前、ご住所、メールアドレスなどの
個人情報は日之出出版にて管理し、購読雑誌のお届けや定期購読サービ
スの提供に必要な業務連絡に使わせていただきます。またそれ以外に、弊
社からの各種ご案内 (イベント・刊行物・プレゼントなど) やアンケートのお
願い、皆様にとって有益と思われる弊社および広告主などの製品やサービ
スのご案内をお送りする場合がございます。利用目的にご同意のうえ、お申し
込みください。日之出出版の個人情報保護方針につきましては下記ウェブサ
イトをご覧ください。 <https://hinode.co.jp/privacypolicy/>

【ご注意】

- 配送・配達手配状況により、
発売日にお届けできない場合がございます。
ご了承のうえお申し込みください。
- お届けは日本国内に限らせていただきます。
- 日之出出版公式オンラインストアでの
会員登録が別途必要になります。
- お支払い方法で払い込みを選択いただきました
お客様につきましては、弊社より別途請求書を
発行させていただきます。
- 請求書到着後、14日以内に郵便局もしくは
コンビニエンスストアでの払い込みまたは
バーコード決済をお願いいたします。
- お申し込みのタイミングによっては、
発売日にお届けできない場合や、
ご希望の開始月号からお届けできない場合がございます。
- ご購入期間中の中途解約は承っておりません。
あらかじめご了承ください。

創刊17周年
男性ミドルエイジ誌No.1



『Safari』とは?

アクティブな大人のために、カリフォルニアの自由なライフスタイルを提案する男性ミドルエイジ誌。ラグジュアリーなカジュアルファッションを中心に、クルマ、時計、グルメ、旅行など幅広いジャンルをご紹介します。毎月25日発行。

● Gastronomic City

MIYAKOJIMA*

沖

縄島の離島、宮古島に気鋭のフレンチやイタリアンの料理店があると聞けば、多くの読者は意外だと思うに違いない。かくいう筆者も半信半疑であったが、実際に訪れて驚いた。

まず、信頼できる美食家たちの間でも噂になっている〈エタデスプリ〉をご紹介します。この店は、宮古島出身の若手シェフ、渡真利泰洋氏によるフランス料理店である。食材のほとんどを宮古島で調達しているのだが、特筆すべきは“地産地消”や“ファーム・トゥ・テーブル”といった口当たりのいいコンセプトに留まらず、琉球の食文化までも紐解き、世界でここしかない革新的なフランス料理を貪欲に追求している点にある。使う食材も、島の珍しい魚からイラブーというウミヘビの燻製や子ヤギ、なかには孔雀のスープなんていう珍しいものも供される。

聞けば、宮古島では持ちこまれたイノシシや孔雀が野生化し、害獣駆除の対象になっているのだとか。渡真利シェフは、そうした命にこそ、宮古島らしい深い味わいがあることに気づき、ほかでは味わえないような上質な料理を作り上げている。食材もさることながら、料理ひとつひとつに宮古島や琉球王朝の食文化を紐解くテーマがあり、五臓六腑だけでなく知的好奇心まで満たしてくれる。

宮古島の食材や食文化の奥深さを味わうという意味では、イタリア料理店〈ドンコリズム〉も強く推薦しておきたい。オーナーシェフの望月直樹氏は移住組であるが、宮古島の生産者たちと深い信頼関係を築き、常に最旬の食材で極上のイタリア料理を作り上げている。どの皿からも、手間暇惜しまぬ仕事ぶりや創意が感じられ、イタリア料理らしい店内の楽しさも相まって、ダイニングの醍醐味を存分に楽しめる。これでプリフィックスのコースが4500円というのは、こちらが心配になるほどリーズナブルだ。

この2店舗のためだけに宮古島に旅する価値は十分にあると思う。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県山梨生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レンビの巡礼 修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。さらに、グラナバダーノとバルマハムの親善大使に任命されている。



Restaurant État d'esprit

[レストラン エタデスプリ]

琉球王朝料理を進化させた珠玉のフレンチ。

レストランは、海に面したスモール・ラグジュアリーな〈紺碧ザ・ヴィラオールスイート〉内にある。コースを通じて沖縄の自然や食文化を十分に堪能できる。宮古島生まれの渡真利シェフはフランスなどで修業の後、地元に戻り世界に誇る琉球・宮古ガストロノミー料理を目指す。

A:伊良部島のお祭りにちなんだカツオ料理“おーばんまい”。大漁旗に見立てたソースも艶やか B:全室プライベートのヴィラ。レストランからも紺碧の海が望める C:お酒のペアリングも創意にあふれる D:沖縄の伝統食に山羊汁があるが、こちらは子ヤギのロースト。臭みもなく極上の味 E:豆腐のように見立てた料理は泡盛と

DATA

◎沖縄県宮古島市伊良部字池間添1195-1
☎050-5597-0512
◎完全予約2部制(18:00スタート/19:00スタート)
無休
<https://www.konpeki.okinawa/restaurant/>

DONCOLISM

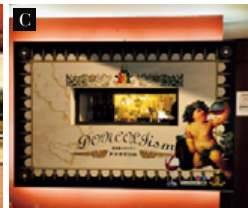
[ドンコリズム]

島イタリアンのお手本に舌鼓。

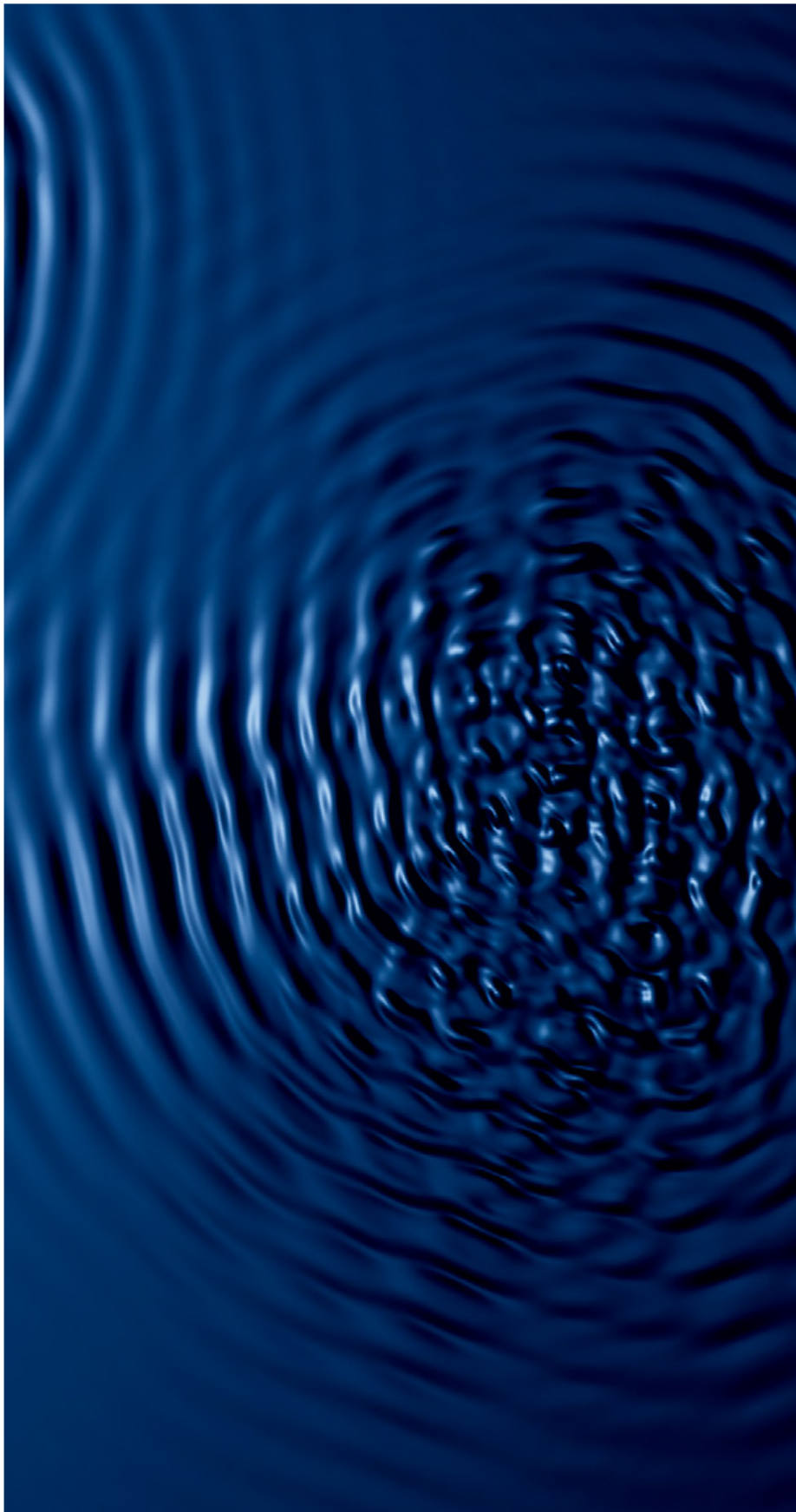
イタリア料理とは地方料理の集合体というのが本質だとすれば、シチリア島に美食があるように宮古島こそイタリアンにふさわしい舞台だというのが、望月直樹シェフの考えだ。その理念は、料理にあますことなく表現されている。宮古島の山海の幸のポテンシャルにも驚くに違いない。

DATA

◎沖縄県宮古島市平良字下里597
☎0980-79-0978
◎18:00～24:00
◎日曜・水曜
<http://doncolino.com>



A:港であがった時々の新鮮な魚は、個体に応じて最高の火入れの状態を提供される。付け合わせの野菜類も絶品 B:自家製の前菜の数々には、季節の野菜やパテ類などが並ぶ C:宮古島の繁華街の中心地にあり、島で人気の店のひとつ D:定番のプリンは大人味。島の泡盛、華翁との超絶マリナーージュは、“口福感”に包まれること請け合い




JAEGER-LECOULTRE

ジャガー・ルクルト
ポラリス・マリナー
メモボックス