

*Urban*Safari

[アーバンサファリ]

Sep.2020 Vol.17

Cover Story
ヘンリー・カヴィル

Renew Your Closet.
新しいビジネススタイル。

CHARLES LECLERC
for

GIORGIO ARMANI

MADE TO MEASURE

ARMANI.COM follow @Armani





We don't break rules.
We make rules.

New McLaren GT

McLaren Tokyo
株式会社エムティーアイインターナショナル
〒107-0052
東京都港区赤坂7-1-1青山安田ビル1階
Tel: 03-6438-1963
www.tokyo.mclaren.com

McLaren Azabu
ブルース株式会社(SKY GROUP)
〒106-0047
東京都港区南麻布5-2-32
Tel: 03-3446-0555
www.abzu.mclaren.com

McLaren Nagoya
八光自動車工業株式会社
〒451-0025
名古屋市西区上名古屋1-3-5
Tel: 052-528-5855
www.nagoya.mclaren.com

McLaren Osaka
八光自動車工業株式会社
〒541-0057
大阪市中央区北久宝寺町3-5-12
Tel: 06-6121-8821
www.osaka.mclaren.com

McLaren Fukuoka
永三MOTORS株式会社
〒812-0063
福岡市東区原田4-30-8
Tel: 092-611-8899
www.fukuoka.mclaren.com

McLaren GT : ¥26,950,000 (消費税込) ※保険料、税金(消費税除く)、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は含まれておりません。※写真は欧州仕様車です。

**Prepare.
Commit.
Belong.**
cars.mclaren.com

PANERAI

LABORATORIO DI IDEE

1950年から常に新しい
スイスの技術とイタリアのスタイルが融合した
唯一無二の製法



LUMINOR 3 DAYS AUTOMATIC

AN ITALIAN LEGEND

パネライの8年間国際保証プログラム「PAMガード」が始まりました。

PANERAI.COMにてご愛用のパネライウォッチをご登録ください。

※ 保証対象など詳しくはPANERAI.COMにてご確認ください。

Contents

- 08 COVER STORY ヘンリー・カヴィル
- 11 in Your CLOSET
- 16 新時代にぴったりなビジネスウェアとは?
- 27 MIXOLOGY COCKTAIL
- 28 買いどき! Urban Safari
- 31 Gastronomic City TOKYO

Jean-Marc Pontroué

ジャンマルク・ポントルエ／パネライCEO

イタリア時計の名門が提案する、新時代の“体験”とは？

イタリア時計の名門〈パネライ〉がこの夏、“PAMCAST(パムキャスト)”という新プロジェクトを立ち上げた。それは“It's all about what you don't see”をコンセプトに、WEB上でバーチャルな旅へと誘う物語を随時アップするもの。今なぜこのプロジェクトをはじめたのか？ 〈パネライ〉CEOに聞くと、顧客に対する真摯な姿勢が浮かび上がってきた。

「移動が困難な今、世界中のお客様とさらなる関係性を構築できるプラットフォームが必要だと思い“パムキャスト”を開始しました。ブランドDNAのひとつは、〈パネライ〉の腕時計をつける人とともにどこへでも旅をすることです。このコンテンツは、ファンにとって毎回楽しみなものになると確信しています」

“イタリアンカラー”と題した第1回は、イタリアのダイビングスポットを巡る旅

へ。また、“スポーティファイ”と連携した音楽の旅など、コンテンツも意欲的だ。「実際のブティックでの体験と、WEB上の体験。その他複数のタッチポイントを持つことでお客様との接点を増やしていきたい」と語るジャンマルクCEO。体験といえば、イタリア海軍特殊部隊の訓練に参加できるなど、特別な体験付きの限定モデルを昨年発売し、業界を驚かせた。「これらの企画は、常に時計業界のバイオニアでありたいという思いがあるからです。新素材の開発、70年保証、そして体験付きの時計の販売など、常に新しいことに挑戦して、お客様をあっと驚かせるのが〈パネライ〉なのです」

実は旅の体験については、日本国内でも企画中のこと。旅行もままならないご時世だが、「これは是非体験したい」と思わせる提案を楽しみに待ちたい。

発行人&編集長
Publisher & Editor in Chief

藤原 晃

Akira Fujiwara

メディア事業部 部長
Director of Media Division

成井 毅

Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director

藤澤拓也

Takuya Fujisawa (ANAGUMA)

デザイナー
Designer

渡江裕子

Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers

遠藤 匠

Takumi Endo

大嶋慧子
Keiko Oshima

古関千恵子
Chieko Koseki

柴田 充

Mitsuru Shibata

中村孝則
Takanori Nakamura

渡邉ひかる

Hikaru Watanabe

発行

株式会社日之出出版

〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5

編集部 03-5543-1230

広告部 03-5543-1139

- 本誌掲載商品の価格表示はすべて本体のみ(税抜き)の価格です。
- 本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
- 本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通 03-5543-1230までお願いいたします。
- なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

〈パネライ〉

イタリアンデザインとスイスの卓越した時計技術が融合した唯一のブランド。創業は1860年で、長い間イタリア海軍に納入してきた時計は軍事機密扱いされていた歴史を持つ。ラジオミール、ルミノールなどの名作時計のほか、近年では独自素材やハイテク素材を使ったサブマーシブルも人気。
※パムキャストは Panerai.com でご覧ください



PROFILE

1983年、イギリス生まれ。「モンテ・クリスト伯」「トリスタンとイゾルデ」「スター・ダスト」などの映画に出演した後、ドラマ「THE TUDORS ~背徳の王冠~」で人気俳優に。2013年の「マン・オブ・スティール」以降でスーパーマンごとクラーク・ケントを演じる一方、「コードネーム U.N.C.L.E.」「砂の城」「ミッション:インポッシブル／フォールアウト」「サスペクター薄氷の狂気ー」などに出演。今後の待機作としては、主演ドラマ「ウィッチャー」のシーズン2配信が2021年に予定されている。

HENRY CAVILL

【ヘンリー・カヴィル】

写真＝PA Photos amanaimages／文＝渡邊ひかる
photo : PA Photos amanaimages / text : Hikaru Watanabe

“端”

整”と表現するのがぴったりの顔立ちに、高身長かつ筋骨たくましい肉体。ヘンリー・カヴィルといえばいまやスーパーマン役で知られており、その外見からして地球を守るスーパーヒーローにふさわしいのは一目瞭然。だが、そんな彼も演技の道に足を踏み入れた瞬間から成功を手にしたわけではなかった。「しつけに厳しいけれど、その分だけ愛情を注いでくれる」という両親のもと、5人兄弟の四男として生まれたカヴィルは、寄宿学校時代から演劇の虜に。「まだ10代のはじめ頃、学校の劇に出演した僕を母がすごく褒めてくれた。ある意味、それがキャリアのはじまりだから、今の僕があるのは母のおかげ」という少年時代のかわいらしい思い出を経て、プロの俳優になるべく突き進んだ。その後、20歳を待たずして映画やドラマで役を掴みはじめたことを思えば順調なスタートを切ったのは確かだが、人生を変える大役を手にしそうになりながら、するするとこぼれ落ちていく不運を経験したこと。ダニエル・クレイグがジェームズ・ボンドを演じている『007』シリーズでは、ボンド役の有力候補に挙がるがるもの「年齢が若すぎる」と懸念されて脱落。女子高生と美形ヴァンパイアのロマンスを描いた世界的大ヒットシリーズ『トワイライト』では、原作者から直々に指名を受けて望まれるもの、逆に「年齢が高すぎる」と指摘されて出演を見送ることになった。

そんな彼の第1の出世作と言えるのが、英国ドラマ『THE TUDORS～背徳の王冠～』だ。国王ヘンリー8世の波乱に満ちた生涯を描いた史劇で、カヴィルはヘンリー8世の寵臣チャールズ・ブランドンを好演。気まぐれな王と複雑な関係を織りなすチャールズ・ブランドン役が大いにはまり、シリーズが完結するまでの4年間を同役に費やした。そして、ドラマ終了後まもない2011年には、ギリシャ神話を題材にしたハリウッド映画『インモータルズ～神々の戦い～』に主演。さらに、スーパーマンことクラーク・ケントに抜擢され、ブレイクのときを迎えた『マン・オブ・スタイル』の公開がその2年後であることを考えると、幸運の糸というものは引き寄せる難しさはあれども、掴みさえすればなかなか丈夫であることがわかる。『バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生』『ジャスティス・リーグ』とスーパーマン

役を続投する一方、往年の人気ドラマをベースにしたスパイ映画『コードネーム U.N.C.L.E.』では、プレイボーイの敏腕CIAエージェント、ナポレオン・ソロに。かつてはボンド役を逃したカヴィルだが、華やかでスマートなナポレオン・ソロ役がよく似合っていて、過去の苦みもすべてこの役のためだったのではないかとさえ思える。また、『ミッション：インポッシブル／フォールアウト』ではシリーズ初参加にして物語の鍵を握る役どころを演じ、主演のトム・クルーズからも絶賛評を得る。クルーズに負けない体当たりアクションを披露し、「スーパーマンを演じるより大変(笑)」と発言して笑わせていた。まさに順調そのものの俳優人生となったわけだが、『マン・オブ・スタイル』の公開当時、そういえばこんなことを言っていたのが思い出される。

「撮影に合わせて世界中のいろいろな場所で暮らしていると、“僕の家はどこ？”と思う。まさに、旅する人生だね。だから、オフは静かに過ごすのが好きだ。山や海に出かけたり、散歩をしたり、読書をしたり、ゲームをしたり。僕はゲーム中毒ですね。これだけはやめられない(笑)」

いわゆるハリウッドセレブとなりながらも、穏やかなライフスタイルを望んでいる様子。しかも、

最近ではSNSなどにより私生活でのリラックスぶりも周知されていて、ネットフリックスのドラマ『ウィッチャー』への出演が決まった際はお祝いの言葉が飛び交う事態に。というのも、カヴィル演じる魔物ハンター、ゲラルドが活躍する『ウィッチャー』は人気小説を原作にしたファンタジーワン作で、彼はそのゲーム版を何十時間もプレイしたほどのシリーズファン。ゲーマーとしての夢が叶ったわけだ。そんな熱意もあってか大ヒットし、シーズン2も決定済み。カヴィルのゲラルドに対しても、「彼以外には考えられない」と称賛の声が寄せられている。また、ネットフリックスといえば、シャーロック・ホームズの若き妹エノーラを主人公にしたミステリー映画『エノーラ・ホームズの事件簿』にも世纪の名探偵シャーロック・ホームズ役で出演。天才的な観察眼と推理力を持つカリスマ探偵をクールかつ品よく演じ、名優たちが演じてきた歴代ホームズに劣らない存在感を放っている。スーパーヒーローから魔物ハンター、名探偵まで、当たり役は増えるばかり。やはり、幸運の糸が切れることはなさそうだ。

ちなみにカヴィルも出演した2017年『ジャスティス・リーグ』のザック・スナイダー監督カット版がHBO Maxで2021年から全4話で配信予定。



『エノーラ・ホームズの事件簿』

1884年のイギリス。名探偵シャーロック・ホームズ(カヴィル)らの母親が、謎めいた暗号を残して行方不明に。母のもとで暮らしていた16歳のエノーラは、兄ホームズ譲りの推理力を武器に、母の行方を追うための旅に出るが……。名探偵ホームズの妹、エノーラが活躍するミステリー小説を映画化。『ストレンジャー・シングス 未知の世界』のミリー・ボビー・ブラウンがエノーラを演じる。●ネットフリックスにて独占配信中

Netflix映画『エノーラ・ホームズの事件簿』9月23日(木)より独占配信開始

It's always there, the truth.

真実は目の前にある

『エノーラ・ホームズの事件簿』より

C
O
V
E
R
S
T
O
R
Y

Jeep Grand Cherokee

人生を極める。大陸を極める。



写真掲載車両

Limited 6,590,000円

ボディカラー:ダイアモンドブラッククリスタル P/C
※別途オプション費用(55,000円)が別途かかります。

Laredo 5,240,000円

Altitude 5,660,000円

Summit® 7,340,000円

SRT8® 8,850,000円

□右ハンドル □全長4,835 × 全幅1,935 × 全高1,825mm[Laredo]、全長4,835 × 全幅1,935 × 全高1,805mm[Limited / Altitude]、全長4,880 × 全幅1,945 × 全高1,805mm[Summit®]、全長4,850 × 全幅1,985 × 全高1,800mm[SRT8®] □乗車定員:5名 □V型6気筒 DOHC、V型8気筒 OHV[SRT8®] □総排気量:3,604cc、6,416cc[SRT8®] □最高出力(kW/rpm):213(290ps)/6,400(ECE)、344(468ps)/6,250(ECE)[SRT8®] □最大トルク(N·m/rpm):347(35.4kg·m)/4,000(ECE)、624(63.6kg·m)/4,100(ECE)[SRT8®] □無鉛レギュラーガソリン、無鉛プレミアムガソリン[SRT8®] □常時4輪駆動 □電子制御式8速AT

※価格は、2020年9月現在の全国メーカー希望小売価格(消費税10%込)です。※掲載の全国メーカー希望小売価格は参考価格です。
販売価格はジープ正規ディーラーが独自に設定していますので、各店にお問い合わせください。※税金(消費税を除く)、登録諸費用、
保険料等は含まれておりません。※価格には、リサイクル料金は含まれおりません。別途必要となります。※価格には、オプション
費用は含まれおりません。※写真およびイラストは、実車とは異なる場合がございます。※価格・諸元・仕様ならびに装備は予告なく
変更する場合がございますので、予めご了承ください。※Jeep®は、FCAグループの登録商標です。総輸入元:FCAジャパン株式会社



0120-712-812
Jeep-japan.com



Jeep®

in Your

CLOSET*時代を超え挑戦を続ける思いを今、新たに。

どんな時代になん時も進み続ける。男にとって挑戦も変わらない。“パシャ ドゥ カルティエ”はその意思の象徴だ。1985年に誕生したメンズウォッチの金字塔が魅力を増し、現代的に、熱い思いをクールに彩る。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア & メイク=松本 恵 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaN) hair&make-up : Megumi Matsumoto text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima

Cartier / カルティエ



DRESS WATCH

カルティエの
“Pasha de Cartier”

円形の文字盤の中央に角型のレールウェイミニットトラックを調和させるという大胆なデザインで、“パシャ ドゥ カルティエ”はかつて男たちの羨望の的となった。そのスタイルを忠実に再現しつつ、高い耐磁性や防水性といった現代的な機能を装備。さらにリュウズを覆うカバーを外した内にはインシャルなどのエンゲーリングのできる遊び心も。ストラップ交換が容易なクイックシステムを採用し、多彩なライフシーンに応えてくれる。

ケース径41mm、自動巻き、18KYGケース、アリゲーターストラップ、10気圧防水。176万4000円(カルティエ／カルティエ カスタマー サービスセンター)、シャケット40万円、ニット17万3000円(以上ジョルジオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



TIME INSTRUMENTS
FOR URBAN EXPLORERS

Bell & Ross

▷ NEW BR 05 COLLECTION Automatic Ø 40mm • 100m water-resistant
bellross.com

in Your
CLOSET*

Brunello Cucinelli / ブルネロ・クチネリ Cole Haan / コール・ハーン Brooks Brothers / ブルックス・ブラザーズ

Tod's / トッズ



テレワークは効率的かつ快適に、そして自分らしく。

テレワークがもたらしたのは、仕事の効率化ばかりでなく、自分らしい生き方の再発見ではないだろうか。お気に入りのアイテムが、オンとオフという制約から逃れ、自宅で過ごす時間をより充実させてくれるに違いない。



JERSEY
JACKET

ブルネロ・クチネリの
“ジャージ ジャケット”

C
A
D
B



COMFORTABLE
LEATHER
SHOES

コール ハーンの
“オリジナルグランド”

D

テレワークは巢ごもりではない。必要な資料を探し、ときには現場に直行する行動力が求められる。“フラグメントケース”はそんな機動性を支えてくれる。最小限のカードスロットとポケット、L字ファスナーの内にはスナップフックを備えキーを収納できる。キヤッショレス時代に便利なアイテム。

フラグメントケースW12.5×H8.5×D1.5cm。2万6000円、キーリング2万4000円(以上トップス・ジャパン)

C

テレワークの恩恵は、これまで深夜に及んだ海外とのやり取りで実感する。メールチェックやチャット、画面を映さないコミュニケーションならパジャマ姿でも許されるだろう。〈ブルックス ブラザーズ〉の定番パジャマは、ゆったりとしたサイジングとオックスフォード素材の風合いが心地よい。

パジャマ各1万4000円(以上ブルックス ブラザーズ/ブルックス ブラザーズ ジャパン)

B

品のある見た目にしてスニーカーのような履き心地。テレワークにはそんなシューズが最適だろう。このシューズは軽量・快適なうえ、正統派のオックスフォードにカーフレザーを組み合わせたもの。ほどよいカジュアル感があるため、ノータイで着るジャケパン姿にはぴったり。これぞ新時代の定番。

シューズ3万8000円(コール ハーン/コール ハーン ジャパン)、パンツはAと同じ

A

たとえテレワークでも部屋着では画面の相手にも失礼。〈ブルネロ・クチネリ〉のジャケットは、稀少なカシミヤのジャージ素材を用い、ライニングなしで軽やかに仕上げた。見た目によさに加え、着心地はリッチで包みこまれるよう。カットソーに羽織るだけで、リラックスした中にも気品が漂う。

ジャケット38万円、ニット11万1000円、カットソー5万9000円、パンツ14万円、ポケットチーフ2万8000円、手に持った帽子6万4000円(以上ブルネロ・クチネリ/ブルネロ・クチネリ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

in Your

CLOSET*休暇と仕事の垣根を取り払うお洒落シューズ。

真のリラックスとは、ただ寛ぐのではなく、既成概念を超えた自由な解放感から生まれるのだろう。〈グッチ〉のシューズはまさにそのことを教えてくれる。足元のお洒落でリラックスを味わうと、やる気も湧いてくる。



RELAXING SHOES

グッチの“リラックスシューズ”

ボルドーのスリッパはリッチなラムファーのライニング付き。一方、グルカシューズのようなカットアウトが特徴的なレザーローファーは、ヒール部分を折りたたんで履くことが可能。いずれもアッパーには〈グッチ〉のアイコニックなモチーフをあしらう。スリッパやローファーの常識を超えたハイブリッドなスタイルは〈グッチ〉らしさにあふれ、自由な発想を促してくれるだろう。話題の“ワーケーション”的お供にいかがだろうか。

スリッパ 奥から10万6000円、13万2000円、
ハンド W44×H33.5×D19cm。25万2000円、
アイウエア4万8000円(以上グッチ／グッチ
ジャパン クライアントサービス)

Gucci / グッチ

in Your

CLOSET*

McLaren / マクラーレン Tag Heuer / タグ・ホイヤー Cruciani / クルチアーニ Montblanc / モンブラン



D

《モンブラン》の万年筆は旅への携行を目的に生まれ、その精神と機能性はトラベルアイテムにも受け継がれている。小ぶりなバックパックはカーボンファイバープリントのレザーに金具もブラックで統一。使い勝手も優れる。旅することがままならなくなってきた今、改めてその意義を思う。

バックパック10万9000円(モンブラン/モンブランコンタクトセンター)、クルマはAと同じ

C

テイラードジャケットの品格に、広いだ着心地が味わえる《クルチアーニ》のニットジャケット。ハイゲージのウール素材は、ボリューム感がありながらも柔らかく肌触りも優しい。リラックスしたボックスシルエットに細めのアームホールを組み合わせ、ワーケーションでもエレガントを忘れない。

ジャケット17万5000円(クルチアーニ)、ニット5万2000円(コスタンザ/クルチアーニ)、クルマはAと同じ、その他はスタイリスト私物

B

高級時計におけるコネクテッドウォッチの先駆けとなった《タグ・ホイヤー》。いよいよ第3世代へと進化を遂げた。ブランドを象徴するクロノグラフのデザインに心拍計機能を新たに備え、インターチェンジブル機構でストラップ交換もワンタッチ。デキる男はどこにいても時代にコネクトできる。

ケース径45mm、チタンケース、ラバーストラップ、5気圧防水。23万円(タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)、クルマはAと同じ、ジャケットとニットはCと同じ、その他はスタイリスト私物

A

スーパーカーはその存在に加え、運転することで感性を揺さぶり、新たな発想を刺激する、まさに走るワーケーションだ。“720S”は、ラジエーターインテークを省き、ディヘドロ・ドアに設けた独自のエアロダイナミクスで空気を取りこむ。機能美あふれるクーベルシェイプに美しいブルーが映える。

全長×全幅×全高:4543×2059×1196mm エンジン:4.0 V型8気筒ツインターボ 最高出力:720ps/7250rpm 最大トルク:770N·m/5500rpm。税込み価格3530万円(マクラーレン/マクラーレン・オートモーティブ)

JACKET

取引先とのオンライン会議ともなれば、ラベルのついた上着くらいは着たいもの。ただ、オフィス外で仕事をする機会も多いなら、シワなどを気にせず着られ、ケアも簡単な仕立てのものが理想。



重視するのは快適さと使い勝手のよさです。

新時代にぴったりな ビジネスウェアとは?

ワークスタイルの変化より仕事着へのニーズも変わってきた。たとえば、在宅ワーク中に近所で打ち合わせがある場合。もはや気楽に羽織れて、きちんと感のあるジャケットさえあれば事足りる。それに、座り仕事でも楽に感じるうえ、オフィスでもたらしなく見えないパンツがあればいい。とはいえ、人が選ぶ服は上質さも大事。品格を下げずに使い勝手を求める。

写真=野口貴司、正重智生 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵
文=遠藤 匠 構成=大崎慧子

photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju(BORI.) styling : Kan Nakagawara(CaN) hair&make-up : Megumi Matsumoto text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

Z Zegna

メリノウール仕立てなのに
イージーケアで伸縮性も抜群。

ウールがもたらす柔らかな着用感と上品さ。ノーネクタイが許される場面でこそ、そんな上質素材で仕立てたジャケットのよさが生きてくる。しかし、上質素材というと、どうしてもケアが面倒な印象がある。しかし“テック メリノ ウオッシュ & ゴー”という生地を採用したこの1着なら心配はない。ウールの肌触りを保ちながら、洗濯機で洗えるイージーケアを実現。気になったときにいつでも気軽に洗い、さっぱりとした気持ちでまた纏える。

特殊な仕上げ加工を施したメリノウールには、ウール本来の吸湿性によってウェア内を快適な温度に保つ効果も期待できる。ジャケット自体の着心地は非常に軽く、伸縮性も備わっている。パッチポケットでアクセントをつけたデザインは、カジュアルなインナーにも馴染みやすい。ジャケット18万9000円、ブルゾン11万円、Tシャツ3万9000円、パンツ8万6000円(以上ジーゼニア／ゼニア カスタマーサービス)



洗濯機で洗う際は専用のバッグに入れ30℃以下で水洗いを。風合いや機能性は損なわれない



D
**リモート時代のデキる男は
パッカブルジャケットが贅沢素材。**
外出先でのリモートワーク中に、急なアポイントが。そんなときのためにバッグに忍ばせておくと便利なのが、イタリア最高峰ブランドが技術力を駆使したこの1着。畳んで小さく収納できるパッカブル仕様だが、素材はとろけるようなカシミヤ×シルク製。ここぞというときの勝負服としても使え、品格の点でも申し分ないのは嬉しい。

芯材をいっさい使うことなく立体的なフォルムを表現。生地自体が繊細なため、扱いや仕上げには、〈ベルヴェスト〉の職人によるハンドワークが多用されている。23万9000円(ベルヴェスト/八木通商)

C オフィスワークの日は 楽してきちんと感を演出。

オフィスに立ち寄り、目上の人会うときは、ダブルプレステッドでキリッと感を印象づける手もある。これはクラシカルな面持ちだが、着心地なめらかなコットンフリース仕立て。ツイード調の表情も高精細なプリントだから、リラックスして着られる。シワになりにくいで、会社に着くまでは着用せず、ラフに持っていても問題ない。

この生地もなめらかながら弾力性が備わっているので、シワを気にせずに着ることが可能。起毛した裏地で、保温性も高めている。6万8000円(チルコロ 1901 / トヨダトレーディング プレスルーム)



B ウール見えする機能素材は 驚きの動きやすさが自慢。

一見ウールジャケットのような風合いだが、実はスポーツ素材を研究して作られたナイロン×ポリウレタンのストレッチ素材仕立て。伸縮性が高く、キックバックする力も強いので締めつけ感はいっさいなし。そのうえ型崩れの心配もないでの、密を避けた自動車移動でも心強い味方になる。速乾性に優れ、洗ってもすぐに乾くところも魅力。

表面に浮かぶくすんだ色合いのグレンチェック柄は、織り柄ではなくスース生地を参考にした精巧なプリントで表現したもの。7万9000円(トライアーノ/バーニーズ ニューヨーク カスタマーセンター)

A カーディガン感覚だから デスクワーク中も着られて便利。

芯材に加え、背裏も省いたその仕立てはカーディガンのように軽い。これぞまさにナポリ仕立ての真骨頂。イタリア最高峰を誇る〈キートン〉グループの中核を担うブランドの技術力が存分に発揮されている。コットンウールの生地もすこぶる柔らか。こんな1着で、カフェでのリモートワークを颯爽とした印象でこなすのも悪くない。

ラベル幅が細くゴージラインも低めで、ほどよいカジュアル感がある1着。ラベルの裏は〈ビームス〉別注によってトーン・オン・トーンの配色に変更。13万7000円(サルトリオ/ビームス 六本木ヒルズ)

GIABS
ARCHIVO

ゴム製のストラップを逆サイドのフックにさっと引っ掛けるだけで、フィット感を調節可能



TRAIANO

C A



PT TORINO



ドローコードは外から見えないように、パンツの内側に設置。シャツのタックインも映える



INCOTEX



ぐいぐい伸びる素材に驚くはず。脚のラインがすっきり見えるシルエットでも穿き心地抜群



D きちんと見えに欠かせない “永久に消えない”クリース入り。

せっかくセンタークリースが入っていても、自転車で移動したり、座っている時間が長いとそれが消滅。逆にだらしない印象を与えることもある。その点これは、消えることのないステッチング仕様。しかも、ウエスト部分の前面はすっきりしていて、バックサイドだけゴム入り。動けるジャージ素材だが、いつでもきっちり感を保てる。

レーヨンに対し、ナイロンとポリウレタンをブレンド。ウールライクな織りと風合いにこだわった作りなので、ジャージ素材とは思えないほど落ち着き感がある。4万円(PTトリノ／ストラスブルゴ)

C 新しい時代と並走しながら進化した伝統生地に注目。

イタリアの毛織物の産地として、世界的に知られているビエラ。歴史ある産地の技術も、時代とともに進化を遂げている。それを象徴するのがこのパンツ。伝統生地であるウールサキソニーに対し、伸縮性とウォッシュアブルという新しい機能をプラス。ドローコードとはまた違うベルトレス仕様も、仕事着に新しい風を吹きこんでくれそうだ。

定番モデル“マサッチョ”をベースに、さらにゆとりを持たせた〈ビームス〉別注モデル。ウエストの両脇にゴムを入れたシャーリング仕様。2万9000円(ジャブスアルキヴィオ／ビームス 六本木ヒルズ)

B 在宅ワークとオフィスで腰まわりの印象をチェンジ。

仕事の内容によっては、襟付きのシャツを着ることもあるれば、ニットで済ませることもあるだろう。そんなトップに合わせて、臨機応変に対応できそうなのがこのパンツ。ベルトをすればスラックス顔になり、ドローコードを出せばイージーパンツ風にイメチェン可能。撥水性や防汚性、伸縮性といった機能も備えた実用性の高さも魅力。

パンツ専業ブランド〈インコテックス〉が手掛けた“アーバントラベラー”シリーズの1本。美脚シルエットはそのままに、機能性を高めている。3万7500円(インコテックス／スローウエアジャパン)

A クラシカルな佇まいにして穿き心地はとってもイージー。

生地の綾目がはっきり見え、エレガントな印象のシャークスキンは、スーツ地としても人気が高い。このパンツは、そんなクラシカルな服地の佇まいを、ナイロンとポリウレタンを混紡したジャージ素材で再現。生地自体に強い弾力があるので、長時間穿いても膝が出たりしない。従来のようなウールではないので、自宅での洗濯も可能。

シルエットもベルトループの付いた腰まわりも、ご覧のとおりのスラックス顔。シャツをタックインしてもサマになる。3万5000円(トライアーノ／バーニーズ ニューヨーク カスタマーセンター)



PANTS

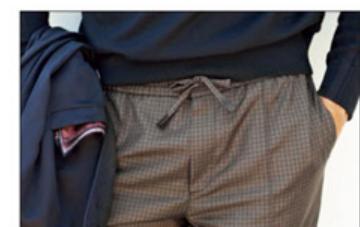
在宅ワーク中心といって、クライアントとのアポイントがあるときはルースな印象は与えられない。スラックス顔にして動けるパンツがあれば、移動はもちろん、カフェでの作業も快適に。

BRIONI

**颯爽と歩いているようだが
快適さを嗜み締めている!?**

丸首ほどカジュアルすぎず、きちんと感をほどよく出せるモックネックニットは、新しいビジネススタイルの中で注目されているトップのひとつ。それをよりいっそうきちんと見せてくれるのが、シックなガンクラブチェック柄が映えるこのパンツ。実はこう見えて、ウエストがベルトレスのドローコード仕様。仕事着として遜色のない佇まいながら、腰まわりが楽ちんだからクルマの運転も快適このうえない。

上質なウール地ゆえにしっかりと張りがあり、シルエットの美しさも際立つ。9分丈であっても、カジュアルすぎる印象には傾かない。パンツ9万5000円、手に持ったジャケット30万7000円、ニット参考商品、ポケットチーフ参考商品、シューズ参考商品(以上ブリオーニ/ブリオーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



ニットで隠れるドローコードはパンツと共に。高級感あるレザータグがあしらわれている

快適さと品格に磨きをかけた〈トッズ〉を象徴する名靴。

1950年代のドライビングシューズをエレガントに蘇らせた“ゴンミニーニ”は、時代とともに移り変わる生活様式に寄り添うように進化を遂げてきた。これはその最新作の“ニュー・シティ・ゴンミニーニ”。履き心地は柔らかになり、グリップ力も向上。ワイドになったフォルムは、今の気分に映える上品さとリラックス感を兼備した併まい。



NEW CITY GOMMINI

【ニュー・シティ・ゴンミニーニ】

ソールのラバーベベルが大きくなっこことで、より柔らかな履き心地に。爪先はスクエアからラウンドトウとなり、踵まで巻き上げたラバーソールも新しい特徴。甲部の飾り紐は健在な一方、新モチーフの“シングルT”を採用したモデルもお目見え。右:トッズ／トッズ・ジャパン

BICOLOR TOTE BAG

【バイカラートートバッグ】

本体は上品なシボが浮かぶ型押しのカーフレザー仕立て。肩にかけて持つこそしなやかさがじんわり伝わり、快適なかけ心地に。ライニングは明るい配色なので、中が見やすい。W38.5×H33×D15cm、各14万7000円(以上トッズ／トッズ・ジャパン)

Information

「手袋を足にはめたような」履き心地と賞賛される“ゴンミニーニ”を試すなら、東京・銀座の並木通りの新旗艦店へ。クリエイティブディレクターにヴァルター・キアボニーニ氏を迎えた新コレクションも充実している。⑩東京都中央区銀座5-5-13

リモートワークの靴選びにも“ニューノーマル”なバランスを。

ボトムを側面に巻き上げたようなデザインが、“ニュー・シティ・ゴンミニーニ”的巻き上げソールを彷彿とさせるトートバッグ。高級感と実用性、そして遊び心を兼ね備えたこのバッグもまた、新しいワークスタイルによく映える。



TOD'S

ビジネスシーンにも強い〈トッズ〉。

リモート時代の 靴とバッグは 機動力が決め手。

新しい生活様式においては、自宅に限らずカフェでリモートワークする機会も。スーツのときより快適な靴や鞄で気分よく仕事をしたいが、軽い打ち合わせができるくらいの体裁は整えておきたい。そんなとき進化した〈トッズ〉の名作靴とトートが最適。機動力もあるので移動さえ心地よい時間になりそうだ。

写真=野口貴司、正重智生 オーディオ=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵
文=遠藤 匠 構成=大崎慧子
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju (BOIL) styling : Kan Nakagawa (CaNA) hair&make-up : Megumi Matsumoto text : Takuji Endo composition : Keiko Oshima

シューズ7万6000円、トートバッグ14万7000円、
ジャケット16万9000円、ニット10万6000円、
パンツ9万3000円(以上トッズ／トッズ・ジャパン)、その他はスタイリスト私物



Close Up!



論より証拠。リヤゲートを開けて、ご覧のようにゴルフバッグを2個積むことができる。しかも嫌みのないボディデザインは、どこなく品が潔いエレガントな印象。こんなスーパーカーなら、品位あるゴルフ場に乗りつけても居心地の悪い視線を感じることもないのです？
男：ジャケット19万円、セーター3万7000円、パンツ6万2000円(以上カナリ／コロネット)、スカーフ8000円(ブリューワー／コロネット)、シューズ1万9000円(マッキントッシュ フィロソフィー／リーガルコレクレーション) 女：ワンピース6万9000円(ミラ・ショーン／コロネット)、バッグ33万(ロウナー ロンドン／エイチ アイティ)、シューズ1万1852円(アテニア)

McLaren GT

〈マクラーレン〉GTは大人のライフスタイルにぴったり。
ゴルフ旅のお供にできる
快適自慢のスーパーカー。

スーパーカーにゴルフバッグが2個積めるといったら驚くだろうか。しかもスーパーカーらしい美しいスタイリングはそのままに。そんな「まさか」の存在が〈マクラーレン〉GT。その名のとおり、グランドツーリングはお手のもの。長距離でも疲れにくいので、パートナーの喜ぶ顔も見られそうだ。

写真=筒井義昭 スタイリング=井嶋一雄 ヘア&メイク=堺 純輔 文=九島事務所
photo : Yoshiaki Tsutsui styling : KAZ(Balance) hair&make-up : Kosuke Hori(+nine) text : Kushima Office

**GIORGIO ARMANI
CASHMERE COLLECTION**

[ジョルジオ アルマーニ カシミヤコレクション]

テイラードジャケットのような前裾やポケットを採用した1着は、インナーが丸首でもきちんと感を出せるスタンドカラー仕様。パンツはリブ裾ですっきりとして動きやすい。このコレクション自体は日本限定で、レングスやシルエットにアジャンフィットを採用しているところも嬉しい。ジャケット51万円、パンツ34万円(以上ジョルジオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

中に着たTシャツもカシミヤ製で、日本限定色はグレー。なお、デザイナーのジョルジオ・アルマーニ氏は、全く同じ物のネイビーを普段から愛用しているのは有名。Tシャツ17万3000円、手に持ったクラッチバッグ8万3000円(以上ジョルジオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

GIORGIO ARMANI

〈ジョルジオ アルマーニ〉で新しい日常をはじめる。

**仕事着にもなるセットアップは
極上カシミヤなら気分もいい。**

高級素材の服を普段使いすると贅沢な気分になれるもの。“繊維の宝石”と呼ばれるカシミヤはまさにそのひとつ。そして、その優しい着心地をセットアップで楽しませてくれるのが〈ジョルジオ アルマーニ〉の新作。柔らかな肌触りながら、仕事着としても映える。こんな心地よい服を着られるなら、新しい働き方も悪くない。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaNA) hair&make-up : Megumi Matsumoto
text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

二

ユーノーマルな時代を迎え、生活様式が変わるのであるから、服の選び方もこれまでと変えた気分を一新するといい。そんな前向きな気持ちを後押ししてくれるのが、〈ジョルジオ アルマーニ〉の日本限定となるカシミヤコレクション。最上級のカシミヤの心地よさを日常的に楽しんでほしいという思いから、従来はこの高級素材であまり作られることのなかったアイテムを開拓。その中には、セットアップでブルゾ

ンとスラックスティースを加味したリブパンツも用意されている。ジャケットはスタンドカラーなので、同じカシミヤ素材の半袖シャツの上に羽織っても、カジュアルすぎるということはないだろう。これでジャケットを脱げば在宅ワーク中も心地よく仕事ができ、午後はいったんオフィスに顔を出すという場合には、またジャケットを羽織ればいい。こんな快適このうえない服が“ユーノーマル”になったら、もう戻りはできない。



Cartier

時代を超えた価値を宿す〈カルティエ〉の新作。

オン・オフ行き交うシーンこそ モダンな“パシャ”が頼りになる。

リモートワークが新たな日常になり、時間との自分らしいつき合い方が問われる時代になった。オンとオフが交錯する中、時計もそんなシーンに寄り添うものがいい。まさにびったりなのは“パシャドウ カルティエ”。男たちの腕を飾ってきた名作がさらにモダンに進化。タイムレスな魅力に磨きをかけ、エレガントな存在感とともに充実の時を刻み続ける。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo : Tomoo Syoju(BOI) styling : Kan Nakagawara(CaN) text : Mitsuru Shibata
composition : Keiko Oshima

出

社に縛られることなく、自宅やカフェで仕事をする。その自由さと引き換えにオンとオフの区切りがしづらくなった今、自分の時間は自分で決めたい。“パシャドウ カルティエ”はそのタイムキーパーを務めてくれる。正統派のラウンドケースに、文字盤にある四角いレールウェイミニッツトラックが見事に調和。斬新なデザインに、4つのエレガントな数字インデックスがブランドの美学を紡うことなく漂わせる。1985年の誕生以来、男たちを虜にしてきた所以だ。こうした伝統のデザインコードを受け継ぎつつ、チェーンで結ばれたアイコニックなリューズカバーに秘めたリューズもプレシャスなカボションで飾る。さらに独自のクイックスイッチシステムにより、専用工具を使うことなくブレスレットが着脱でき、レザーストラップにも容易に換装できる。シーンやコーディネートに合わせて使い分けられる現代的な機能だ。モダンとクラシックが融合したスタイルは、まさにニュースタンダードと呼ぶにふさわしい。

Pasha de Cartier

[パシャドウ カルティエ]

自社キャリバー1847MCを搭載し、その緻密な動きはシースルー仕様になった時計の裏側からも楽しめる。さらにねじ込み式のケースバックを採用することで、薄さと防水性を両立。また、脱進機とケースのシールド部に非磁性素材を用いることで、高い耐磁性を備える。ケース径41mm、自動巻き、SSケース＆ブレス(アリゲーターストラップ付属)、10気圧防水。71万円(カルティエ／カルティエ カスタマーサービスセンター)



カバーを外した内にはイニシャルのバーソナライズも楽しめる。またブレスレットを1リンク単位で調整できるスマートリンクを採用
Cédric Vaucher © Cartier

JEEP GRAND CHEROKEE

〈ジープ グランドチェロキー〉には
エグゼクティブが選ぶ理由があります。

いくら巷でSUVが人気とはいえ、高級セダンを乗り継いできたエグゼクティブが満足できるSUVはそう多くない。むろん高級セダンと肩を並べる車格がないと困る。また、経験を重ねた大人にとってはデザイン性の高さや“本物であるか”も気になるだろう。だが、そこをクリアするクルマはちゃんとある。



A:フルサイズSUVならではのゆったりと広げる室内は(ジープ グランドチェロキー)の美点。大柄の人でも余裕を感じる広さがあり、贅沢に仕立てたレザーシートもラグジュアリーを実感させてくれる。リヤシートは60:40の分割可倒式。リヤシートを倒すと最大約1554ℓの広大な空間が生まれる B:雪、砂地、泥、岩場など、様々な路面状況に適した走行モードを選択できるトラクションコントロールシステム、それが“セレクテインシステム”。SNOW“SAND”“AUTO”“MUD”“ROCK”的5モードから選択可能。実用的である一方、道なき道を走る男のロマンを引き立てる C:“リミテッド”はワンランク上の快適性や機能を備えたモデル。数々の先進安全機能も備える



JEEP GRAND CHEROKEE

[ジープ グランドチェロキー]

- 全長×全幅×全高:4835×1935×1825mm
- エンジン:3.6ℓ V型6気筒DOHC
- 最高出力:213kW(290ps)/6400rpm
- 最大トルク:347N·m(35.4kg·m)/4000rpm
- トランスミッション:8速AT
- 駆動方式:常時4輪駆動
- 税込み車両本体価格:524万円~(オプション除く)

※写真はグランド チェロキー リミテッド 税込み車両本体価格:659万円

以

前からアメリカのアッパークラスのビジネスマンに人気のSUVがある。それが、フルサイズSUVの代表格〈ジープ グランドチェロキー〉だ。「NYやLAの街中でも頻繁に見かける」という人も多いのではないだろうか。“グランド”を名乗るとおり、なにしろこのクルマには余裕がある。室内的広さと贅沢さが醸し出す余裕もそうだが、ダイナミックなフットワークも余裕を感じるところ。それもそのはず、オフロードで鍛え上げた(ジープ)ならではの強靭な骨格は、安心感に繋がるもの。さらにそこに、パワフルなV6エンジンが載っているのだから、余裕を感じないわけがない。まさに、エグゼクティブから選ばれる理由がここにある。

また、仕事と遊びの境がなくなったニューノーマルなこのご時世。“ワーケーシ

ョン”なる言葉があるように、釣りやゴルフをしに行った郊外で仕事をしたり、場合によっては都会のオフィスに戻ったりすることもあるだろう。もちろんビジネスマンなら、取引先を伴ってのゴルフだって当然ある。そんなシーンを考えると、クルマ選びもオン・オフともに対応できるタイプが重宝するのは明らか。となると、〈ジープ グランドチェロキー〉のような、仕事と遊びに上手に対応してくれるSUVがあると心強いわけだ。

“ラングラー”があるだけに、〈ジープ〉といえばタフでワイルドなイメージだけで語られがちだが、実際に〈ジープ グランドチェロキー〉に乗ると、逆に都会的でラグジュアリーな世界観に酔いしれることになる。もちろんそういう部分も、タフな造りや高い走破性と同じレベルで、“本物”を感じることは間違いない。

〈ジープ グランドチェロキー〉の取り扱いを
『Safari Lounge』で開始。

『Safari』公式ショッピングサイト『Safari Lounge』では、8月25日から5ヶ月連続で、〈ジープ〉ファミリー5モデルの取り扱いをスタート。今月からはグランドチェロキーを2車種めとしてクローズアップ。ご成約いただいた方には特典もご用意しています。是非この機会にご利用ください。



The one & only cocktail!

MIXOLOGY COCKTAIL*

驚きの食材を使って生み出すオリジナリティあふれるカクテル。

ミクソロジストのいるホテルバーで、モヒートをオーダーするのは、もったいない。意表を突く食材や、液体窒素を使うなど斬新な手法で仕上げた、見た目にも美しい1杯。そんなミクソロジーカクテルとの出会いは、新しい世界を見てくれるから。

文=古間千恵子 text: Chieko Koseki

01 カラダに優しい食材で女性が喜ぶカクテル! KYOTO YURA HOTEL MGALLERY

[京都悠洛ホテル Mギャラリー]



大

正口マン薫るレトロモダンな佇まいのこちらのホテル。バーの名前の“1867”も、大政奉還にちなんだもの。ここは、女性を大切にするブランド・コンセプトの“Inspired by her”から着想した、オリジナルのカクテルがユニークだ。シグネチャーの“レディ・イン・ブルーム”は、これまで健康食品として注目を浴びた食材を使用。ココナッツオイルで味付けしたベリー系のウォッカにエルダー

フラワーリキュールなどを加え、マヌカハニーで甘さを調えている。また、近江牛のビーフジャーキーを使う、つまりも兼ねた(!?)カクテルも面白い。ミクソロジストの山崎創世氏の誰も思いつかない発想力には驚かされる。

“1867”DATA

①京都府京都市東山区大橋町84
②11:30 ~ 21:00 L.O.
③075-366-5800
<https://kyotoyurahotel-mgallery.com/ja/>



A:手前左“レディ・イン・ブルーム”1800円(税・サ別)。手前右が特注のビーフジャーキーをバーボンウィスキーに漬けこんだ“オーミビーフ・オールドファッシュンド”1900円(税・サ別) B:心が落ち着く和洋折衷なバー空間



ココもLOOK!

C:口の字型になった建物中央の吹き抜けにリアルな竹林が茂るという、ユニークなデザイン D:ホテルのエントランスに飾られている芸術的な鉄製の松がお出迎え。ほかでは味わえない和的な空間に、女性も心からくつろいでくれるはず



A:宝箱のような木箱を開けると、煙の中からカクテルが現れる仕掛けの“ヴィーナス”。ベースはエルダーフラワーリキュール B:お団子を添え、お汁粉風に仕上げた和情緒の“祭”。隠し味はなにか、当ててみて。各2000円(税・サ別)



美容効果にも期待大の“バタフライバー×巨峰ハイボール”や、アールグレイの香りづけをした“知多”にキノコ類を加入了“アールグレイ×苺ハイボール”など各2000円(税・サ別)

03 ウィットに富んだアートな作りこみが贅沢な1杯。 MESM TOKYO, AUTOGRAPH COLLECTION

[メズム東京、オートグラフ コレクション]



芸

家の工房を彷彿とさせるバー＆ラウンジ“ウィスク”。カクテルをアートに見立て、作品を制作する場のイメージだ。カクテルブックを開くと、クリエイティビティあふれるカクテルが登場。なんとこちらのミクソロジーカクテルは、印象派から浮世絵まで、すべて名画をコンセプトに生み出されたもの。哺乳瓶を使った、キース・ヘリング風の作品まである。プレンゼンテーションもヒネリが効いているので、サーブされるたびに、ワクワクが止まらない！

ココもLOOK!



E:異業種とのコラボが面白いく(メズム東京) C:客室にはオリジナルの不二家のミルキーが D:猿田彦珈琲とのコラボも美味 E:バーからの浜離宮やスカイツリーの眺めも見逃せない

“ウィスク”DATA

①東京都港区海岸1-10-30
②12:00 ~ 22:00 (L.O. 21:30)
③03-5777-1111 <https://www.mesm.jp/>

02 季節ごとの個性派カクテルに飽きることのない夜。 ANDAZ TOKYO

[アンダーズ 東京]



最

上階の52Fにある“ルーフトップバー”。ここは街の灯りが煌めくセミオープンテラスが魅力だが、まずはミクソロジストの技巧を堪能すべくカウンター席へ。この秋、オーダーしたいのは“ティーインフューズドハイボール”。世界各国のお茶を漬けこんで香りづけしたウイスキーをベースに、きのこや巨峰、栗、柿など秋の食材を組み合わせたもの。美味しいだけでなく、視覚に訴える色使いや、美容効果までも意識した、まさに職人技のカクテルだ。

ココもLOOK!



A:セミオープンテラス、ソファ、バーカウンターの3つのエリアからなる B:夜景に酔えるテラス席からの絶景は、彼女とは非堪能したい。カバーチャージ1名2000円(税別)

“ルーフトップバー”DATA

①東京都港区虎ノ門1-23-4 虎ノ門ヒルズ 森タワー
②17:00 ~ 22:00 (L.O. 21:30) ※営業時間はHPで確認して下さい ③03-6830-7739 andaztokydining.com

オフィスに一台いかが?
卓球台にもなるダイニングテーブル。

一見シンプルなダイニングテーブル。でも、天板下に収納された付属のネットを張れば、本格的な卓球台に早変わり。ラケットやボールも天板下に収納されているから、不要なときはスマートにしまっておくことができる。



部屋に幸せがあふれる 心地よい香りのディフューザー。

アイルランドの風景をイメージしたダンブリンダスクの香りが特徴で、リード(棒)を挿して楽しむ電気いらずのスティックタイプ。6本のリードスティックは、香りを最大限に生かすための長さに設計。きっと今まで以上に心地よい部屋に。

RATHBORNES 1488 [ラスボーンズ 1488]

アイルランドの老舗キャンドルメーカー製。夜中の霧に包まれたアイルランドの海辺を思わせる香り。火を使わないから子供がいる家庭でも安心。6500円(ラスボーンズ 1488 / Safari Lounge)



赤ちゃんと一緒に 安心の多用途ラグ。

夏はさらっとベタつかず、冬は空気を含んで暖かいキルティングの1種"イブル"を使用。立体感のある肌触りが優しくて心地よい。プレイマットやお昼寝ケット、ラグソファなど、家族みんなで使える。オールシーズン対応。



D BY DADWAY

[ディーバイダッドウェイ]

後染めならではの優しい色みと風合い。柔らかな手触りで衛生的な抗菌中綿を使用。星の刺繍もポイント。サイズはW150×H200cm、1480g。9000円(ディーバイダッドウェイ / Safari Lounge)



欲しいと思ったら、
今すぐ『Safari Lounge』へ!

UrbanSafari

楽しく気持ちよく過ごせるアイテム

01. インドアアイテム

仲間とオフィスでの息抜きや、家族と家でゆっくり過ごす時間。
そんなときにぴったりな、快適で役立つアイテムを厳選して紹介。
心地よい時間を過ごせるグッズで、日常に"リラックス"を。



RS BARCELONA

[アールエスバルセロナ]

《アールエスバルセロナ》は、日常に遊び心を添えるバルセロナ発の家具ブランド。屋外の使用もできるよう加工済みなので、庭にも設置ができる。ボール×6、ラケット×2、ネット×1付き。62万円(アールエスバルセロナ / Safari Lounge)

通常の配送方法・配達価格と異なりますので、あらかじめご了承ください。詳しくは商品ページをご確認ください。



着心地いいパジャマで 毎日の睡眠を快適に。

さらりとしたコットン生地で着心地がよく、通年の着用が可能。寝返りが打ちやすいゆったり設計なので、就寝中もリラックスできる。パジャマっぽさを感じさせない洒落たデザインで、リピート買いする人も続出!?

SLEEPY JONES

[スリーピー ジョーンズ]

NY発のブランド《スリーピー ジョーンズ》。快適なコットン100%でブルーにグリーンのパイピングが爽やか。XS、S、Mの3サイズ展開。2万6500円(スリーピー ジョーンズ / Safari Lounge)



極上のリラックス感を演出する クロノシャルムシャンプー。

ストレスにより乱れてしまった、頭皮の時計遺伝子に働きかける成分を配合。ダメージを受けた肌を癒し、健やかな状態に戻してくれる。9種のエッセンシャルオイルにパフュームを調合。エキゾチックでフローラルな香り。

RENO

[リノ]

約98%が天然由来成分。余計な成分を落とし、髪と地肌、自然環境にも優しい。香水を纏ったような香りのトリートメントも販売。ディスペンサー付き。4500円(リノ / Safari Lounge)





ニューノーマル時代の必需品 アルコールハンドジェル。

さっと手に馴染むのが特徴。有機サトウキビ由来の植物発酵エタノールと植物性オイル配合で、同時に保湿も行える1本。いつでもどこでもシーンを選ばず、大人から子供までオールシーズン使える。オーガニック処方なのも嬉しい。

VITAL MATERIAL

[ヴァイタルマテリアル]

摘みたてレモンの香りで、心身ともにリフレッシュ。サトウキビ由来のエタノールを59%配合。手指消毒に使用可能。内容量は50ml。1800円(ヴァイタルマテリアル／Safari Lounge)



冷えてない缶ビールが 許せないという人に！

キャンプに持つて行くとぬるくなってしまう缶の飲み物。そこで、こんな缶用クーラーはいかが？ 汗をかいた缶で手が濡れる不快感もないし、しっかりとフィットするゴム製ガスケットで缶を固定。アウトドア好きへのギフトにも最適。

MIIR

[ミアー]

日常からアウトドアまで幅広く活躍する様々な商品を展開するブランド(ミアー)。手に馴染むシンプルなフォルムでメタル特有の不快なにおいも軽減した。3300円(ミアー／Safari Lounge)



外でも室内でもOKの どこでも楽しめるスピーカー。

北欧ブランドらしく無駄のないデザイン。防水性も高いので、レジャーには最適。新設計のスピーカードライバーを搭載し360°サウンドを向上。浮遊しているような臨場感ある音が楽しめる。最大48時間の再生が可能。



BANG & OLUFSEN

[バング & オルフセン]

クリアな音声通話を実現する高性能マイクを搭載しているため、オンライン会議も高いクオリティに。アレクサボイスアシスタントに対応。2万7182円(バング & オルフセン／Safari Lounge)



2輪スクーターがあれば ちょっとした移動も楽しみ！

ご近所へのお買い物などに便利。ハンドブレーキとペル付きなので安心して街中を走行できる。これならいい運動にもなって楽しいはず。デッキは広くて滑りにくい構造。スタイルッシュな大人に似合うデザイン。

GLOBBER

[グロッパー]

大人向けだけあって街によく馴染むデザイン。使わないときは折り畳めば邪魔にならない。Tバーは3段階の調整が可能。耐荷重100kg。車道走行不可。2万1000円(グロッパー／Safari Lounge)



02. アウトドアアイテム

忙しい日々を終えたら、息抜きの時間だって必要。もちろん、連れ出すアイテムは、砂浜でも走れる電動自転車など、アウトドア使いにぴったりなもの。これで、オフの外遊びも充実するはず。



SUPER73

[スーパー73]

バイク独特の感覚と頑丈さを組み合わせた1台。太タイヤだから砂浜もへっちゃら。最大時速は24km、1回の充電で60～70kmも走る電動モーターを搭載。35万円(スーパー73／Safari Lounge)

通常の配送方法・配達価格と異なりますので、あらかじめご了承ください。詳しくは商品ページをご確認ください。

砂浜でも楽しく走れる 今話題の電動自転車。

一見するとバイクのようだが、実は公道を走れる電動アシスト付き自転車。アイコニックなフレームと、ミネソタ州発祥のファットバイクを彷彿とさせる安定性の高い太いタイヤが特徴で、道を選ばず走ることができる。



購入方法

こちらのアイテムのご購入は
「Safari」公式のオンラインストアで。

今回ご紹介したアイテムをはじめ、「Safari Lounge」ではホームアイテムを豊富にラインナップ。今すぐ右のQRからアクセス！

safarilounge.jp



Safariを読むなら 定期購読をおすすめします!

お近くに書店がない、買い物に行く時間がないなど
書店でのお求めが難しい方に、
毎月発売ごとに『Safari』がお手元に届く
便利な年間購読をご案内いたします。

特典

1年で2冊分が無料!

税込み定価890円×12カ月分＝
1万680円のところ

**特別価格
8900円**
(税込)

(特別定価アップ分および送料は弊社負担。
郵便局・コンビニでの払い込みの場合は別途手数料150円かかります)

お申し込みはコチラから!



WEB

日之出出版公式オンラインストア
<https://hinode.co.jp/sfc>

●お支払い方法はクレジットカード（Amazon Pay）、
払い込み（郵便局・コンビニ）のいずれかをお選びいただけます。

お電話

日之出出版 読者購読係
(受付時間：平日10:00～17:00)

03-5543-1340

●お支払い方法は払い込み（郵便局・コンビニ）
のみとさせていただきます。

●お申し込みの際にご記入いただくお名前、ご住所、メールアドレスなどの個人情報は日之出出版にて管理し、購読雑誌のお届けや定期購読サービスの提供に必要な業務連絡に使われています。またそれ以外に、弊社からの各種ご案内（イベント・刊行物・プレゼントなど）やアンケートのお願い、皆様にとって有益と思われる弊社および広告主などの製品やサービスのご案内をお送りする場合がございます。利用目的に同意のうえ、お申し込みください。日之出出版の個人情報保護方針につきましては下記ウェブサイトをご覧ください。https://hinode.co.jp/privacypolicy/

[ご注意]

- 配送・配達手配状況により、
発売日にお届けできない場合がございます。
ご了承のうえお申し込みください。
- お届けは日本国内に限らせていただきます。
- 日之出出版公式オンラインストアでの
会員登録が別途必要になります。
- お支払い方法で払い込みを選択いただきました
お客様につきましては、弊社より別途請求書を
発行させていただきます。
請求書到着後、14日以内に郵便局もしくは
コンビニエンスストアでの払い込みまたは
バーコード決済をお願いいたします。
- お申し込みのタイミングによっては、
発売日にお届けできない場合や、
ご希望の開始月号からお届けできない場合がございます。
- ご購読期間中の中途解約は承っておりません。
あらかじめご了承ください。

創刊17周年
男性ミドルエイジ誌No.1



『Safari』とは？

アクティブな大人のために、カリヨルニアの自由なライフスタイルを提案する男性ミドルエイジ誌。ラグジュアリーなカジュアルファッショングルマ、時計、グルメ、旅行など幅広いジャンルをご紹介しています。毎月25日発行。



今

年の日本のニューオープンでは間違いなく、トップ記事で扱うべきレストランであろう。8月に開業したばかりの〈スッドレストラン〉は、東京・小金井の名店〈テラコヤ〉が手掛ける2号店だ。久しぶりに登場する本格的なグランメゾンとあって、玄人筋からも大きな期待が寄せられている。

場所は東京駅から南に約3km。東京湾と浜離宮を望む抜群のロケーションである。お店が入るこのエリアは、JR東日本グループが新商業施設“ウォーターズ竹芝”として開発し、陸路だけでなく船でのアクセスも可能。湾ごとにスカイツリーまで見渡せる超弩級のスケールだ。

1954年に小金井で創業した〈テラコヤ〉は、著名人たちに愛された名店として知られるが、3代めの現オーナーの間光男シェフは、先代からのクラシックな料理に加え、イノベーティブな料理を次々に生み出す天才肌の料理人。国際的な料理学会などにも積極的に参加し、知名度も高い。

〈スッドレストラン〉で提供される料理は間シェフの集大成として、トラディショナルなフランス料理に加え、イノベーティブやナチュラルな要素を加えた3つのセグメントで構成され、ある意味で“東京コスマポリタン”的な美食体験を演出する。

東京的といえば、オープン以来“東京キュイジーヌ”を謳って国内外から注目されていた、麻布十番の〈クラージュ〉は、この8月に新たなシェフを招聘して、料理内容を刷新させた。女性シェフの古屋聖良(せいら)シェフは、2016年に若手シェフの国際コンペ“サンペレグリノ・ヤングシェフ”で、予選を勝ち抜き世界大会に出場した実力者。学士会館を経てオーストラリアの名店〈ブラエ〉で修業を積んだのちに同店へ。その料理は未知数ながら、緻密なバランス感覚と凜と筋の通った味わいで、フードたちからも高評価だ。また、女性シェフらしい軽やかな食後感がいい。

ともに、レストランの楽しみ、食べることの歓びや価値を再認識するうえでも、今訪れてほしい2店なのである。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッショニカルチャーフィールド、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に「名店レシピの巡礼修業」(世界文化社)がある。2013年より“世界ベストレストラン50”の日本評議委員長も務める。さらに、グラナパダーノとバルマハムの親善大使に任命されている。

今、東京で最も注目すべきブランドなレストラン!

コロナ禍で大きな打撃を受けた東京の美食業界の、逆襲がはじまった。テイクアウトや三密対策で活路を見出す既存店に加え、新店もオープン。海外渡航が制約される今だからこそ、東京のレストランに再注目したい。

取材・文=中村孝則 text : Takanori Nakamura



SUD RESTAURANT

[スッドレストラン]

東京の新名所ともいえるレストラン。

東京で、このような規模のグランメゾンがオープンするのは久しぶり。店内にはテラス席のほかにメインダイニングとラウンジバー、プライベートルームも配する。食事だけでなく、テラスで1杯のシャンパンからビジネス会食、全館貸し切りのイベントなどフレキシブルに対応。

A:江戸前寿司をイメージしたイノベーティブな1皿。手前の柑橘の葉で握らせることで香りづけするなど、随所にアイデアが盛りこまれる B:オーナーシェフ間光男さんは、これまで3000を超える料理を考案 C:艶やかなデザートの一品 D:店内は黒を基調とした大人の雰囲気 E:本格的なバーラウンジは食前食後にも楽しめる

DATA

① 東京都港区海岸 1-10-30 アトレ竹芝 2F

☎ 03-5422-1073

営業時間 12:00 ~ 23:00

②アトレ竹芝の休館日日に準じる

<https://sud-terakoya.jp/>

Courage

[クラージュ]

融通無碍な気分で楽しめる大人の店。

数々の有名レストランでマネージャーを経験した相澤ジーノ氏が、満を持して麻布十番に立ち上げた同店。世界的なレストランアワードの注目すべきお店としても取り上げられ、話題性も十分。古屋シェフとともに、世界基準の新たな東京キュイジーヌを目指している。

A:国際コンペなど、国内外で着実に経験を積み上げる本格志向の古屋聖良シェフ B:大人の社交場のような雰囲気の店内。ひとりでも楽しめるサービスも定評 C:バターソーでしつぶりの牡蠣にはごぼうの素揚げがのる“広島かなかわ水産の牡蠣” D:“茨城産鴨と黒トリュフのサンドイッチ”は、コース1皿めの驚きの味わい

DATA

① 東京都港区麻布十番 2-7-14 1F
☎ 03-6809-5533 営業時間 ランチ 12:00 ~ 15:00、ディナー 17:30 ~ 23:00 ②日曜・祝日 (不定休あり)
<https://www.facebook.com/Courage-bread-100253425010971/>



HUBLOT




HUBLOT

ウブロ ブティック

GINZA • 03-3538-5055
ISETAN SHINJUKU • 03-3352-1111
OSAKA • 06-6121-4531
KYOTO • 075-533-2711

ウブロ • 03-5635-7055

hublot.com • f • t • o

Yohji Yamamoto

HUBLOT × YOHJI YAMAMOTO

"The Art of Fusion"
- 伝統と革新の融合 -

9月30日(水)～10月6日(火)
伊勢丹新宿店本館1階=ザ・ステージ